



太行山上景色新

——我市奋力走出文旅深度融合高质量发展之路

当晨光穿过太行山间的苍翠密林,当雨露轻覆在古庙的飞檐斗拱,当月色映着漳河水流向远方……长治,这座被山水人文深情拥抱的城市,正不断演绎着“吾心安处是长治”的精彩华章。

五年来,全市文旅系统聚焦文脉传承、设施完善、产业融合等重点工作,统筹推进我市文化繁荣与文旅产业升级,加速向建设全国知名文化旅游高地的目标迈进,实现知名度与美誉度质的飞跃。

以文塑旅,以旅彰文。让文化焕发活力,旅游彰显魅力……一项项举措正源源不断地为长治文旅融合发展注入强劲动力,绘就太行山上景美文兴的崭新画卷。



赓续红色血脉,厚植太行底蕴



依托生态资源,激活文旅动能



传播非遗文化,绽放传统光彩



借力热门IP,拓展引流路径



传承古老技艺,堆锦名扬四方



深耕文艺创作,丰富文化供给



做强特色文创,拓宽传播渠道



特色推介活动,释放旅游活力

统筹 / 宋玉红
文字 / 徐 姗
设计 / 宋春妮
图片 / 长治日报视觉中心

坚持守正创新,让文化事业焕新彩

深化全域融合,让文旅产业强起来

文化是城市的灵魂,是民生幸福的底色。五年来,我市坚持以人民为中心,深耕文艺创作,聚力非遗传承,持续完善公共文化服务体系,让文化发展成果惠及千家万户。

非遗传成果丰硕。在市潞城堆锦研究所工作室,国家级非遗项目,上党堆锦省级非遗传承人韩玲,手持一把剪刀,将提前设计好的底稿仔细裁剪,一招一式展现真功夫。

文化遗产在传承弘扬中华优秀传统文化中发挥了独特作用。近年来,我市扎实做好非物质文化遗产系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。“十四五”时期,全市新增国家级非遗项目3项、省级非遗项目26项、市级非遗项目61项;新增国家级非物质文化遗产代表性传承人7人,省级非遗传承人34人、市级非遗传承人74人。省级工艺美术大师史延春获评第八届全国工艺美术大师。省级非物质文化遗产生产性保护示范基地、省级非遗专题博物馆、大师工作室、非遗传习所多点开花,非物质文化遗产创造性转化成绩喜人。

公共文化服务提质扩容。硬件基础更加坚实,文化馆(站)、图书馆、博物馆、村(社区)综合文化服务中心等市、县、乡、村四级公共文化设施网络更加完善。市图书馆、市档案馆、市博物馆新馆已建成并投入使用,成为长治城市文化新地标。

出台《长治市推进国家公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划》,从联合建设、嵌入式打造、提档升级、融合打造四个方面推进全市新型公共文化空间建设。截至2025年底,全市建成新型公共文化空间73个,共评选出20个“最美新型公共文化空间”,以更充分、更丰富、更优质的公共文化服务,点亮群众幸福生活。

群众文化活动丰富多彩。举办元宵节非遗文艺展演、草坪音乐会、“悦”读长治等群众文化活动,每年开展群众文化惠民系列活动。

文艺精品力作叫好叫座。让群众共享文化之美,更要让中华优秀传统文化“活”起来、“火”起来、“潮”起来。围绕弘扬中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、乡村振兴、红色文化等重点选题,全市文艺创作呈现“量质齐升”态势,累计推出戏剧、舞蹈、音乐、曲艺、美术等各类文艺作品769部,彰显本土文化创造力。

潞安大鼓《牡丹绽放国色香》获第十三届中国曲艺牡丹奖;昆剧《九龙杯》参加第二十五届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”活动,被授予“小梅花”荣誉称号……一批批叫好又叫座的作品,彰显出我市文艺创作从“高原”迈向“高峰”的良好态势,有力提升了长治文化的影响力。

好的文艺作品应当从群众中来,到群众中去。“十四五”期间,我市深入实施“五个一批”群众文化惠民工程,累计开展文化惠民活动10万余场,各文艺团体完成送戏下乡共计1万余场,让群众在家门口就能欣赏优质戏曲演出。同时还多次举办全国“四季村晚”、旗袍秀大赛、广场舞大赛、合唱大赛等大型群众文化活动,文化惠民深得人心。

“上午赏观音堂华彩悬塑,下午体验乡村农耕乐趣,晚上观赏城市阳台音乐喷泉……在长治,一天能玩出多种花样。”来自河北邯郸的游客李女士的行程,正是长治文旅推动全域融合的缩影。

我市努力把文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业。针对人们多样化、个性化、高品质需求,精准把握文旅产业发展新趋势,大力推动文旅产品、模式、业态创新和服务创优,努力实现文旅产业全域全业态发展。

规划引领,全域旅游格局基本形成。编制长治市“1+2+N”规划体系,构建文旅发展框架体系,初步形成总规引领、合力推进的“一盘棋”格局,组建长治市太行文化旅游集团有限公司,推动我市文旅产业迈入集约化、专业化、市场化发展新阶段。

统筹推进全域旅游创建,继壶关县、武乡县成功创建国家级全域旅游示范区后,平顺县、黎城县、沁源县、屯留区、襄垣县、潞城区、潞州区7个县(区)成功创建省级全域旅游示范区。依托全域旅游示范区建设推进市区及各县域旅游集散体系提质升级,全域旅游发展格局基本形成。

项目支撑,产业融合不断深化。大力推动文旅产业发展,重点打造太行天池超级IP、清凉避暑文旅产业集群。

市图书馆、市博物馆新馆已对外开放,城市文化品位显著提升。观音堂公共文化创新体验基地,打造集数字博物馆、文化体验馆于一体的沉浸式文化空间。同时,长子县山海传奇时空广场、襄垣县铜锣湾文旅综合体、武乡县太行全民国防教育综合基地等一批十亿级、亿元级重大项目扎实推进,引领文旅产业提质升级。

文化与旅游携手,产生“叠加效应”,一系列文化旅游融合项目正成为“生金孵银”的有效载体。

环漳泽湖马拉松赛、“大美长治”群星演唱会等激活市场;A级旅游景区首道门票免费活动、发放“跟着悟空游长治”通关文牒等激活文物活化利用;欢乐太行谷神话不夜城为游客提供了夜间消费新场景,音乐节品牌效应逐步显现……结合我市地域特色,推动文旅产业规模化发展,让广大游客学有所值、游有所乐。

品牌出圈,城市影响力持续跃升。“酒香更要勤吆喝!”文旅产业高质量发展,离不开环境的优化、实力的打造、形象的包装、声名的远播。

2021年,我市成功举办以“华夏古文明,山西好风光——大美太行在山西”为主题的山西省第七次旅游发展大会,省内外关注度,文旅品牌进一步叫响。连续四年在央视投放“山西长治·壮美太行”主题旅游宣传片。充分挖掘太行精神内涵实质和时代价值,连续举办八路军文化旅游节、全国大学生红色旅游创意策划大赛等节庆赛事活动。

深化区域协同联动。积极参与“邯长聊安”旅行商大会,联合发布互惠政策,与28家企业签约合作。举办“大美秘境 宝藏太行”联合推广活动,推动晋、京、冀、豫四省市打破地域局限,共拓客源市场,共塑太行品牌。



建设阅读阵地,涵养文明气质

聚力产业融合,壮大文旅经济



山西·长治