

政策解读

长治市促进夜间经济提质增效
2023行动方案



活动背景

为贯彻落实《中共山西省委 山西省人民政府关于实施市场主体倍增工程的意见》(晋发〔2021〕67号)、《长治市人民政府办公室关于印发长治市促进夜经济发展实施方案的通知》(长政办发〔2022〕42号)文件精神，加快“夜上党”地标建设、打造夜间消费城市品牌，充分展现城市魅力、增加市场活力，推动我市夜间经济提质增效，结合我市实际，制定本行动方案。



指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导
坚持“市场主导、政府引导、分类培育”的原则
着力稳市场、稳增长、保就业
满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求



目标任务

提升我市夜间产品与服务供给能力

丰富夜间休闲等消费场景和模式

完善夜间经济产业链和配套设施

形成规划合理、设施完善、业态多元、管理规范
的夜间经济发展格局



方案
内容

1

巩固规范一批“外摆”夜经济形态

2

提升改造一批传统夜经济形态

3

规划新建一批新兴夜经济形态



巩固规范一批“外摆”夜经济形态

一是发展小街小巷小业态。充分利用现有空间，重点对自发形成的“夜市”进行关注及规范引导，合理规划临时可移动摊位，突出与生活密切相关的业态，要求摊主在经营期间做到地面随脏随扫，保持摊架、摊棚和地面清洁，做到在划线区域内有序经营。

二是鼓励规模开展“外摆”。在大型商超综合体红线范围内，按照临时经营性占用城市道路标准，允许大型商贸企业利用室外场地开展促销活动。在不挤占盲道、消防通道和停车泊位，不扰民、保障人行道宽度不小于两米，落实安全管理前提下，允许沿街商户在特定时间段（19:00—次日5:00）利用人行道两侧街面开展形象展示及外摆服务。



提升改造一批传统夜经济形态

一是着力推进“夜食”。充分挖掘各类名优小吃，整合“老字号”美食，在5—10月策划开展“品长治美食·享上党味道”餐饮品牌推广活动。依托消费热点场所，打造一批本土“网红美食”打卡地。

二是有序推进“夜娱”。以商业综合体为聚客平台，丰富儿童乐园、健身中心等业态。利用传统庙会，在大型商场、夜经济集聚街区、夜市等场所，开展老字号、非遗技艺展示展演、专题文化展览等活动，丰富夜间经济文化内涵。鼓励体育场馆优化职能，延长开放时间。依托机关大院、社区广场、街边公园等，新建、改建一批城市灯光球场，办好篮球、乒乓球、跳绳、夜跑等市民参与度高的夜间体育赛事。依托图书馆、市民活动中心等点位，引入新型活动种类，开展形式多样的“夜读”活动。



提升改造一批传统夜经济形态

三是引导推进“夜购”。鼓励特色购物中心、大型百货商场延长营业时间，推动建设24小时便利店、无人超市等便民消费业态。引导商超开展夜间打折让利和各类节庆活动，打造“深夜不打烊”夜购商圈。发展直播带货、网红探店等直播产业，建立直播发展基地，培育直播规模企业。大力开展特色产品、汽车、服装等促展销活动。



提升改造一批传统夜经济形态

三是引导推进“夜购”。鼓励特色购物中心、大型百货商场延长营业时间，推动建设24小时便利店、无人超市等便民消费业态。引导商超开展夜间打折让利和各类节庆活动，打造“深夜不打烊”夜购商圈。发展直播带货、网红探店等直播产业，建立直播发展基地，培育直播规模企业。大力开展特色产品、汽车、服装等促展销活动。

