

中国共产党长治市委员会宣传部

2022年度部门决算公开

目 录

第一部分 概况.....	1
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	2
第二部分 2022年部门决算表.....	3
一、收入支出决算总表.....	3
二、收入决算表.....	5
三、支出决算表.....	7
四、财政拨款收入支出决算总表.....	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算表（一）.....	10
六、一般公共预算财政拨款支出决算表（二）.....	12
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	14
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	15
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	16
十、部门决算公开相关信息统计表.....	17
第三部分 情况说明.....	18
一、收入支出决算总体情况说明.....	18
二、收入决算情况说明.....	18
三、支出决算情况说明.....	18
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	18
六、财政拨款基本支出决算情况说明.....	19
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	19
八、其他重要事项情况说明.....	20
第四部分 名词解释.....	22
第五部分 附件.....	22

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

- 1、负责贯彻落实中央、省委、市委在宣传思想文化战线的方针政策，拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调全市宣传思想文化系统各部门之间的工作。
- 2、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。
- 3、统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。主管全市党史和地方志研究工作，承担有关行政职能。
- 4、统筹指导协调新闻舆论工作，按照围绕中心、服务大局的要求，坚持正面宣传为主，唱响主旋律，打好主动仗，弘扬正能量，增强新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力。统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全市各新闻单位工作，组织市内突发公共事件应急新闻工作。
- 5、负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育学习资料，会同有关部门研究和改进群众思想工作。
- 6、拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责省新闻单位驻市机构的联系协调、监督管理，负责全市新闻记者证的管理。
- 7、负责管理全市电影行政事务，指导监管全市电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动，承担全市电影领域的对外交流与合作。
- 8、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调文化体制改革和文化事业，文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。
- 9、统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。
- 10、统筹协调全市对外宣传工作，统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻

发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市政府各部门和各县区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全市重大问题对外宣传口径。

11、完成市委交办的其他任务。

二、机构设置情况

宣传部机构包括：办公室、新闻科、事业产业科、干部科、调研室、外宣办、舆情科、宣传科、理论科、文艺科、出版印刷发行管理科、反非法反违禁科、文秘科。

第二部分 2022年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部 2022年度 金额单位：元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1. 00	31470379.11	一、一般公共服务支出	32. 00	18307466.88
二、政府性基金预算财政拨款收入	2. 00	170000.00	二、外交支出	33. 00	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3. 00		三、国防支出	34. 00	
四、上级补助收入	4. 00		四、公共安全支出	35. 00	
五、事业收入	5. 00		五、教育支出	36. 00	9162.50
六、经营收入	6. 00		六、科学技术支出	37. 00	
七、附属单位上缴收入	7. 00		七、文化旅游体育与传媒支出	38. 00	8791870.00
八、其他收入	8. 00		八、社会保障和就业支出	39. 00	3064695.62
	9. 00		九、卫生健康支出	40. 00	344398.81
	10. 00		十、节能环保支出	41. 00	
	11. 00		十一、城乡社区支出	42. 00	
	12. 00		十二、农林水支出	43. 00	186700.00
	13. 00		十三、交通运输支出	44. 00	
	14. 00		十四、资源勘探工业信息等支出	45. 00	
	15. 00		十五、商业服务业等支出	46. 00	
	16. 00		十六、金融支出	47. 00	
	17. 00		十七、援助其他地区支出	48. 00	
	18. 00		十八、自然资源海洋气象等支出	49. 00	
	19. 00		十九、住房保障支出	50. 00	940785.42
	20. 00		二十、粮油物资储备支出	51. 00	
	21. 00		二十一、国有资本经营预算支出	52. 00	
	22. 00		二十二、灾害防治及应急管理支出	53. 00	
	23. 00		二十三、其他支出	54. 00	
	24. 00		二十四、债务还本支出	55. 00	

	25.00		二十五、债务付息支出	56.00	
	26.00		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57.00	
本年收入合计	27	31640379.11	本年支出合计	58.00	31645079.23
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59.00	
年初结转和结余	29	5800.12	年末结转和结余	60.00	1100.00
	30			61.00	
总计	31.00	31646179.23	总计	62.00	31646179.23

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

2022年度

金额单位：
元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补 助收入	事业收入	经营收入	附属单 位上 缴收 入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		31640379. 11	31640379. 11					
201	一般公共服务支出	18301666. 76	18301666. 76					
20133	宣传事务	15750432. 28	15750432. 28					
2013301	行政运行	6739349. 79	6739349. 79					
2013302	一般行政管理事务	5852701. 17	5852701. 17					
2013350	事业运行	1622381. 32	1622381. 32					
2013399	其他宣传事务支出	1536000. 00	1536000. 00					
20136	其他共产党事务支出	2551234. 48	2551234. 48					
2013601	行政运行	1992251. 68	1992251. 68					
2013699	其他共产党事务支出	558982. 80	558982. 80					
205	教育支出	9162. 50	9162. 50					
20502	普通教育	9162. 50	9162. 50					
2050201	学前教育	9162. 50	9162. 50					
207	文化旅游体育与传媒支出	8791870. 00	8791870. 00					
20706	新闻出版电影	957000. 00	957000. 00					
2070604	新闻通讯	480000. 00	480000. 00					
2070699	其他新闻出版电影支出	477000. 00	477000. 00					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	170000. 00	170000. 00					
2070701	资助国产影片放映	170000. 00	170000. 00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	7664870. 00	7664870. 00					
2079902	宣传文化发展专项支出	100000. 00	100000. 00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7564870. 00	7564870. 00					
208	社会保障和就业支出	3064695. 62	3064695. 62					
20805	行政事业单位养老支出	2317819. 62	2317819. 62					
2080501	行政单位离退休	1216615. 00	1216615. 00					

2080502	事业单位离退休	17856.00	17856.00					
2080503	离退休人员管理机构	6000.00	6000.00					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	896813.99	896813.99					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	180534.63	180534.63					
20808	抚恤	746876.00	746876.00					
2080801	死亡抚恤	746876.00	746876.00					
210	卫生健康支出	344398.81	344398.81					
21011	行政事业单位医疗	344398.81	344398.81					
2101101	行政单位医疗	299495.34	299495.34					
2101102	事业单位医疗	44903.47	44903.47					
213	农林水支出	187800.00	187800.00					
21305	扶贫	187800.00	187800.00					
2130599	其他扶贫支出	187800.00	187800.00					
221	住房保障支出	940785.42	940785.42					
22102	住房改革支出	940785.42	940785.42					
2210201	住房公积金	940785.42	940785.42					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部 2022年度 金额单位：元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部 2023年度

