

在中央农村工作会议上,习近平总书记指出,小康不小康,关键看老乡。脱贫质量怎么样、小康成色如何,很大程度上要看明年“三农”工作成效。要坚决打赢脱贫攻坚战,不获全胜决不收兵;要集中资源、强化保障、精准施策,加快补上“三农”领域短板;要压实部门和地方政府责任,保护好农民种粮积极性,加强农村基层党组织建设,巩固好“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,密切党群干群关系,提高服务群众能力。

我的2019 我的脱贫故事

本报记者 王宏 常珍珍 徐琳

久困于穷,冀以小康。

这是中华民族千年追求的美好梦想,是中国共产党人初心不改、前赴后继的奋斗力量。

“全面建成小康社会,一个不能少;共同富裕路上,一个不能掉队。”党的十八大以来,党中央对脱贫攻坚作出新的部署,确立了到2020年贫困人口全部脱贫的目标。这是人类历史上的壮举,也是我们党对人民作出的庄严承诺。

市委、市政府高度重视脱贫攻坚工作,坚持“一切工作服务于脱

贫、一切力量服从于脱贫攻坚、一切资源统筹于脱贫攻坚”,将工作重心向脱贫一线倾斜,工作力量向脱贫一线集结,干部队伍向脱贫一线下沉,对症下药、精准滴灌、靶向治疗,加大力度、加快速度、加强精度,以攻坚之勇和“绣花”之功,坚定信心不动摇、咬定目标不放松,整治问题不手软、落实责任不松动、转变作风不懈怠,交出脱贫答卷,兑现庄严承诺,决不让一个贫困群众掉队。

时间是最忠实的记录者,也是最客观的见证者。继沁源、沁县、武乡顺利摘帽之后,今年计划退出的壶关、平顺两县14项退出指标已全

部达标,可全面完成脱贫摘帽任务。

从太行山上到漳河岸边,从幸福乡村到广袤田野,处处可见撸起袖子加油干的脱贫攻坚火热场景。

年末岁初,记者走进我市三个国家级扶贫开发重点县,问冷暖、听民声、看变化。“一滴水可见太阳”。透过一个个贫困户脱贫的故事,通过一个个“变”,我们可以窥见一个个奋斗者的坚实足迹,可以感受全市上下凝心聚力奔富路的强大力量,可以折射我市坚决打赢脱贫攻坚战的突围历程。

短评:

是“金子”就要闪光

王宏

烈火炼真金。这火,是脱贫攻坚的燎原之火;这金,是聚力奔富的点石成金。

现在,我们一起聆听“烈火炼真金”的故事。奋斗者们讲述自己的亲身经历,用朴实的话语、真挚的感情叙述他们在脱贫路上奋斗的点滴,点赞扶贫干部的奉献,表达对美好生活的向往,抒发对党和政府的感恩之情。

他们勤劳的双手,闪烁金子般的光芒,将进一步激发我们脱贫攻坚的内生动力;他们不甘贫困的志气,闪耀金子般的光芒,将进一步点燃我们聚力奔富的奋斗热情。

那金子般的光芒是缩影,让“小切口”折射“大情怀”。大道至简,实干为要。市委、市政府高度重视脱贫攻坚工作,坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,抓重点,补短板,强弱项,形成了所有工作向脱贫攻坚聚焦、各种资源向脱贫攻坚聚集、各方力量向脱贫攻坚聚合的格局,以始终如一的人民情怀,坚定信心不动摇、咬定目标不放松,整治问题不手软、落实责任不松动、转变作风不懈怠,交出脱贫答卷,兑现庄严承诺,决不让一个贫困群众掉队。

那金子般的光芒是路标,让“小故事”挥洒“大文章”。“等”就会“等”走希望;“靠”就会“靠”没机遇;“要”就会“要”没动力。脱贫致富,贵在立志。从“要我富”到“我要富”,奋斗者用自己的创业故事,诠释了“幸福是奋斗出来的”这个真理,明确了“致富道路千万条,自强才是第一条”的深刻道理。这样的正向激励,令人长心气、长志气,让人有目标、有干劲,脱贫致富的大文章必定因此越写越精彩。

那金子般的光芒是鼓点,让“小梦想”撬动“大未来”。“微心愿”点亮“小梦想”,“小梦想”汇成“大未来”。奔向小康,须点滴践行,靠点滴累积。梦想的伟大,发端于星火之势;未来的瑰丽,来自于星光之灿。星火燃梦想,我们心热起来,让勤劳的力量发力在需要一鼓作气的关键处,就没有什么困难战胜不了;星光耀未来,我们行动起来,让志气的力量落槌在需要下绣花功夫的细节处,就没有什么目标不能实现。

“凡做事,将成功之时,其困难最甚。”2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是脱贫攻坚收官之年。我们要有一鼓作气的决心,发扬滴水穿石的精神,确保脱贫攻坚目标任务如期全面完成。

我们相信,更多生动的脱贫攻坚故事会让奋斗的长治人骄傲,更多精彩的聚力奔富故事会让自强的长治人自豪!