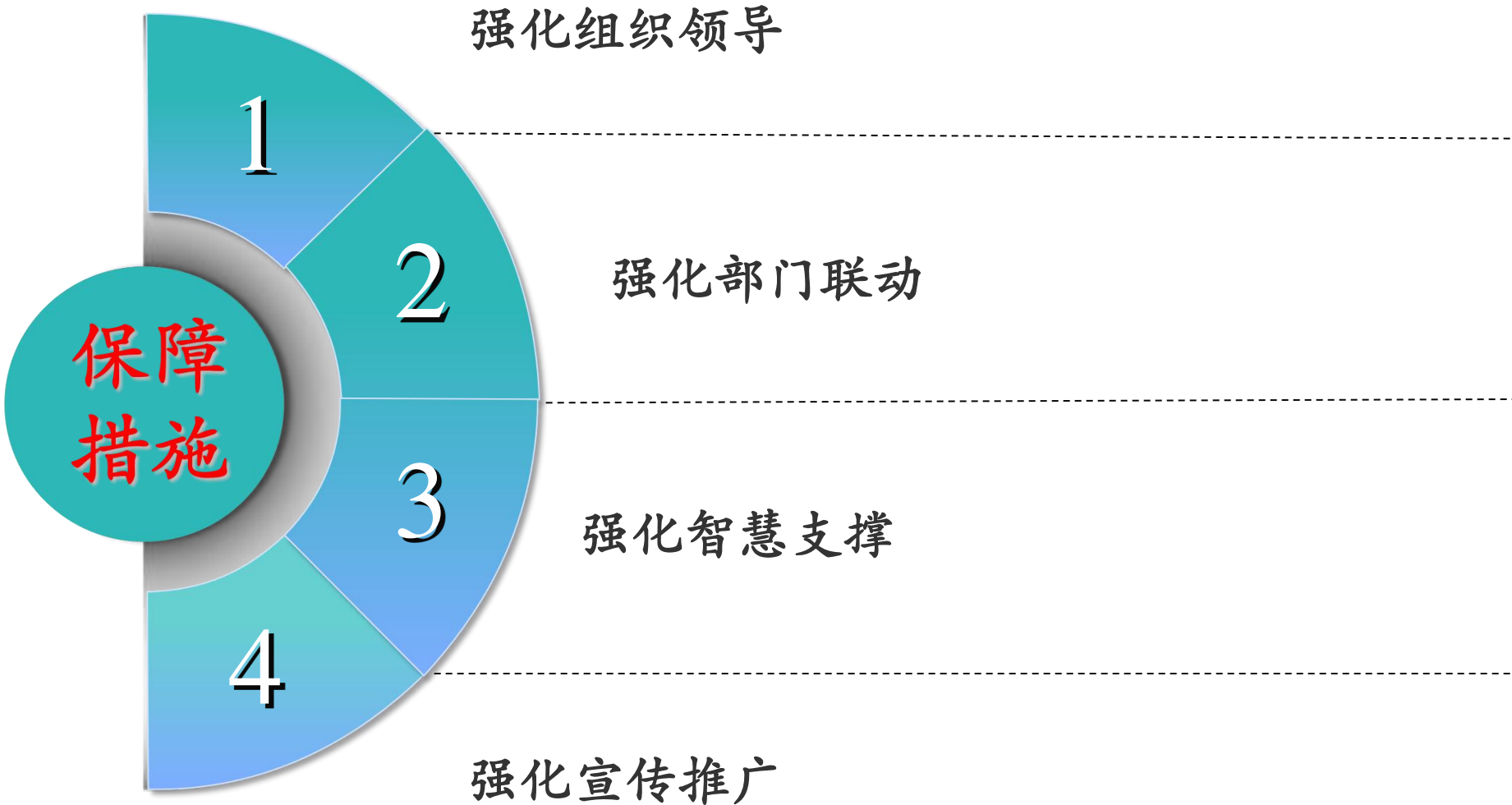


规划新建一批新兴夜经济形态

一是在夜经济发展不充分的区域，加强规划。针对新兴小区和正在成长中的人口密集区如泽馨苑、城市枫景、职教园区等地合理规划摊位，设置临时场地，规划流动摊位，鼓励营业者采取翼展车、后备箱集市等形式，在保证安全和交通有序、正常运行的条件下，打造地摊经济集聚区。

二是在商业贫瘠文旅富裕的区域，发展夜游。依托漳泽湖国家湿地公园、沿“三河一渠”景观带、八路军纪念馆、太行山大峡谷等为载体，做好“星空”文章，打造户外露营活动场所，开展美食节、音乐节等夜游节庆活动；结合“中国神话故乡”文化特色，尝试打造后羿射日、精卫填海、女娲补天、神农尝百草等中国远古神话剧独家IP故事和特色文艺表演活动，拓展游客夜间旅游新模式。





强化组织领导

各县区商务部门要切实履行好主体责任，按照政府主导、属地管理、放管结合、依法规范的原则，统筹推进我市夜间经济发展。各县区要根据本行动方案，结合实际，研究制定具体实施意见，促进当地夜间经济健康发展。



强化部门联动

推动夜间经济是提升城市综合体活力和促进城市商业体系高质量发展的重要举措，也是拉动消费助推经济发展的关键抓手。商务部门要强化与属地城管、市场、文旅等部门联动，统筹推进全市夜间经济发展。



强化智慧支撑

利用各类生活服务平台、旅游平台，通过互联网加大针对本地居民、外地游客的个性化夜生活目的地推送，鼓励建设智能监控系统和信息服务平台，实现安全监管、客流统计、信息服务等功能。



强化宣传推广

通过报刊、广播、网络、微信公众号等多媒体平台，围绕夜间经济提质增效开展系列宣传推广，形成全方位、立体式宣传氛围，提高夜经济发展影响力、辐射力，在全市营造浓厚的夜间消费氛围，助推我市经济社会高质量发展。