金额单位：元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	31470379.11	一、一般公共服务支出	33	18307466.88	18307466.88		
二、政府性基金预算财政拨款	2	170000.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	9162.50	9162.50		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	8791870.00	8621870.00	170000.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	3064695.62	3064695.62		
	9		九、卫生健康支出	41	344398.81	344398.81		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	186700.00	186700.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	940785.42	940785.42		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				

	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	31640379.11	本年支出合计	59	31645079.23	31475079.23	170000.00	
年初财政拨款结转和结余	28	5800.12	年末财政拨款结转和结余	60	1100.00	1100.00		
一般公共预算财政拨款	29	5800.12		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
收入总计	32	31646179.23	总计	64	31646179.23	31476179.23	170000.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表（一）

公开05表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部 2022年度 金额单位：元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1.00	2.00	3.00
合计		31475079.23	14053649.26	17421429.97
201	一般公共服务支出	18307466.88	10260782.91	8046683.97
20133	宣传事务	15750432.40	8262731.23	7487701.17
2013301	行政运行	6739349.91	6739349.91	
2013302	一般行政管理事务	5852701.17		5852701.17
2013350	事业运行	1622381.32	1523381.32	99000.00
2013399	其他宣传事务支出	1536000.00		1536000.00
20136	其他共产党事务支出	2557034.48	1998051.68	558982.80
2013601	行政运行	1998051.68	1998051.68	
2013699	其他共产党事务支出	558982.80		558982.80
205	教育支出	9162.50	9162.50	
20502	普通教育	9162.50	9162.50	
2050201	学前教育	9162.50	9162.50	
207	文化旅游体育与传媒支出	8621870.00		8621870.00
20706	新闻出版电影	957000.00		957000.00
2070604	新闻通讯	480000.00		480000.00
2070699	其他新闻出版电影支出	477000.00		477000.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	7664870.00		7664870.00
2079902	宣传文化发展专项支出	100000.00		100000.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7564870.00		7564870.00
208	社会保障和就业支出	3064695.62	2311819.62	752876.00
20805	行政事业单位养老支出	2317819.62	2311819.62	6000.00
2080501	行政单位离退休	1216615.00	1216615.00	
2080502	事业单位离退休	17856.00	17856.00	
2080503	离退休人员管理机构	6000.00		6000.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	896813.99	896813.99	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	180534.63	180534.63	
20808	抚恤	746876.00		746876.00

2080801	死亡抚恤	746876.00		746876.00
210	卫生健康支出	344398.81	344398.81	
21011	行政事业单位医疗	344398.81	344398.81	
2101101	行政单位医疗	299495.34	299495.34	
2101102	事业单位医疗	44903.47	44903.47	
213	农林水支出	186700.00	186700.00	
21305	扶贫	186700.00	186700.00	
2130599	其他扶贫支出	186700.00	186700.00	
221	住房保障支出	940785.42	940785.42	
22102	住房改革支出	940785.42	940785.42	
2210201	住房公积金	940785.42	940785.42	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表（二）

公开06表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

2022年度

金额单位：元

人员经费				公用经费											
科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出
301	工资福利支出	11533764.93	11493764.93	302	商品和服务支出	17510450.90	1111079.93	307	债务利息及费用支出			31011	地上附着物和青苗补偿		
30101	基本工资	3807176.58	3807176.58	30201	办公费	2658128.19	172561.19	30701	国内债务付息			31012	拆迁补偿		
30102	津贴补贴	1922703.73	1922703.73	30202	印刷费	303420.00		30702	国外债务付息			31013	公务用车购置		
30103	奖金	2524249.98	2524249.98	30203	咨询费			30703	国内债务发行费用			31019	其他交通工具购置		
30106	伙食补助费	2500.00	2500.00	30204	手续费			30704	国外债务发行费用			31021	文物和陈列品购置		
30107	绩效工资	329658.92	329658.92	30205	水费			309	资本性支出（基本建设）		——	31022	无形资产购置		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	979854.61	979854.61	30206	电费			30901	房屋构筑物构建		——	31099	其他资本性支出		
30109	职业年金缴费	226521.63	226521.63	30207	邮电费	25603.65	22719.05	30902	办公设备购置		——	311	对企业补助（基本建设）		——
30110	职工基本医疗保险缴费	368028.93	368028.93	30208	取暖费			30903	专用设备购置		——	31101	资本金注入		——
30111	公务员医疗补助缴费			30209	物业管理费			30905	基础设施建设		——	31199	其他对企业补助		——
30112	其他社会保障缴费	6384.83	6384.83	30211	差旅费	277205.49	181037.12	30906	大型修缮		——	312	对企业补助		
30113	住房公积金	1016359.32	1016359.32	30212	因公出国（境）费用			30907	信息网络及软件购置更新		——	31201	资本金注入		
30114	医疗费	81000.00	81000.00	30213	维修（护）费			30908	物资储备		——	31203	政府投资基金股权投资		
30199	其他工资福利支出	269326.40	229326.40	30214	租赁费	15912.00	15912.00	30913	公务用车购置		——	31204	费用补贴		
303	对个人和家庭的补助	2404303.40	1448804.40	30215	会议费	68959.00		30919	其他交通工具购置		——	31205	利息补贴		

30301	离休费	545497.00	545497.00	30216	培训费	224315.00	3244.00	30921	文物和陈 列品购置		——	31299	其他对企业补 助		
30302	退休费	546576.00	546576.00	30217	公务接待费	11735.00	6735.00	30922	无形资产 购置		——	313	对社会保障基 金补助		——
30303	退职（役）费			30218	专用材料费			30999	其他资本 性支出		——	31302	对社会保障基 金补助		——
30304	抚恤金	746876.00		30224	被装购置费			310	资本性支 出	26560.00		31303	补充全国社会 保障基金		——
30305	生活补助	47052.00	47052.00	30225	专用燃料费			31001	房屋构筑 物构建	3000.00		31304	补充全国社会 保障基金		——
30306	救济费			30226	劳务费	29911.00	800.00	31002	办公设备 购置	23560.00		399	其他支出		
30307	医疗费补助	41800.00	41800.00	30227	委托业务费	11396150.00	3800.00	31003	专用设备 购置			39907	国家赔偿费用 支出		
30308	助学金			30228	工会经费	184383.96	184383.96	31005	基础设施 建设			39908	对民间非营利 组织和群众性 自治组织补贴		
30309	奖励金	386739.90	178116.90	30229	福利费	44405.00	44405.00	31006	大型修缮			39909	经常性赠与		
30310	个人农业生产 补贴			30231	公务用车运 行维护费	12782.61	12782.61	31007	信息网络 及软件购 置更新			39910	资本性赠与		
30311	代缴社会保 险费			30239	其他交通 费用	450300.00	450300.00	31008	物资储备			39999	其他支出		
30399	其他对个人和 家庭的补助	89762.50	89762.50	30240	税金及附加 费用			31009	土地补偿						
				30299	其他商品和 服务支出	1807240.00	12400.00	31010	安置补助						
人员经费合计		13938068.33	12942569.33	公用经费合计										17537010.90	1111079.93

