

长治市文化和旅游局

长文旅函〔2022〕241号

长治市文化和旅游局 关于市十五届人大一次会议第011号 建议的答复

尊敬的王俊露代表：

您好！您提出的《关于加大文旅宣传力度，让文旅瑰宝大放异彩的建议》收悉。经研究，现答复如下：

近年来，由于疫情影响，旅游业遭受了重大冲击，为提振文旅市场信心和活力，我局制定实施了一系列宣传措施：一是根据省委、省政府的安排部署，于去年9月在长治成功举办了山西省第七次旅游发展大会，本次活动在市委、市政府的大力支持下，通过与多部门的紧密合作，进行了全方位多层次的宣传，获得了良好的传播效果，彰显了我市文旅魅力。二是常年在央视一套、飞机场、高铁站、公交站等重点场所投放文旅宣传广告。三是我局多次组织景区、旅游企业到精准客源地和高铁、航班沿线城市（深圳、珠海、新疆、上海、杭州、焦作、重庆等）开展文旅宣传推介。四是事件营销，筹备举办了旅游日、文化和自然遗产日、

畅行中国“追寻红色记忆”、“山西长治 壮美太行 长治网媒行”、乡村能人技能大赛、摄影大赛、红色讲解员大赛、导游大赛等文化旅游活动，期间，腾讯、今日头条、文化报、山西新闻网、黄河新闻网、长治电视台、长治日报、上党晚报、长治新闻网等媒体都争先报道了有关活动举办的盛况，其中长治日报、上党晚报多次推出了文旅专刊专版，进一步扩大了传播渠道。根据长治文旅云平台大数据分析，今年上半年我市累计游客达 845.32 万人次，同比有所增长，相信疫情之后，随着旅游业的复苏，游客量还会持续增长。

长治是文物大市，现有全国重点文物保护单位 73 处，省级文物保护单位 144 处，市级文物保护单位 125 处，县级文物保护单位 1000 余处，我市古建上自唐代，下至清代，历七朝不断代，所存实例中自五代起，有明确纪年的间隔不超过 50 年，金代以后更是不超过 30 年，完全可以排列出一个无间隙的、反映近千年来中国传统木构建筑的发展与演变的研究序列，在国内具有唯一性，是中国古建筑的“资料集”和“标本库”，堪称“中国古代建筑博物馆”。旅游景区现有 5A 景区 1 个、4A 级景区 12 个、3A 景区 3 个。文化遗产现有国家级非遗项目 19 个、省级非遗项目 104 个、市级非遗项目 347 个、国家级非遗传承人 13 名、省级非遗传承人 98 名、市级非遗传承人 252 名。在拥有如此丰富的文旅资源下，今后，我局将充分发挥文旅资源优势，争取与国

家级的媒体建立更多合作桥梁，丰富宣传方式，充分发挥自媒体、新媒体效果，持续、深入宣传，尤其是加大文物、非遗等宣传力度，培养专业的讲解员队伍，在自媒体、新媒体平台定期向广大游客介绍我市的文物资源，让更多的人了解我市的文旅资源，逐步把我市不为人知的文化瑰宝呈现给游客，以文塑旅，以旅彰文，使文化旅游更好的融合在一起。

负责人：

承办人：付素明

联系电话：0355-2025110



（信息公开形式：主动公开）