产业富民

“种上菜,脱贫快!”

数九寒天,壶关县东井岭乡南湖村李国强夫妇俩坐在暖暖的屋里,盘算着今年家里的支出和收入。

今年47岁的李国强,前几年查出患有冠心病。当时,两个儿子都在上学,家里钱不宽裕。医生让他做手术,他听说做完手术也不了药,干脆没做手术,一直靠吃药维持,每月光吃药的花销就有五六百元,成了名副其实的“药罐子”。

天气一凉,李国强就感觉喘不动气,别说干活了,连走路都费劲。家里的“顶梁柱”倒了,一家人的日子也每况愈下。后来,他家被认定为建档立卡贫困户。

这些年,壶关县大力发展旱地西红柿种植,很多农民朋友靠种旱地西红柿“挣上了票子、盖上了房子、买上了车子、娶上了妻子”,日子一天天红火起来。县委和乡镇干部隔三差五就到村里宣传种植旱地西红柿的效益和脱贫事例,一来二去,李国强心动了。

去年,抱着试一试的心态,他找亲戚朋友东挪西借凑了几万元,流转土地,和媳妇赵娇英一起种了9亩旱地西红柿。早出晚归、风

红柿子变“好日子”

吹日晒,秋后一算账,赚了10多万元。除去还债,还有一些盈余。

尝到甜头后,今年一开春,他赶紧扩大种植规模,又流转了16亩土地,一共种植了25亩旱地西红柿。

5月初旋耕土地,施底肥;5月底种秧苗;6月浇水、打药、绑枝、打杈……一个个体日出日落,一滴汗珠子浸润,数着盼着,到了7月下旬,第一茬旱地西红柿终于可以上市了。一箱箱、一筐筐旱地西红柿,在家门口就被上门的客商收走了。

到了年根,闲下来的两口子算起了收支账:“先说投入,按1亩地算,流转土地800元,3000株秧苗1000元,8立方米鸡粪800元,3000根竹竿1500元,防弹网1000元,加上打药,总共下来1亩地投入需要5000多元。25亩地,需要投入12万余元。”

“再说收入,从第一茬上市到最后一茬接秧,1亩地可下7500公斤西红柿,今年平均价格1公斤1.2元,1亩地毛收入9000元,25亩地总共毛收入22万余元。”

“还没算人工工资哩!”赵娇英接过话头说,“在村里雇了9个人,一人一天工资80元,

一年可干满3个月,光这一项支出就有6万余元。减了人工工资,今年净赚了5万余元,也不少哩!以前每年不够花,眼下都有节余了,脱贫了。照这样下去,更多甜头在后头。哈哈……”

不仅自己脱贫,李国强还带动了村里的其他贫困户一起摘穷帽。

今年60多岁的王有凤患有慢性病,老伴儿患有脑梗塞,老两口因病致贫。李国强种植旱地西红柿后,自己不能干重活,尽管和媳妇俩人天天在地里劳碌,也忙不过来。俩人一商量,决定优先雇用村里的其他贫困户到地里打工。他们两口子关照王有凤,让她干些轻活儿。3个月下来,王有凤收入了7000多元。

南湖村党支部书记赵红亮说:“全村有152户、402口人。其中,贫困户64户、145口人。这两年,在市县乡‘三级’领导干部的帮扶下,村里完成了‘煤改电’,各家各户都通了暖气,村容村貌也大变了。最主要的是,通过发展旱地西红柿和香菇大棚种植,还有光伏发电项目,今年我们村就要整村脱贫了!”

电商扶贫

“亲,10袋生态羊粪已经给你寄出去了,近期请注意查收。”虽已至严冬,武乡县上司乡岭头村魏庆先家里温暖如春,她正用手机给青岛的一位客户发送微信消息。她的微信里还有几十条未读消息,都是来自不同地区客户的咨询,魏庆先忙得不可开交。

一袋袋印有“好花插在羊粪上”醒目广告语的羊粪,整齐地码放在案头。“主要销往太原、深圳、青岛、秦皇岛等城市,大部分都是养花用的,市场挺不错。”魏庆先笑道,每袋800克,8块8包邮,自从2017年2月份开了微店,自家的羊粪订单就源源不断。

今年50岁的魏庆先养羊是一把好手,干养羊的营生已有30多年,从最初的20多只发展到如今的150多只,花了大半辈子心血。原本希望通过养羊改变生活,但羊肉价格不稳定,魏庆先的致富梦始终未能实现。2015年,魏庆先被确定为建档立卡贫困户。