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出明细情况（其中包括基本支出明细情况）。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

2022年度

金额单位：元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
106500.00		88500.00		88500.00	18000.00	24517.61		12782.61		12782.61	11735.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部 2022年度 单位：元

功能分类科目编码	科目名称	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
				小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			170000.00	170000.00		170000.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		170000.00	170000.00		170000.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		170000.00	170000.00		170000.00	
2070701	资助国产影片放映		170000.00	170000.00		170000.00	
注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。							

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

2022年度

单位:元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

2022年度

金额单位：元

一、政府采购情况		
项目	行次	采购金额
合计	1	1072249.61
货物	2	149788.00
工程	3	
服务	4	922461.61
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	590368.05
（二）参照公务员法管理事业单位	6	502468.70
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	1
1. 副部（省）级及以上领导用车	8	
2. 主要领导干部用车	9	
3. 机要通信用车	10	1
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部用车	14	
8. 其他用车	15	
（二）单价100万元以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购及机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计31,646,179.23元、支出总计31,646,179.23元。与2021年相比，收入总计增加5,520,407.16元，增长21.13%，支出总计增加5,520,407.16元，增长21.13%。主要原因是人员及工资变动，基本收入和支出增加；项目增加及上年结转，项目收入和支出增加。。

二、收入决算情况说明

2022年度收入合计31,640,379.11元，其中：财政拨款收入31,640,379.11元，占比100.00%；上级补助收入0.00元，占比0.00%；事业收入0.00元，占比0.00%；经营收入0.00元，占比0.00%；附属单位上缴收入0.00元，占比0.00%；其他收入0.00元，占比0.00%。

三、支出决算情况说明

2022年度支出合计31,645,079.23元，其中：基本支出14,053,649.26元，占比44.41%；项目支出17,591,429.97元，占比55.59%；上缴上级支出0.00元，占比0.00%；经营支出0.00元，占比0.00%；对附属单位补助支出0.00元，占比0.00%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

中国共产党长治市委员会宣传部2022年度财政拨款收入总计31,646,179.23元，支出总计31,646,179.23元。与2021年相比，财政拨款收入总计增加5,520,407.16元，增长21.13%，财政拨款支出总计增加5,520,407.16元，增长21.13%。主要原因是人员及工资变动，基本收入增加；新增项目及上年结转，项目收入增加。。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

中国共产党长治市委员会宣传部2022年财政拨款决算支出31,475,079.23元，占本年支出合计的99.46%。与2021年相比，财政拨款支出增加5,498,107.28元，增长21.17%。主要原因是人员及工资变动，基本支出增加；文化旅游体育与传媒支出等支出增加及上年结转，项目支出增加。。其中，人员经费13,938,068.33元，占比44.28%；日常公用经费17,537,010.90元，占比55.72%。

（二）财政拨款支出决算结构情况

中国共产党长治市委员会宣传部2022年度财政拨款支出31,475,079.23元，主要用于以下方面：公共服务支出(类)18,307,466.88元，占比58.16%；教育支出(类)9,162.50元，占比0.03%；文化旅游体育与传媒支(类)8,621,870.00元，占比27.39%；社会保障和就业支出(类)3,064,695.62元，占比9.74%；卫生健康支出(类)344,398.81元，占比1.09%；农林水支出(类)186,700.00元，占比0.59%；住房

保障支出(类)940,785.42元,占比2.99%。

(三) 财政拨款支出决算具体情况

中国共产党长治市委员会宣传部2022年度财政拨款支出年初预算31,475,079.23元,支出决算31,475,079.23元,完成年初预算的100.00%。其中:一般公共服务支出年初预算1830.75万元,支出决算1830.75万元,完成年初预算的100%,用于宣传事务和其他共产党事务支出,较2021年决算增加325.97万元,增长21.66%,主要原因是人员变动工资及配套社保增加基本支出增加,项目增加项目支出增加;教育支出年初预算0.92万元,支出决算0.92万元,完成年初预算的100%,主要用于其他对个人和家庭的补助。较2021年决算减少8.01万元,下降89.70%,主要原因是项目减少;文化旅游体育与传媒支出年初预算879.19万元,支出决算879.19万元,完成年初预算的100%,用于农村公益电影放映、农村寄宿制学校电影放映、国产影片奖励。较2021年决算增加92.81万元,增长11.80%,主要原因是2021年因疫情农村公益电影放映场次减少,支出减少,其金额于2022年补放完成后发放;社会保障和就业支出年初预算306.47万元,支出决算306.47万元,完成年初预算的100%,用于发放离退休人员工资和在职人员养老保险和职业年金。较2021年决算增加139.07万元,增长83.08%,主要原因是增发退休人员补贴和在职职业年金支出养老支出增加,离退休人员死亡发放抚恤金;卫生健康支出年初预算34.44万元,支出决算34.44万元,完成年初预算的100%,用于行政事业单位医疗。较2021年决算减少6.07万元,下降14.98%,主要原因是人员退休减少;农林水支出年初预算18.67万元,支出决算18.67万元,完成年初预算的100%,用于驻村补助及工作经费。较2021年决算减少5.95万元,下降24.17%,主要原因是驻村人员减少,补助发放减少;住房保障支出年初预算94.08万元,支出决算94.08万元,完成年初预算的100%,用于住房公积金。较2021年增加14.69万元,增长18.50,主要原因是住房公积金基数调整。

