

2024年基层农技推广体系改革 与建设补助项目实施方案解读

长治市农业农村局

2024年6月



补助项目

实施的意义

强化基层农技推广体系公益性服务功能，稳定基层农技推广队伍，持续提升农技推广服务能力水平

实施的目标

推动高产优质品种和先进适用技术进村入户到田，为粮食和重要农产品稳定安全供给提供有力科技支撑

农技推广补助项目 总体思路





总体思路

贯彻落实中央一号文件

加强基层农技推广体系条件建设，强化公益性服务功能

锚定目标

提高示范展示水平和推广效能，提升全市粮食单产水平，推动现代农业高质量发展

落实任务

履行好技术集成、示范推广、指导服务、人员培训等职能任务

二

农技推广补助项目 年度目标



年度目标

服务能力不断提升，技术集成示范等公益性服务功能不断增强，服务机制不断健全，为粮油等主要作物大面积单产提升、稳产保供、防灾减灾提供有力科技支撑	12个县区	推广50项（次）以上年度主推技术
		建设26个以上农业科技示范展示基地
		开展 80（场）次以上的技术展示示范活动
		培训315以上农技人员
		招募36名以上的特聘农技员
		培育26个以上农业科技社会化服务组织
		手机APP使用率达到90%以上



农技推广补助项目 重点任务



一

- 强化公益性服务功能

二

- 强化农技推广队伍建设

三

- 强化平台示范带动作用

科技支撑粮油等主要作物大面积单产提升

大豆、玉米、小麦、油菜等主要粮油作物生产大县，要开展科技支撑大面积单产提升行动

每个粮食生产大县针对大面积单产提升的制约因素，形成本地化综合技术方案。

依托农业科技示范展示基地，在粮食生产大县及其重点乡镇全覆盖开展综合技术方案的示范展示。

深化完善农技推广服务机制模式

农技人员进村入户技术服务。每名县乡农技员要联系若干农业生产大户或农民技术员，至少联系2-3个家庭农村或农业科技示范展示基地。

加快主导 品种主推 技术落地 应用

遴选发布年度主导品种主推技术。至少包含2项以小麦、玉米、大豆等主要粮油作物为重点的主推技术，依托农业科技示范展示基地示范推广3项（次）以上

要统筹组织县域内农技人员、特聘农技员、乡镇农技专岗人员、新型农业经营主体技术骨干和乡土专家等，通过示范基地、农业科技社会化服务组织等示范平台，开展政策解读、技术讲解、指导服务

提升农技推广信息化水平

农技人员必须全员注册使用中国农技推广APP。

引导农技人员、产业技术体系专家、特聘人员和农业科技社会化服务组织技术骨干，在线开展农技服务。

按照项目实施进度安排，及时登录中国农技推广信息平台、农业农村部转移支付平台，完成农技人员注册核准、补助项目数据资料、资金支付进度等上传备案工作。

省市将依据平台统计数据按季通报各地任务进展和资金支出情况。

中国农技推广信息服务平台

功能：
填报补助项目资料，手机APP后台管理

账号1：信息员手机号
账号2：DA14开头

网址：
<https://njtg.nercita.org.cn/user/index.shtml>

全国农业科教云平台- 考核上报管理系统

功能：
填报粮食科技示范基地，农技员信息

账号与中国农技推广信息平台一致
(DA14开头)

