

弘扬太行精神 决胜脱贫攻坚 襄垣篇

2019年,襄垣县委、县政府高度重视脱贫攻坚工作,坚决贯彻中央和省、市委关于脱贫攻坚的决策部署,牢固树立脱贫攻坚是第一政治任务和第一民生工程的理念,始终坚持高位推动、精准施策、合力攻坚,襄垣县结合实际,聚焦产业扶贫、就业扶贫、基础设施建设三项重点,多措并举确保贫困户稳定脱贫。



洛江沟村油用牡丹拓宽村民致富路

襄垣上下齐发力 脱贫攻坚结硕果

产业扶贫富民

72岁的张有成是古韩镇大庄村村民,他和老伴儿没来林盛果业上班之前,就在村里务农,每年的收入也就万把块钱,现在的老张把自己的土地流转给林盛果业,除了每年有4800元的流转土地收入外,他和老伴儿的工资加起来还能挣将近3万元。老张在林盛果业上班不仅增加了家庭收入,生活条件也得到了改善,而且还让他学到了果树种植和管理技术,增长了才干。同住大庄村的贾利宏也在林盛果业就了业,虽然到林盛果业才有5年的时间,她却比普通员工一步步晋升为了生产车间副主任,工资也水涨船高,从原来的每月1500元涨到了2600元。

特色农业是带动农业高质量发展,促进乡村产业振兴起着关键作用。在特色农业扶贫上,通过产业政策引导,全县形成了中药材、干果经济林、小杂粮、油用牡丹、有机旱作农业“五个万亩”产业,推广种植辣椒2000余亩,建设绿色有机旱作封闭示范区3000亩,建设了林盛果业、源生农庄、宝达采摘等一批休闲产业,贫困户通过自主种植、土地流转、就近务工,多渠道增加收入,受益贫困群众793户2000余人,助力贫困户稳定脱贫。

“我们村的环境大变样,道路变宽,垃圾进箱,还有处处可见的文化墙。”襄垣县善福乡郗家烟村村民老张提到乡村的变化时显得有些激动。走进郗家烟村,道路畅通,村庄新颜如画,富有特色的剪纸绘画令人耳目一新,原本单调的村庄变成“美丽乡村”“魅力村落”。在旅游产业扶贫上,该县结合乡村振兴,推进旅游扶贫,投资5000余万元,重点建设5个精品村和8个示范村,初步形成了小峪村知青故里、强计村时代印记、郗家烟村剪纸非遗、马喊村水岸印象、司马村风情钓鱼小镇等一批乡村旅游示范村,建设了万亩花海景区、东湖音乐喷泉等,旅游人数的增加为群众增收拓宽了渠道。

在做好特色农业和旅游产业扶贫的基础上,襄垣县还在光伏扶贫上大做文章。该县由县国资公司统一建设,统一运维,为贫困户安装户用光伏,每户3千瓦,贫困户前三年每年可得分红2000元,第4年到第20年每年可得分红1000元。



光伏产业让群众享受“阳光红利”
天下襄为贫困群众提供更多“家门口”的就业岗位
扶贫辣椒别样红
扶贫车间开辟脱贫新路
新鲜果经济林让群众增收
威盛达制包公司为贫困户解决就业岗位

2015年全县脱贫324户1000人;
2016年全县脱贫522户1394人,唯一贫困村西营镇马鞍山村脱贫摘帽;
2017年全县脱贫509户1215人;
2018年全县脱贫195户466人,贫困发生率降至0.1%以下;
2018年襄垣与沁县31个贫困村结对帮扶以来,襄垣县派工作队经过认真工作、精准帮扶,使沁县11个乡镇的572户1414人脱贫,未脱贫人口降至77户210人,帮扶村基本实现脱贫摘帽;
.....
脱贫攻坚战打响以来,襄垣县上下同心、群策群力、勠力攻坚,年年出新招,岁岁结硕果。



就业扶贫惠民



扶贫超市增强脱贫内生动力



健康扶贫暖民心



搭起消费扶贫供需桥梁



小峪村农家乐就业培训

县内实现就业,累计务工四个月以上的每年奖补300元,县外务工连续四个月以上的奖补500元;
自主发展“四小”产业(小买卖、小车间、小作坊、小饭店)的贫困户,根据规模一次性给予奖补5000元;
脱贫攻坚战打响以来,襄垣县立足实际,始终把就业创业扶贫当做精准扶贫重点,出台了就业奖补办法,极大地激发了贫困户的内生动力。

变输血为造血,在扶贫中强化扶志扶智。襄垣县针对贫困户就业问题创新思路和做法,积极开展就业培训和推介。大力开展贫困劳动力就业培训、全民技能培训,针对市场就业较好的家政护理、手工制作、中式烹调、电子商务等开展培训,共培训6000余人次,提升了贫困户的劳动技能。开展“春风行动”等劳务招聘活动,针对贫困人口提供就业岗位,实现就业90余人。目前通过就业的贫困人口涉及610户717人,49%的贫困户实现“一人就业,全家脱贫”。由人社局牵头统筹整合县内就业资源,实现对贫困就业人员的岗位推荐、跟踪服务和就业援助,确保稳定就业,推进扶贫车间建设。威盛达是一家女士箱包制作公司,采取订单销售模式,产品全部外销,公司经营情况良好;天下襄是农业龙头企业,主要制作手工挂面,是地方知名企业。襄垣县以这两家公司为示范,大力推动扶贫车间建设,为贫困群众提供更多“家门口”的就业岗位,使想就业、想创业者有就业、乐其业,群众生活有保障,幸福指数不断攀高。