六、财政拨款基本支出决算情况说明

中国共产党长治市委员会宣传部2022年度财政拨款基本支出14,053,649.26元,其中:人员经费12,942,569.33元,主要包括工资福利支出11493764.93元和对个人和家庭的补助1448804.40元;公用经费1,111,079.93元,主要包括办公费、差旅费、公务用车运行维护费、其他交通费用等商品和服务支出

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算106,500.00元,支出决算24,517.61元,完成年初预算的23.02%,比上年度减少48,032.78元,下降66.21%。主要原因是:公务用车由机关事务管理局统一管理,公务用车支出减少其中:因公出国

（境）费支出0.00元，完成年初预算的0.00%，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）费用；公务用车购置费支出0.00元，完成年初预算的0.00%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；公务用车运行维护费支出12,782.61元，完成年初预算的14.44%，比上年度减少48,169.78元，下降79.03%。主要原因是：公务用车由机关事务管理局统一管理，公务用车支出减少；公务接待费支出11,735.00元，完成年初预算的65.19%，比上年度增加137.00元，增长1.18%。主要原因是：公务接待基本无变化。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国境费支出0.00元。

2、公务用车购置支出0.00元。

3、公务用车运行维护费支出12,782.61元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共1辆车，主要用于：日常办公需要。

4、公务接待费支出11,735.00元，共接待31批次，128人次。国内接待费11735元，共接待31批次，128人次，其中外事接待费0元，共接待0批次，0人次，主要是接待中央、省级媒体主题采访，国（境）外接待费0元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要为无。

八、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

中国共产党长治市委员会宣传部2022年机关运行经费支出1,092,836.75元比2021年减少207,454.62元，下降15.95%，落实过紧日子要求，压缩经费支出。。

（二）政府采购情况说明

中国共产党长治市委员会宣传部2022年度政府采购支出总额1,072,249.61元，其中：政府采购货物支出149,788.00元、政府采购工程支出0.00元、政府采购服务支出922,461.61元。政府采购授予中小企业合同金额400,706.07元，占政府采购支出总额的37.37%。其中：授予小微企业合同金额279,043.54元，占政府采购支出总额的26.02%。

（三）国有资产占用情况说明

截至中国共产党长治市委员会宣传部2022年12月31日，本部门共有车辆1辆。其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车1辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆，其他用车0辆，其他用车主要是无；单价100万元以上设备（不含车辆）0。

（四）预算绩效情况说明

（1）预算绩效管理工作的开展情况

根据预算绩效管理要求，中国共产党长治市委员会宣传部部门（单位）按

照“谁支出、谁自评”的原则，组织对2022年度年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涵盖一级项目2个，二级项目17个，共涉及资金4736027.17元，占本部门（单位）项目支出总额的26.92%，其中一般公共预算项目支出4736027.17元、政府性基金预算项目支出0元、国有资金经营预算项目支出0元、社会保险基金预算项目支出0元。

组织开展了2022年度中国共产党长治市委员会宣传部部门（单位）整体支出绩效自评，涉及资金0元，其中一般公共预算支出0元、政府性基金预算支出0元、国有资金经营预算支出0元、社会保险基金预算支出0元。

组织对0等0个0级项目开展了部门评价，涉及资金0元，其中一般公共预算支出0元、政府性基金预算支出0元、国有资金经营预算支出0元、社会保险基金预算支出0元。从评价结果来看，无。

（2）项目绩效自评结果

中国共产党长治市委员会宣传部部门（单位）2022年度一级项目绩效自评个数2个，涉及资金2639000元：2个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门（单位）采取的改进管理措施为。涉密项目除外。

中国共产党长治市委员会宣传部部门（单位）2022年度部门预算二级项目绩效自评个数17个，涉及资金2097027.17元：13个项目自评等级为“优”，3个项目自评等级为“良”，1个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门（单位）采取的改进管理措施为完善长效管理机制。涉密项目除外。

具体公开的每个项目绩效自评结果如下表述：

宣传部部门项目绩效自评一共19个，项目自评表见附件。。

（3）部门（单位）整体支出绩效自评结果

中国共产党长治市委员会宣传部部门（单位）整体支出绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，中国共产党长治市委员会宣传部部门（单位）整体绩效自评得分为0分。部门（单位）全年预算数为0元，执行数为0元，执行率为0%。年度绩效目标完成情况：一是无；二是无。发现的主要问题及原因：一是无；二是无。下一步改进措施：一是无；二是无。涉密内容除外。

（4）部门评价项目绩效评价结果

无

（5）其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：**指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：**指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- 六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：**指各级预算部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 十二、机关运行经费：**为保障行政单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

中心组学习资料费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称				中心组学习资料费							
主管部门及代码				102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分
				目标申报数	预算编制数						
		资金总额：		20	20	20	17.931	2.069	89.65	8.97	
		市县区财政资金		20	20	20	17.931	2.069	89.65	8.97	
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况			
	加大市委中心组学习力度，进一步提高市委领导班子成员理论水平和工作能力。							市委中心组集体学习36次，邀请专家讲课3次，为市委中心组成员购置发放学习用书387册，为全市县级以上购置发放学习用书1100册。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	中心组理论学习次数	≥24次	≥24次	≥36次	10	10			
			参加中心组学习人数	≥12人	≥12人	≥13人	10	10			
		质量指标	课程内容与主题相关性	符合	符合	达成预期指标	5	5			
			学习方案符合度	符合	符合	预期指标并具有	5	5			
		时效指标	授课及时性	及时	及时	预期指标并具有	10	5	疫情原因，授课减少		
		成本指标	中心组学习经费	≤200000元	≤200000元	≤179308.69元	10	9	疫情原因，授课减少		
	效益指标	社会效益指标	市委领导班子成员理论素养	提高	提高	达成预期指标	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	≥90%	≥92%	10	10			
总 分							92.97	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		根据中央、省、市委学习安排，市委理论中心组学习超次数完成，预算执行率为89.65%。							
		产出情况		精神的学习贯彻，我市理论中心组学习质量进一步提升，长治市委中心组、壶关县委中心组等6家被评为山西省理论中心组学习先进单位。							
		效益情况		组充分发挥了理论学习“示范班”作用，有力推动了全市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步向纵深推进。							
		满意度情况		满意							
	主要经验做法			力保障了对习近平总书记重要讲话重要指示批示精神的及时学、深入学、有效学。全面开展县级以上理论学习中心组轮训，提高学习质量。							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			对列席旁听工作人员的培训、指导不够，需要进一步加强理论学习中心组列席旁听队伍建设。							