网址：
<https://tixi.agsoso.com/u/index.shtml>

农业农村部转移支付管理平台

功能：
填报项目资金支出情况

账号：各地计财账号

网址：<https://zyzf.xnzb.org.cn/>

强化农技推广 队伍建设

稳定基层农技推广队伍

确保基层农技人员数量与上一年相比不减少

落实好公费农科生招录、实训、就业等相关工作

提升农技推广队伍能力素质

对全市315名以上农技人员开展连续不少于5天的脱产业务培训

各项目县要安排6名农技员参加省级骨干培训，6名农技员参加市级重点培训，其余参加市级统一组织的普通班开展知识更新培训。县区也可根据资金情况开展县级培训。

实施农技推广特聘计划

各项目县要招募3名以上特聘农技员，优先续聘上一年度考核优秀人员。

服务期限要在本年度内。

基地建设要求

➤建设2个以上的示范基地，必须建设1个粮食基地。屯留区要建设1个区域性农业科技示范展示基地

➤基地示范展示的品种技术必须为发布的县域内主导品种和主推技术，要开展3（场）次以上的技术培训。

➤鼓励对上一年度配套技术优势明显、辐射带动效果好的基地设施条件和信息化水平进行提档升级，强化本区域内主导品种主推技术全覆盖试验示范。



2024年基层农技推广体系改革与建设项目

农业科技示范展示基地

基地位置：XX省XX县XX乡（镇）

基地类型：自有/租用/合作

示范内容：（品种）

（技术）

（设施装备）

示范规模：XX亩/XX只/XX头

实施单位：（承担示范任务单位）

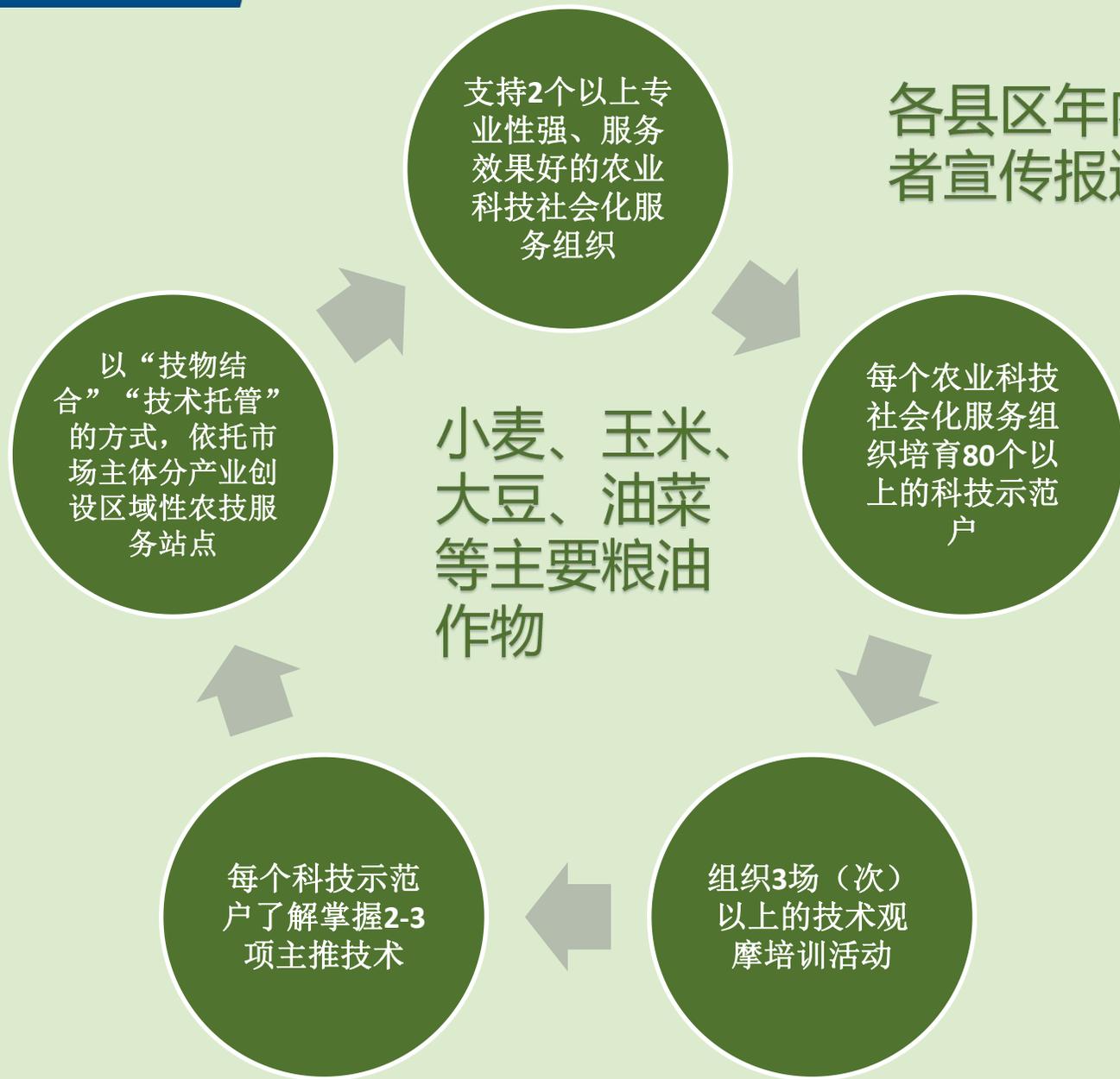
技术负责人：（实施单位技术人员）

指导专家：（非实施单位技术人员，如无可不填此项）

联系电话：（实施单位及技术负责人联系电话）

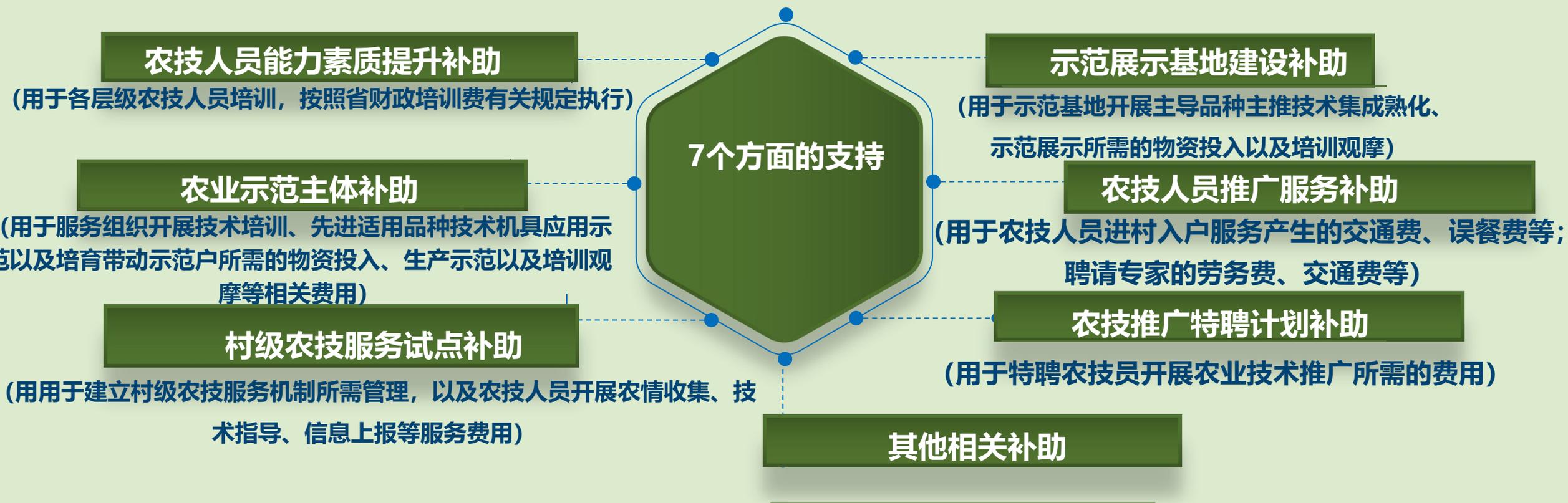
农业农村部科技教育司 财政部农业农村司
××省农业农村厅 财政厅
2024年X月

培育
社会化技术
服务组织



各县区年内至少完成一个案例总结或者宣传报道

资金支持环节



加强组织实施

- 各县区要按照目标任务，细化方案，落实重点任务。

加强资金监管

- 按照《农业相关转移支付资金绩效管理办法》分配使用和管理项目资金
- 提前做好资金支出计划，依时依规支付

加强绩效管理

- 主要评价农技推广服务实效、典型创新经验、资金支付进度、服务对象满意度等内容，
- 通过交流、调度、调研等方式对项目实施全过程绩效评价。