“养羊不景气,羊粪也没法处理,即便是白送给别人当肥料,还得给人家说好话。那时候的日子,是真难啊!”养羊也曾一度让魏庆先失去了信心。

转机出现在2017年年初。武乡县为了摘掉穷帽子,创新性地开展电商扶贫,帮助贫困户把山区绿色环保优质农产品卖出去,让农

羊粪蛋变“香饽饽”

户增收致富。借着“东风”,岭头村在村党支部的带领下快速行动起来,组织所有贫困户参加微商培训班。

“大字都不识几个,拿着手机只会打个电话,更别提做啥微商了。”从未上过学的魏庆先说,刚开始自己也觉得不靠谱,可架不住村干部磨,犹豫再三还是坐在了培训班课堂上。

在培训老师面对面、手把手的帮助下,“魏姐”微店注册成功。令魏庆先没想到的是,微店开张仅仅两天,她就接到了来自太原市小店区一位客户的订单。“哎呀,可是兴奋得一晚没睡好觉。”魏庆先回忆起第一单生意时,仍然喜不自禁,“那会儿咱还识不了几个字,不会打字聊天,只能用语音一再跟对方说‘俺不识字’,后来在女儿的帮助下终于完成了第一个订单。”

万事开头难,但也就是这单通过手机完成的生意,把魏庆先的传统观念彻底颠覆了。收集羊粪、发酵处理、晾晒、筛选、包装、发货,学拼音、识汉字,把玩手机、绑定银行卡、开通支付宝,魏庆先的生活发生了质的变化。昔日无人问津的羊粪蛋通过她的微店变成了一张张钞票。

“早些时候和客户交流大部分都是用语音,今年,咱是下定决心把拼音‘拿’下来,闺

女给咱下载了学拼音的视频,再比对先前买的汉语拼音图表,我是每天闲了就跟着念、看着写。”如今,魏庆先使用智能手机与各地客户交流已经十分娴熟,许多老客户直接相互加了微信,认准了“魏姐”的牌子,长期在她这里订购羊粪。

“以前上培训课,互联网+、微商、朋友圈……这些词儿咱听得云里雾里。现在,咱也明白怎么利用这些平台来卖自家产品。这不,我把产品拍成图片,配上文字发表在我的微信朋友圈,这样加了我微信好友的客户就能知道咱产品的具体情况。”魏庆先说,活到老学到老,只要县里、村上有组织电商培训活动,她都会赶去听,认真做笔记。

“信息时代真是好啊,没想到羊粪也能‘乘’网飞,还变成了‘金疙瘩’,成了俺收入的主要来源。”魏庆先说,如今,村里除了她家的羊粪在网上卖得火热,还有许多村民家的小米、核桃等土特产微店也开得风生水起。

“今年,咱家羊粪已经卖了四五千元,再加上卖羊、卖粮的收入,可以过个好年啦!”魏庆先一边与客户聊着微信,一边嘱咐女儿去查查产品库存。“每年开春是施肥旺季,元宵节后忙得很,客户订单量比较多。再过一个月,春节就到了,我们要提早做好准备。”

易地搬迁

走进平顺县东寺头乡石窑滩村,一栋栋漂亮的二层小楼次第排开。

石窑滩村党支部书记桑林虎敲开村民李来江的家门,屋内暖意融融,窗明几净,厨房、卫生间干干净净,生活用品齐全。李来江的妻子正在整理床褥,“桑书记来了,快坐下。快过年了,这家家外外都得慢慢收拾起来。”

“今年,咱家最大的收获就是住进了新房。”李来江笑着说,以前,一家四口居住在半山腰的老旧房中。今年10月,全家终于告别多年简陋破旧的老房子,搬进宽敞明亮的易地扶贫搬迁安置新房。

“好,好,好,新年住新房,日子越过越旺。以前住在半山腰,遇到雨雪天出行就困难,进城看病更是难上加难。”李来江谈起曾经的生活,一阵又一阵的心酸涌上心头。

如今,三个“好”字表达了易地扶贫搬迁户的心声。为了让山区群众“搬得出、稳得住、逐渐能致富”,平顺县加快实施易地扶贫搬迁工程,县领导多次检查督促,施工单位抢晴天、战雨天、赶进度,10月份,石窑滩村的76套安置房陆续分配到搬迁户手中。

“咱村一共有135户、348口人,这次易地扶贫搬迁涉及76户、211口人,按照每人25平

“穷窝窝”变“金窝窝”

方米进行分配,像李来江家四口人就分到了100平方米的安置房。”桑林虎介绍说。

“曾经冬天取暖烧柴火,现在政府给咱免费‘煤改电’集中供暖,一个冬季还有2400元钱的电费补贴,又安全又暖和,这都得感谢党和政府的好政策。”李来江接过话头夸赞道。

对于石窑滩村的百姓来说,“搬得进、住得下、能致富”不是一句空话。这里山大、沟深、坡面广,极其适合党参、连翘、柴胡等多种中草药生长,发展中药材产业成了老百姓致富的好渠道。