	下一步改进措施及管理建议	探索建立“联学+列席旁听”机制，探索开展研究式、讨论式、体验式学习，举办全市党委（党组）理论学习中
--	--------------	---

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比数。

业务费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			业务费							
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分
			目标申报数	预算编制数						
	资金总额：		12.9	12.9	12.9	12.886	0.014	99.89	9.99	
	市县区财政资金		12.9	12.9	12.9	12.886	0.014	99.89	9.99	
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况		
	保障单位正常运转。							为保障宣传思想工作顺利开展，加强党对宣传思想工作的全面领导，部机关工作人员积极参与调研和检查，并购置一批办公耗材。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	办公耗材采购	一批	一批	达成预期指标	5	5		
			调研检查次数	≥50次	≥50次	≥35次	5	3	因疫情原因，部分调研未进行	
			调研检查覆盖面	12个县区	12个县区	达成预期指标	5	5		
			参与调研人数	≥30人	≥30人	≥30人	5	5		
		质量指标	办公耗材合格率	=100%	=100%	=100%	5	5		
			调研检查人数	≥30人	≥30人	≥30人				
			调研检查方案符合	符合	符合	达成预期指标	5	5		
		时效指标	调研检查开展时间	1年	1年	达成预期指标	10	10		
		成本指标	业务费用控制	≤129000元	≤129000元	≤128855.78元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	理论宣传知晓度	=80%	=80%	=100%	15	15		
			单位运转保障度	=100%	=100%	=100%	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	≥90%	≥95%	5	5		
			基层宣传理论宣传	≥90%	≥90%	≥95%	5	5		
总 分							97.99	优		
自评结果分析	项目实施的预算执行情况			根据单位内控制度购买办公耗材，并按规定报销调研差旅费，预算执行率为99.89%。						
	产出情况			2022年共调研12个县区，30余人参加，调研30多次。。购买的办公设备均合格。						
	效益情况			通过购买办公耗材，单位运转保障度达100%，通过基层调研理论宣传知晓达80%。						

项目 绩效 分析		满意度情况 及分析	满意
		主要经验做法	无
		项目管理中存在的 主要问题及原因分析	无
		下一步改进措施及 管理建议	无

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

会议费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			会议费							
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	
			目标申报数	预算编制数						
	资金总额：		28000	28000	28000	20000	8000	71.43	7.14	
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况			
	保障会议的顺利实施，保证宣传工作正常运转。						市委宣传部全年开会10余场，支付会议场地租赁费2万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	组织会议次数	≥7次	≥7次	≥10次	10	10		
			参加会议人数	≥200人	≥200人	≥200人	10	10		
		质量指标	会议安排合理性	合理	合理	达成预期指标	5	5		
			会议方案符合度	符合	符合	达成预期指标	5	5		
		时效指标	会议开展及时性	及时	及时	达成预期指标	10	8	疫情原因部分会议未开展	
	成本指标	会议费用控制	≤28000元	≤28000元	≤20000元	10	10			
	效益指标	社会效益指标	理论宣传知晓度	≥80%	≥80%	≥80%	15	15		
			政策宣贯率	=100%	=100%	=100%	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指	参会人员满意度	≥90%	≥90%	≥95%	10	10			
总 分							88	良		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况分析		保障会议的顺利实施，保证宣传工作正常运转， 预算执行率为71.43%。						
		产出情况及分析		合理安排会议内容，会议方案符合要求，保障会议顺利开展，保证宣传工作正常运转。						
		效益情况及分析		理论宣传知晓度≥80%，政策宣贯率100%						
		满意度情况及分析		参会人员满意度≥90%						
	主要经验做法		无							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		因疫情原因部分会议开展未开展							

下一步改进措施及管理建议	合理安排会议时间和内容，保障会议顺利开展，做好宣传工作。
--------------	------------------------------

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

赠阅村级党组织山西日报项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			赠阅村级党组织山西日报								
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部					预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数			全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分
			目标申报数	预算编制数							
	资金总额：		1536000	1536000	1536000	1536000	0	100	10		
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况			
	向全市3200个行政村基层党组织赠阅2022年度《山西日报》，切实提高《山西日报》在我市基层党组织的覆盖率。增进村级党组织党员对党史的学习热情。							向全市3200个行政村基层党组织赠阅2022年度《山西日报》3200份。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	赠阅村级党组织	= 3200个	= 3200个	= 3200个	10	10			
			赠阅《山西日报》	= 3200份	= 3200份	= 3200份	10	10			
		质量指标	赠阅《山西日报》	符合	符合	达成预期指标	10	10			
		时效指标	《山西日报》送	及时	及时	达成预期指标	5	5			
			赠阅《山西日报》	1日-12月31日	1日-12月31日	达成预期指标	5	5			
		成本指标	2022年度《山西日报》	= 480元	= 480元	= 480元	5	5			
	赠阅《山西日报》		= 1536000元	= 1536000元	= 1536000元	5	5				
	效益指标	社会效益指标	拓展党报党刊覆盖率	= 14%	= 14%	= 14%	15	15			
			村组织党建学习条件	改善	改善	达成预期指标	10	10			
可持续影响指标		长效管理制度建设	完善	完善	达成预期指标	5	5				
满意度指标	服务对象满意度指标	村级党组织所属党员	= 100%	= 100%	= 100%	10	10				
总 分							90	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		2022年1月开始向全市3200个行政村党支部赠阅2022年全年《山西日报》，至2022年12月结束。预算执行率为100%							
		产出情况		向全市3200个行政村基层党组织赠阅2022年度《山西日报》3200份，赠阅《山西日报》方案合理。							
		效益情况		拓展党报党刊覆盖率=14%，村组织党建学习条件得到改善。							
		满意度情况		村级党组织所属党员满意							
	主要经验做法		无								