加强总结宣传

要认真总结项目实施过程中的经验做法，发掘宣传一批在稳产保供、应急救灾中涌现的经验模式和先进事迹。

2024年基层农技推广体系改革与建设补助项目绩效评估指标体系

序号	一级指标	二级指标	分值	评分标准
1	队伍建设（25分）	稳定队伍	10	县区所辖县、乡两级农技人员数量与上一年比较不减少，每减少1名不得分。
2		能力提升	10	县区遴选6名以上骨干人才参加省级培训得5分，每少1个人扣5分。按时完成全市培训任务100%得5分，90%得3分，低于90%的不得分。
3		特聘计划	5	县区制定农技推广服务特聘计划工作方案2分，完善遴选机制、规范服务协议、强化考评管理的得3分，每少1项扣2分。
4	工作成效（25分）	农技服务	10	通过项目实施在技术措施、示范展示、培训指导、服务防灾减灾等方面支撑稳产保供作用取得一定成效，并形成典型材料，提交省厅3篇以上得10分，2篇以上得5分，1篇得2分，未提交不得分。
5		创新做法	10	补助项目实施或农技推广体系改革建设，在稳定队伍、提升素质、回归主业，强化公益性服务功能等方面探索了创新做法或亮点实践，根据实际情况评分。
6		典型宣传	5	年内对农技推广体系和补助项目实施中涌现的典型案例和先进人物进行总结宣传，国家级媒体宣传得5分，省级媒体得4分，市级媒体得3分。
7	资金使用（50分）	资金支出	50	根据农业农村部转移支付管理平台数据，年底资金支出率达到90%以上的得满分，每低5%扣10分，扣完为止。
合计			100	

信息填报工作安排

各县区要将补助项目遴选的示范基地、农业科技社会化服务组织、特聘计划等文件，以及5条以上相关补助项目的工作动态等信息上传中国农技推广信息服务平台。

6月
25日

各县区要将补助项目实施方案、主推技术文件、主推技术信息、项目安排部署的工作动态等信息上传中国农技推广信息服务平台。

7月
25日

各县区要将补助项目培训、基地、主体、特聘农技员等信息上传中国农技推广信息服务平台

8月
25日

各县区要将农技人员培训、示范主体信息、7条以上的工作动态等信息上传中国农技推广信息服务平台。在农业农村部转移支付管理平台完成30%以上的资金支付资料上传工作。

9月25
日

11月25
日前

各县区要完成中国农技推广信息服务平台线上考评指标所有内容信息上传工作。以及在农业农村部转移支付管理平台完成80%以上的资金支付资料上传工作。

12月25
日前

对各县区补助项目实施、资金支付等情况，进行年度总通报。