附件1

2022年“乐享五一·云购长治”

云上购物节活动方案

为积极应对疫情影响，提振消费信心，释放消费需求，按照市政府总体工作安排，市商务局组织各县区重点商贸流通企业，联合本地自媒体大号、生活服务电商平台等，通过电商矩阵营销、直播带货等方式，开展2022年“乐享五一·云购长治”云上购物节活动，打造消费新场景、培育购物新模式、促进线上线下融合发展。为做好活动组织、确保活动效果，特制定如下活动方案。

一、活动主题

乐享五一·云购长治

二、活动时间

时间：4月30日至5月8日

报名时间：即日起至4月28日

三、举办单位

主办单位：长治市商务局

协办单位：长治日报社（i长治）

 长治市潞行天下旅行社有限公司（周游季go）

 大美太行众众行（自媒体）

参加单位：全市重点商贸流通企业（包括商业综合体、商贸中心、餐饮美食、老字号等）

四、活动内容

一是集中宣传推介。各重点商贸流通企业结合自身实际，推出各具特色、形式多样的促消费活动，市商务局对接i长治、周游季go、大美太行众众行等本地自媒体大号、生活服务电商平台进行集中矩阵式宣传推广，线上线下联动，营造良好的消费环境和活动氛围。

二是开展网络达人直播活动。组织本土头部网络主播对接各重点商贸流通企业，以“走场直播+短视频探店”等方式提升活动氛围、推介品牌潮品，集中开展“云直播”、“云逛街”、“云购物”等线上体验式消费活动，丰富消费者购物渠道，助力商家经营恢复和销售拓展。

三是推广绿色消费和线上购物模式。鼓励商贸企业设立绿色产品专区，引导推广绿色消费。市商务局整理汇总商贸流通企业的线上商城、自身移动端APP及小程序等网上销售端口，借助官媒、自媒体等渠道集中宣推，引导消费者培养“线上下单、线下配送”购物模式，减少聚集接触，助力疫情防控。

五、启动仪式

拟定于4月30日上午9:00，在万达广场西广场举行2022年“乐享五一·云购长治”云上购物节活动启动仪式。届时将邀请市政府相关领导、市直有关部门负责人、参与企业代表、媒体代表等参加。通过官媒等各类宣传渠道，广泛宣传。