项目管理中存在的主要问题及原因分析	个别村报纸投递不及时。
下一步改进措施及管理建议	市委宣传部加大与邮政部门沟通协调力度，确保报纸及时投递到位。

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比数。

乡镇理论报告员培训项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			乡镇理论报告员培训								
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部					预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数			全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
			目标申报数	预算编制数							
	资金总额：		20000	20000	20000	5250	14750	26.25	2.63		
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况			
	进一步深化干部群众对中国特色社会主义思想的认同、理论的认同、情感认同。							2022年6月在市委党校举办全市宣传思想文化系统安全保密工作培训，150人参训。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	培训人数	≥100人	≥100人	≥150人	10	10			
			培训次数	=1次	=1次	=1次	10	10			
		质量指标	乡镇理论员培训	合理	合理	预期指标并具有	5	3	因疫情培训次数减少		
			培训考核合格率	≥80%	≥80%	≥100%	5	5			
		时效指标	乡镇理论员培训	2022年12月	2022年12月	达成预期指标	10	10			
		成本指标	培训费用控制	≤20000元	≤20000元	≤5250元	10	5	因疫情原因培训内容减少		
	效益指标	社会效益指标	理论宣传知晓度	≥80%	≥80%	≥50%	15	10	因疫情原因培训内容减少		
			乡镇宣传业务能	提升	提升	预期指标并具有	15	10	因疫情原因培训内容减少		
满意度指标	服务对象满意度指	参会人员满意度	≥90%	≥90%	≥100%	10	10				
总 分							73	中			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施的预算执行情况与分析		因疫情原因，培训只进行了半天，预算执行率为26.25%。							
		产出情况及分析		因疫情原因，全市宣传思想文化系统安全保密培训进行了半天，课程安排较合理，培训合格率达100%。							
		效益情况及分析		系统安全保密培训，全市宣传思想文化干部保密意识得到了增强，意识形态阵地得到了巩固，对中国特色社会主义							
		满意度情况及分析		满意							
	主要经验做法		邀请系统外单位专家授课，进一步增强全市宣传干部保密意识。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		因疫情原因，培训时间较短，培训内容不是特别完整。								

下一步改进措施及管理建议	提前筹划，合理安排培训时间和课程。
--------------	-------------------

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比数。

上党大讲堂经费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		上党大讲堂经费							
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
			目标申报数	预算编制数					
资金总额:			100000	100000	100000	39731	60269	39.73	3.97
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况		
	保障单位正常运转，保障部分退休职工基本权益。						购买复印纸80余箱，弥补退休独生子女一次性奖励金1万多。(财政同意)		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买复印纸数量	≥箱	≥80箱	≥88箱	10	10	
			奖励金发放人数	=人	=1人	=1人	10	10	
			上党文化大讲堂	≤24次	≤次	≤次			
			上党大讲堂参与	≥1500人	≥人	≥人			
		质量指标	复印纸质量		合格	达成预期指标	5	5	
			奖励金发放方案		符合	达成预期指标	3	3	
			奖励金测算准确		准确	达成预期指标	2	2	
			课程安排合理性	合理					
			举办方案符合度	=100%	=%	=%			
		时效指标	复印纸送货及时		及时	达成预期指标	5	5	
			奖励金发放及时		及时	达成预期指标	5	5	
			开展及时性	及时					
			每月开展次数	=2次	=次	=次			
		成本指标	经费	≤万元	≤10万元	≤3.97万元	10	5	疫情原因未及时举办讲座
			上党文化大讲堂	≤100000元	≤元	≤元			
	效益指标	社会效益指标	单位运转保障度		保障	达成预期指标	15	15	
			退休职工权益保		保障	达成预期指标	15	15	
			党的新理论知晓	提升					
			党的新理论传播	及时					
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	≥%	≥%				
		单位职工满意度	≥%	≥90%	≥95%	5	5		
		奖励金领取人满	≥%	≥90%	≥95%	5	5		

总 分			85	良
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	购买复印纸和发放奖励金均及时，因疫情原因未开展讲座。	
		产出情况及分析	购买复印纸合格，奖励金发放准确及时。	
		效益情况及分析	保障单位正常运转，保障退休职工基本权益。	
		满意度情况及分析	满意	
	主要经验做法		无	
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		不可控因素导致讲座无法正常举办。	
	下一步改进措施及 管理建议		结合单位实际支出，及时与领导沟通，将预算做的更精准。	

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

社会主义核心价值观宣传教育经费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称				社会主义核心价值观宣传教育经费							
主管部门及代码				102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分
				目标申报数	预算编制数						
		资金总额：		10.4	10.4	10.4	9.637	0.763	92.67	9.27	
		市县区财政资金		10.4	10.4	10.4	9.637	0.763	92.67	9.27	
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况			
	全面贯彻新时代公民道德建设实施纲要创新性开展“双十双百”主体实践活动，培育一批具有较强示范带动作用的工作样板。							全市7家单位获评省级践行社会主义核心价值观示范单位，打造了一批社会主义核心价值观先进典型，并在全省全市推开。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	表彰先进单位	= 10家	= 10家	= 7家	10	7	其他单位不符合评审情况		
			表彰先进个人	= 100人	= 100人	= 0人	10		疫情原因未开展此活动		
		质量指标	表彰方案符合度	符合	符合	达成预期指标	10	10			
		时效指标	活动开展及时性	及时	及时	达成预期指标	10	10			
		成本指标	核心价值观活动	≤104000元	≤104000元	≤96373.7元	10	9	因疫情原因部分活动未开展		
	效益指标	社会效益指标	市民综合素质	提升	提升	达成预期指标	20	20			
			先进带动力	增强	增强	达成预期指标	10	10			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%	≥96%	10	10				
总 分							85.27	良			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		，未举办大规模集中表彰活动，但是通过线上宣传、社会宣传等方式推出了一批先进典型，起到了良好的社会							
		产出情况		通过在潞州区进行试点，采用社会宣传、拍摄新闻短片等方式，社会效应良好，群众反应积极。							
		效益情况		取得了良好的社会效益，获得了全市群众的一致好评。							
		满意度情况		全市群众十分满意，对社会主义核心价值观的宣传贯彻工作予以了高度评价。							
	主要经验做法		推出一批先进典型，打造一批模范单位，采用线上线下相结合的方式开展社会主义核心价值观的宣传贯彻。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		活动方式创新力度不够，覆盖面不够全面。观念较为传统，资金比较紧张。								

	下一步改进措施及管理建议	下一步计划创新宣传方式，采用高科技技术手段进一步宣传好社会主义核心价值观。
--	--------------	---------------------------------------

