



解读：

2023年长治市农村寄递物流 上行快件补助方案



出台背景

为贯彻落实《山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展行动计划》，切实做好2023年度全市农村寄递物流全覆盖提质工程，进一步发挥资金补助效益，提升农产品上行动能，根据山西省商务厅、山西省财政厅、山西省邮政管理局《关于开展2023年度农村寄递物流上行快件补助工作的通知》（晋商建函〔2023〕207号）精神制定本方案。



起草过程

根据市委市政府的工作部署，市商务局牵头，会同市财政局、市邮政管理局起草了《2023年长治市农村寄递物流上行快件补助方案（草案）》，由市商务局、市财政局、市邮政管理局三部门会签。



主要内容

《方案》共六方面12条，主要包括：



明确了补助对象、范围、标准和时限



本《方案》第三方面明确了补贴对象为农产品网络销售经营主体，且经营主体为**2023年2月28**日前在长治市依法办理工商登记，在阿里巴巴、淘宝、天猫、抖音、京东、快手、拼多多、微信视频号、小红书、**832**扶贫采购平台及全球蛙、乐村淘等省内平台注册的店铺开展网络销售。**2023**年农产品及农副产品上行网络销售额**10**万元以上（含**10**万元）且快递物流单量在**1000**单以上（含**1000**单）的经营主体进行每单**1**元补贴，快递费不足**1**元者据实补助。



明确了补贴申报流程



本《办法》第四方面明确了补贴申报流程。由县级商务主管部门对申报企业的营业执照、网店信息以及经营情况进行审核，并指导符合要求的企业进行申报；市商务局审核汇总农村寄递物流上行快件申报材料，报送省商务厅；省商务厅汇总各市申报数据后，形成资金分配意见报省财政厅；省财政厅按照分配意见下达资金预算并及时拨付资金；市县财政部门在收到省财政厅资金下达文件后及时拨付资金。



明确了主要监管部门的管理职责



本《方案》按照“省级协调、市级负责、县级落实”的工作机制，对承担上行补助涉及到相关部门所要履行的职责作出了具体而明确的规定，提高了《方案》的适用性和可操作性。