勤劳的李来江除了在自家4亩地里种上玉米、杂粮,还在村旁的荒山上开垦出二三十亩地,种植了党参、黄芪、柴胡、连翘等中药材。“前些年刚种上,一年能挣个两三千块钱,这两年中药材价格上涨,收入也高了许多,今年已经挣了六千多元,再加上农闲时出去打打零工,一年下来也攒了三万块钱哩。”

近年来,东寺头乡中药材种植已经成了当地经济社会发展的支柱产业。像李来江这样靠种植中药材致富的农户,他们的底气一方面来自村里的合作社,一方面来自振东集团等企业。

石窑滩村的脱贫攻坚造林专业合作社,积极为农民提供中草药材采集、种植有关服务项目,为当地农民和全体社员无偿提供种植技术,帮他们寻找销售市场,实现信息共享。最关键的是把合作社和老百姓用利益共享纽带连在了一起,采取“市场+合作社+农户”发展运营模式,走共同富裕路子。

为了确保农民收益,振东集团以流转模式用于试验、示范基地和种子种苗繁育基地建设,以预付模式解决群众尤其是贫困户购买种子、种苗的资金困难问题,以订单模式与合作社签订保护价收购协议,即市场价高于保护价,以市场价收购;市场价低于保护价,以保护价收购。如今平顺很多农民掌握了药材的种植技术,成了行家里手。

对于未来的发展,李来江信心十足:“除了卖给村里的合作社和振东集团,近两年,许多来自河南的商人也会来咱村收购中药材,可不愁销路。”

“快过年了,我这新家里还缺点家具,过几天就准备去县城里看看,今年把新家添置齐整就算完了件大事,一家人开开心心过个年!”李来江最朴实的心声,也是最真实的幸福。

延伸阅读:

壶关县坚持近抓就业、远抓产业,制定出台《壶关县脱贫攻坚产业扶贫政策》,科学论证、激励引导能人大户(合作社)和贫困户因地制宜发展特色产业,全力打响“红色牌”“绿色牌”“蓝色牌”等,全县85%的贫困村集体经济收入达到5万元以上,90%以上的贫困户实现产业增收、稳定脱贫。

“红色牌”即:种植旱地西红柿,通过能人带动、政策推动、合作社联动,大力推广旱地西红柿种植,种植面积达到5万亩,亩产量7500公斤,实现了“户均一亩西红柿、亩均增收一万元”的增收目标。

“绿色牌”即:发展生态旅游,实现了生态保护和扶贫脱贫一个战场、两场战役的“双赢”。

“蓝色牌”即:光伏发电,重点倾斜深度贫困户,可带动1万余户贫困群众增收致富。

延伸阅读:

武乡县始终把脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程,牢固树立“2020年交总账”意识,从严落实“四个不摘”要求,以“打不赢脱贫攻坚战,就对不起这块红色土地”的政治责任和使命担当,认真落实“六个精准”“五个一批”等要求,全力抓重点、补短板、强弱项、提成效。

电商入深山,穷山变金山。武乡县大力推广“整村微店”“一店带多户”“三商联动”“扶贫购平台”4种电商精准扶贫模式,相继举办武乡谷子春播节、武乡小米开镰节、“2019中国电商扶贫行动”书记视媒体代言等活动,有效提升“武乡小米”的品牌知名度和市场占有率。“蚂蚁到村”农村物流配送点行政村覆盖率已达80%,开通沁源、沁县、武乡三县物流配送中心。今年成功申报2019年电子商务进农村综合示范县“升级版”;武乡电商扶贫经验在全省推广,并被纳入国家扶贫办全国电商扶贫案例。

延伸阅读:

平顺县紧紧围绕中央、省、市打赢脱贫攻坚战的总体部署,按照建设“一地两区”、打造“三宜”美丽平顺的工作方略,坚持以脱贫攻坚统领经济社会发展全局。

“搬”出来的安居乐业。坚持拆旧与建新同步、搬迁与育业并重,通过在产业集聚区安置、中心集镇安置、公路沿线安置三种方式,帮助群众往“美”处搬、往“富”处搬、往“平”处搬、往“顺”处搬。目前,全县新建的70个易地扶贫搬迁安置点全部竣工,全部入住。

“种”出来的幸福生活。出台《50万亩中药材基地县建设实施意见》,引进振东集团、正来制药等企业,推进中药材产业全链条发展。2019年,全县中药材面积达到62.76万亩,培育发展中药材种植加工企业14家、农业合作社174家,年产值3.82亿元,直接带动3.5万贫困群众年人均增收4100元。

深度
关注