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比数。

印刷费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称				印刷费							
主管部门及代码				102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数		全年预算数		全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
	目标申报数		预算编制数								
	资金总额：			100000	100000	100000	99700	300	99.7	9.97	
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况			
	保障宣传工作顺利实施。							印刷宣传文件、资料汇编，2022年实际支出9.97万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	文件资料印刷品数	≥2000份	≥2000份	≥2200份	20	20			
		质量指标	文件规范性	合国家标准	符合国家标准。	达成预期指标	5	5			
			印刷品合格率	=100%	=100%	=100%	5	5			
			时效指标	印刷品印制及时性	及时	及时	达成预期指标	10	10		
		成本指标	印刷费用控制	≥129000元	≥129000元	≥99700元	10	10			
	效益指标	社会效益指标	理论宣传知晓度	≥95%	≥95%	≥95%	10	10			
			政策宣贯率	≥95%	≥95%	≥95%	10	10			
			宣传工作保障度	=100%	=100%	=100%	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	≥90%	≥95%	10	10			
总 分							90	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况分析		严格落实经费支出程序，加强项目支出管理，保障项目有效实施。							
		产出情况及分析		2022年全年文件资料印刷品数量2400余册，印刷质量均合格，文件也符合要求。							
		效益情况及分析		通过文件及相关资料印刷，政策宣贯率≥95%，理论宣传知晓度≥95%，宣传工作保障度达100%。							
		满意度情况及分析		满意							
	主要经验做法		无								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无								

	下一步改进措施及管理建议	无
--	--------------	---

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

文化科技卫生 “三下乡” 活动经费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			文化科技卫生 “三下乡” 活动经费								
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部					预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数			全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
			目标申报数	预算编制数							
	资金总额：		100000	100000	100000			100000	0	100	10
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况			
	保障退休职工的基本权益，体现国家对部分退休人员的关怀。							2022年底已将退休5名人员的退休独生子女费发放到位。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	奖励金发放人数	= 人	= 5人	= 5人	20	20			
			下乡次数	≥5次	≥次	≥次					
			覆盖区域数量	= 12个县区	= 个县区	= 个县区					
			参加'三下乡'人数	≥ 200人	≥ 人	≥ 人					
		质量指标	奖励金发放方案		符合	达成预期指标	5	5			
			奖励金测算准确		准确	达成预期指标	5	5			
			三下乡内容合理	合理							
			'三下乡'方案符合	≥90%	≥%	≥%					
		时效指标	奖励金发放及时		及时	达成预期指标	10	10			
			活动开展及时性	及时							
			活动开展时间	2022年全年							
		成本指标	奖励金发放金额	= 万元	= 10万元	= 10万元	10	10			
			三下乡活动经费	≤100000元	≤元	≤元					
	效益指标	社会效益指标	退休职工生活保障		保障	达成预期指标	20	20			
			农民素质提高	提高							
			农民医疗保障	提升							
			农民文化生活	丰富							
		可持续影响指标	长效机制建设		完善	达成预期指标	10	10			
			健全 “三下乡”培	健全							
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动开展及时性	及时	及时	预期指标且效					
			群众满意度	≥90%	≥90%	≥0%					
			奖励金领取人满	≥%	≥95%	≥100%	10	10			

总 分			90	优
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行 情况 及 分析	12月底前完成，预算执行率为100%。	
		产出情况 及 分析	奖励金测算准确，发放也符合要求，发放及时。	
		效益情况 及 分析	保障部分退休职工的基本权益。	
		满意度情况 及 分析	退休独生子女一次性奖励金领取人非常满意	
	主要经验做法		及时汇报，领导积极沟通，既保障了退休职工的权益，又不影响单位正常运转。	
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无	
	下一步改进措施及 管理建议		无	

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

农村电影补助项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			农村电影补助							
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	001-中国共产党长治市委员会宣传		
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	
			目标申报数	预算编制数						
	资金总额：		110.31	110.31	110.31	110.3	0.01	99.99	10	
	市县区财政资金		110.31	110.31	110.31	110.3	0.01	99.99	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况			
	全面推动文化大发展繁荣，大力推进农村电影放映工作，扩大农村电影覆盖面。						2022年在长治地区3387个行政村顺利放映40644场公益电影，圆满完成放映任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	公益电影覆盖行政村	= 3387个	= 3387个	= 3387个	10	10		
			公益电影放映场次	= 40644场	= 40644场	= 40644场	10	10		
		质量指标	爱国主义电影、科教电影放映占比	≥90%	≥90%	≥95%	2.5	2.5		
			电影放映时间	≥90分钟/场	≥90分钟/场	≥90分钟/场	2.5	2.5		
			电影放映方案符合率	符合	符合	达成预期指标	5	5		
		时效指标	电影放映完成时间	1日-12月31日	1日-12月31日	达成预期指标	5	5		
			公益电影工作完成及时性	及时	及时	达成预期指标	5	5		
		成本指标	电影影片补贴成本	≤609660元	≤609660元	≤487728元	5	5		
			单位放映成本	≤15元/场	≤15元/场	≤12元/场	5	5		
	效益指标	社会效益指标	公益电影服务能力	提升	提升	达成预期指标	10	10		
			农民精神文化生活水平	提高	提高	达成预期指标	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度	公益影片观众满意度	> 80%	> 80%	> 95%	10	10		
总 分							100	优		
项目绩效自评结果分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		活，并成为党和政府与农民群众联系沟通的桥梁，为全市各县新农村建设和农村精神文明建设作出了积极的贡献。						
		产出情况		放映场次为40644场。通过放映照片、查询订片明细确定，爱国主义电影、科教电影在农村公益电影片源中所占比例较高。						
		效益情况		农村公益电影管理制度不断完善，在严格执行山西省财政厅《山西省新闻出版广电局关于印发《农村和农村寄宿制学校放映设备管理办法》的通知》的基础上，严格执行山西省新闻出版广电局关于印发《农村和农村寄宿制学校放映设备管理办法》的通知。						
		满意度情况		观影质量还是非常认可的，只是由于在订购影片时无法很好的满足观众的个性化需求，再加上放映设备略显陈旧。						

分析	主要经验做法	将乡镇影院建设为三厅 3D 影院，并加盟城市院线，真正实现“公益放映+商业放映”的经营模式），逐步增加
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	放映设备老化，影片题材不够多样化，导致放映效果无法满足群众个性化需求
	下一步改进措施及管理建议	争取市级财政支持，更新激光放映机，增加对订购平台的订购数量，增加问卷调查，了解老百姓的需求

