

# 长治市文化和旅游局

长文旅函〔2023〕123号

## 长治市文化和旅游局 关于市人大第172号提案的答复

尊敬的靳宇婷代表：

您提出的《关于推动长治文旅短视频引流建议》收悉。经研究，现答复如下：

您在提案中提出关于加大政府形象宣传和结合实际、创新业态的建议，对提高长治城市知名度，促进长治文旅产业高质量发展具有重要意义。近年来，长治市文化和旅游局围绕建设现代化太行山水名城和国际知名生态文化旅游目的地的总目标，深挖文旅资源优势，配套完善旅游供给体系，深化文化遗产保护传承，持续推进文旅融合向纵深发展，不断提高“山西长治·壮美太行”品牌知名度和影响力。2023年，我市在宣传营销方面主要做了以下几项工作：

1、按照“天天有发声、处处都可见、月月有活动、年内有爆点”的思路，市委、市政府联合印发了《2023年文化旅游活动重点项目实施方案》，即举办2个品牌赛事，包括“山西长治·古建风韵”长治市首届古建筑摄影大赛和以地名景区命名的歌曲创作大赛；打造4条文化旅游观光带，围绕传承弘扬太行精神，展

示悠久文化历史,彰显两山两水秀美风光,打造太行精神红色带、浊漳河谷古建民俗带、两山两河风光带、非遗文化传承带等4条观光带,推出12条旅游线路,全景展示我市丰富的文化旅游资源;筹办6场全国性主题活动,包括第十一届八路军文化旅游节、全国融媒大会暨全国社长总编台长看长治、美丽中国——深呼吸小城旅游文化节、第二届长治文化产业周、中国康辉旅游300家联盟单位年度工作会和长治美食进名校6项活动。通过办好一系列活动,把长治文化底蕴演绎出来,把本地旅游优势呈现出来,唱响长治文化旅游品牌,让我们的文化“往外走”、游客“往里引”,推动我市文旅产业复苏发展,努力于变局中开新局。

2、市文旅局开设“长治市文化和旅游局”官方微信公众号,发布文旅产业发展最新动态、文旅宣传推介活动、促进文旅产业发展的政策措施等。在抖音、哔哩哔哩和小红书平台开设官方账号,适时发布近期开展的文旅活动、精品旅游线路、旅游优惠措施等。截止目前,哔哩哔哩平台发布短视频14个,粉丝数1450,获赞2681。抖音平台发布短视频22个,粉丝数648,获赞2764。小红书平台发布笔记74个,粉丝数1047,获赞4482。持续推进山西文旅云“长治分中心”及8个县级平台建设,实现资源展示、客情分析、景区实时监测等功能。正式上线了“游长治”微信小程序,实现了“吃住行游购娱”多功能覆盖,极大便利了游客旅途中的各种需求。

3、3月16日至3月18日,长治非遗美食进北大暨文旅推介活动,在北京大学家园食堂举办。本次活动共推出潞城甩饼、

长子炒饼、长子猪头肉、调和饭、刀削面等 25 种具有浓郁地方特色的长治美食。来自长治的名家名厨们，现场展示高超的千丝拉面、飞刀削面、甩饼制作等技艺。推介会现场，北大学子聆听文旅推介员的讲解，观看宣传片，在地道的长治美景、美食、非遗中了解长治，爱上长治。本次活动被国内各大媒体和香港商报、台海网等转发，进一步提高了长治文旅知名度。

4、组织参加“晋”享好风光跨省引客系列活动，奔赴深圳、广州、杭州、南京、天津、济南，参加“晋”见情“深”、“粤”来悦“晋”、“晋”请“浙”来、请“苏”来“晋”、“津”“晋”乐道、山河相映活动，扩大长治旅游知名度。

5、参加太原文化旅游招商推介大会、2023 年山西好风光新媒体营销分享会、山西省文旅康养项目云招商推介活动（太原）、山西省文旅康养项目招商推介会（北京），展示长治丰富的旅游资源、深厚的文化底蕴，提高“山西长治·壮美太行”品牌知名度。

6、4 月 18 日，“盟动长治·聚力太行”中国康辉旅游集团 2023 年全国总经理年会暨长治文旅推介会在长治召开。此次活动持续开展 3 天，中国康辉旅游集团总部管理人员及全国 220 家成员单位代表汇聚在太行之巅，参会人员深入黎城县黄崖洞景区、武乡八路军太行纪念馆和文化园、壶关太行山大峡谷八泉峡以及上党区振兴小镇进行实地考察采风，亲身感受长治的峡谷山水、红色记忆、古建文化和民俗民情等优秀旅游资源。

7、我市连续四年在央视投放“山西长治·壮美太行”主题

旅游宣传片，优选新媒体平台，充分利用微信、微博等新媒体，进行信息共享、事件推广，形成宣传矩阵。春节期间，央视新闻联播等节目多次介绍长治市上党区振兴小镇春节民俗活动，传承非物质文化遗产，增添新春热闹氛围。近期，央视新闻直播间等节目播放了壶关县太行山大峡谷八泉峡秀美山川，宣传长治壮美景色。

8、在挖掘长治历史文化方面，长治根据秦琼卖马的故事新编上党梆子剧《二贤庄》，目前剧本基本成型；根据太行精神，武乡推出了《太行山上》、壶山温泉《太行魂》等演出剧目。关于邀请网红宣传长治的建议，我局也在积极和国内知名网红对接，4月14日至16日，在八泉峡景区举办的首届“八泉文化节”文化节邀请抖音4000余万粉丝知名网红博主唐艺进行直播，并且由数位抖音百万粉丝网红博主与知名演员组成强大阵容共同演出。更有数位抖音百万粉丝网红博主与数十位种草官组成线上抖音矩阵，为八泉峡十周年庆典活动助力。参加文旅部与抖音集团组织的“美好乡村等你来”活动，与抖音集团携手组织抖音助农培训，开展线上直播带货活动，在抖音平台宣传乡村旅游线路，促进乡村旅游发展。

按照您的要求，我局在宣传方面还有一定差距。下一步，我局将踔厉奋发，奋毅前行，持续加强文化旅游宣传，推动长治文旅产业高质量发展。

**一是强化品牌矩阵。**依托主流媒体传播优势，继续在央视投放“山西长治·壮美太行”主题旅游宣传广告，扩大长治旅游品

牌传播广度；整合抖音、头条、小红书、B站等平台，实施新媒体高位宣传；在北京丰台站及太焦高铁沿线城市、长治周边高速公路服务区等重点场所布局宣传广告，形成线上线下宣传矩阵。

**二是办好重大活动。**持续释放品牌活动效应，抓好八路军文化旅游节、沁县端午民俗节等品牌节庆活动。创新突破，举办“长治美食进名校”、地名景区命名的歌曲创作大赛，增加长治旅游品牌的曝光率。

**三是加强区域协作。**针对不同市场实施精准营销，策划线路产品，主动对接京津冀、长三角、珠三角等主要客源地，积极融入环渤海区域合作圈，主动对接中原和西北市场，将相邻区域旅游线路联接到长治，实现客源互动。

非常感谢对我市旅游工作的支持，欢迎今后多提宝贵意见和建议。

负责人：

承办科室：产业发展科

承办人：赵理康

联系电话：6055840



（信息公开形式：主动公开）