跨县帮扶利民



进村入户解决贫困户实际困难



七一集团驻沁县扶贫工作队汛期入户排查险情



采矿工作队驻村帮扶

沁县定昌镇烟立村的田地里,一株株梨树上缀满黄澄澄的酥梨;沁县五星村的文化广场上,水泥硬化的活动场地被雨水冲刷得干干净净;杨安乡泉则村的建档立卡户家里,帮扶干部正在讲解养殖技术常识;投资3000万元援建的沁沁友谊小学已经完成选址,占地100亩,容纳1000余人的学校正在紧张建设中.....
沁县的这一幕幕变化,源于襄垣县广大干部想方设法让贫困群众“摘掉穷帽奔小康”的责任与担当。
2018年5月18日,沁县襄垣县脱贫攻坚结对帮扶对接会在沁县沁州宾馆召开。两座城市由此“结缘”,手挽着手、心连着心,走到了一起。

一次会议,一种基调,一份担当;
一次会议,一个目标,一种责任;
一次会议,一声号角,一段征程。
跨县帮扶,人员是关键。要在扶贫上下“绣花”功夫,就得有一批“俯下身、沉下心”的帮扶干部。襄垣县抽调精兵强将,挑选了有基层工作经验、有专业技术特长的91名年轻干部作为驻村帮扶队员。91人分为30个工作队,涉及15个县直单位、2个重点企业。工作队按照“一村一队、一队三人”的要求驻村帮扶。
驻村帮扶后,襄垣县派工作队真心实意驻村帮扶,带着感情进村入户,带着责任心服务,帮助解决实际困难500余个,开展各类讲座宣传30余次,推荐解决就业岗位40余个,捐赠物资60余万元,送化肥、送种苗、送器材、送煤炭、送慰问品,帮扶工作得到贫困群众和当地政府的肯定。截止目前,襄垣县已投入857万元帮助沁县结对帮扶村的产业发展,提供每村5万元的产业启动资金,投资667万元发展水果林产业,投资3000万元援建沁沁友谊小学,解决教育扶贫难题。县直帮扶单位,真抓实干合力帮扶。开展消费扶贫,代销推广贫困户的小米、土鸡蛋、蜂蜜、蔬菜等土特产品,贫困群众共计增收20余万元,建设爱心超市11个,通过积分兑换物品,调动群众的参与积极性。

基础设施建设便民



干净整洁的强计村



易地扶贫搬迁的马鞍山村



美丽的善福村



精准扶贫修路先行



美丽乡村建设提高村民幸福指数

依山而居,林中掩映,旧时农舍,曲径通幽。良溪绿水,田园画韵,德孝文化,承载情怀.....行走在古韩大地,一派乡土风情美景,或古朴、或清新、或风情,总能让你流连忘返品味浓浓乡情。

既要“面子”靓,还要“里子”美。襄垣县紧扣美丽乡村建设,大打乡村振兴牌,在美化乡村环境的同时,不遗余力地推进乡村基础设施建设。该县实施了饮水提质工程。为彻底解决贫困人口饮水安全问题,2017年、2018年分两批实施了饮水提质工程,免费为101户贫困户实施自来水入户、安装净化水设备,实现了安全饮水全覆盖;实施了住房保障工程。三年来,共易地扶贫搬迁54户172人,全部为分散安置,目前均已搬迁入住。制定出台易地扶贫搬迁房屋建设方案,具备拆除条件的25户贫困户现已全部拆除,兑现了奖补资金。对有修建意愿、提升居住条件的建档立卡贫困户,采取自主改造、委托村集体改造、闲置房改造、投建亲友改造等方式,实现了安全住房全覆盖;实施了人居环境改善工程。“三容三貌”即村容村貌、户容户貌、民容民貌,是长治市贫困退出的指导性指标,是提升贫困群众幸福感、获得感的重要内容。近年来,该县累计投入2700万元专项资金,重点围绕“环境整治、拆违治乱、垃圾治理、污水治理、厕所革命”,全面改善贫困村、贫困户的人居环境,实现了城乡环境卫生一体化;实施了信息扶贫工程。免费为建档立卡贫困户安装网络宽带,实现了网络、电视、电话同步入户,为发展电商、微商夯实基础,全面提升贫困人口综合素质。
今年,为大力推进消费扶贫,襄垣县还制定了《襄垣县消费扶贫实施方案(试行)》,在全县建设6个消费扶贫超市,免费代销贫困户的土特产品,党员干部带头进超市消费,以购代捐,鼓励机关单位职工福利进超市购买,短短几个月时间,消费额已达90余万元,极大激发了贫困群众的内生动力,提高了群众对扶贫工作的认可度。



乡村旅游——古韩镇小峪村