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

资料汇编项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称				资料汇编							
主管部门及代码				102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	102002-长治市新闻中心		
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	
				目标申报数	预算编制数						
	资金总额：			4	4	4	4	0	100	10	
市县区财政资金			4	4	4	4	0	100.00	10.00		
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况				
	对全年的新闻发布、对外宣传、学习强国稿件刊发等工作进行整理，并严格按照采购程序进行汇编印制，方便查阅，保证档案的完整性。						2022年度印刷205册（本），质量验收合格，于12月完成印刷，印刷费4万元，提升了档案的延续性和查阅的便捷性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	汇编印刷册数	≥100册（本）	≥100册（本）	≥205册（本）	20	20			
		质量指标	汇编印刷质量	合格	合格	达成预期指标	10	10			
		时效指标	汇编印刷时间	2022年12月	2022年12月	达成预期指标	10	10			
		成本指标	资料汇编印刷控制额	≤4万元	≤4万元	≤4万元	10	10			
	效益指标	社会效益指标	档案延续性	延续	延续	达成预期指标	10	10			
			查阅便捷性	便捷	便捷	达成预期指标	10	10			
		可持续影响指标	长效制度建设	完善	完善	达成预期指标	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	≥90%	≥93%	10	10			
总 分							100	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目实施严格按照预算执行，圆满完成既定目标。							
		产出情况		圆满完成既定目标。							
		效益情况		圆满完成既定目标。							
		满意度情况		圆满完成既定目标。							
	主要经验做法		规范日常管理，根据年初预算金额，严格执行政府采购程序。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无								
	下一步改进措施及管理建议		严格执行财务管理制度，明确管理程序和岗位职责，细化工作，落实到人。								

备注: 1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2. “全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。
3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

驻市记者站协调费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			驻市记者站协调费							
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	102002-长治市新闻中心		
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	
			目标申报数	预算编制数						
	资金总额：		6	6	6	4.981	1.019	83.01	8.3	
市县区财政资金		6	6	6	4.981	1.019	83.01	8.30		
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况				
	项目实施计划覆盖全年，在重大活动、新闻发布、新闻应急等工作中及时邀请和协调记者进行采访报道，签订常年法律顾问合同，购买无人机保险并制作年度外宣光盘，扩大长治知名度。					2022年度严格按照公务接待要求执行，全年及时接待记者，提高了我市在省级以上媒体的知名度，聘请常年法律顾问1人，制作外宣光盘数量133套，外宣资料档案得以延续。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年接待记者人次	≥100人次	≥100人次	≥125人次	5	5		
			制作外宣光盘数量	≤30盘	≤30盘	≤133盘	5	5		
			聘请常年法律顾问人数	=1人	=1人	=1人	5	5		
			购买无人机保险数量	=1个	=1个	=1个	5	5		
		质量指标	接待方案符合度	=100%	=100%	=100%	3.33	3.33		
			法律顾问服务质量	优	优	达成预期指标	3.33	3.33		
			无人机保险需求满足度	满足	满足	达成预期指标	3.34	3.34		
		时效指标	接待记者及时性	及时	及时	达成预期指标	2	2		
			接待记者时间	1-12月	1-12月	达成预期指标	2	2		
			法律顾问时间	=1年	=1年	=1年	2	2		
			无人机保险时间	=1年	=1年	=1年	2	2		
			制作外宣光盘时间	2022年12月	2022年12月	达成预期指标	2	2		
		成本指标	驻市记者站协调费控制额	≤6万元	≤6万元	≤4.98万元	10	8.3	受疫情影响，记者来访减少	
	效益指标	社会效益指标	长治形象知名度	扩大	扩大	达成预期指标	10	10		
			档案延续性	延续	延续	达成预期指标	10	10		
		可持续影响指标	长效机制建设	完善	完善	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	≥93%	10	10			
总分							98.3	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目实施严格按照预算执行，受疫情影响，记者来访减少，经费支出减少。						
		产出情况		成本指标受疫情影响未完成，其余指标均已完成既定目标。						
		效益情况		圆满完成既定目标。						
		满意度情况		圆满完成既定目标。						
	主要经验做法		规范日常管理，根据年初预算金额，合理安排项目支出。							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无							
	下一步改进措施及管理建议		严格执行财务管理制度，明确管理程序和岗位职责，细化工作，落实到人。							

备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比数。

宣传推广费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			宣传推广费							
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部					预算单位	102002-长治市新闻中心	
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	
			目标申报数	预算编制数						
	资金总额：		10	10	10	10	0	100	10	
市县区财政资金		10	10	10	10	0	100.00	10.00		
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况				
	在中央、省级等各大主流媒体开展对外形象宣传，以及提升“学习强国”学习平台在长治市的覆盖率和参与度。					2022年度在省级主流媒体开展对外形象宣传，共刊发稿件211篇（幅），进一步提升长治形象和名誉；开展“学习强国”长治学习平台推广活动1次，并制作了2765个文创产品，不断提升“学习强国”长治学习平台知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	形象宣传数量	≥1篇（幅）	≥1篇（幅）	≥211篇（幅）	6.67	6.67		
			“学习强国”长治学习平台推广次数	≥1次	≥1次	≥1次	6.67	6.67		
			学习强国文创产品数量	≥200个	≥200个	≥2765个	6.66	6.66		
		质量指标	形象宣传质量	省级媒体以上	省级媒体以上	达成预期指标	3.33	3.33		
			“学习强国”长治学习平台推广质量	市级	市级	达成预期指标	3.33	3.33		
			学习强国文创产品质量	合格	合格	达成预期指标	3.34	3.34		
		时效指标	宣传推广时间	1-12月	1-12月	达成预期指标	5	5		
			“学习强国”长治学习平台推广及时性	及时	及时	达成预期指标	5	5		
		成本指标	宣传推广控制额	≤10万元	≤10万元	≤10万元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	宣传推广覆盖面	市级	市级	达成预期指标	7.5	7.5		
			长治形象知名度	提升	提升	达成预期指标	7.5	7.5		
			“学习强国”长治学习平台知名度	提升	提升	达成预期指标	7.5	7.5		
		可持续影响指标	长效制度建设	完善	完善	达成预期指标	7.5	7.5		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥80%	≥80%	≥89%	10	10		
总 分							100	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目实施严格按照预算执行，圆满完成既定目标。						
		产出情况及分析		圆满完成既定目标。						
		效益情况及分析		圆满完成既定目标。						
		满意度情况及分析		圆满完成既定目标。						
	主要经验做法		规范日常管理，根据年初预算金额，合理安排项目支出。							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无							
	下一步改进措施及管理建议		严格执行财务管理制度，明确管理程序和岗位职责，细化工作，落实到人。							

备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

业务费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			业务费							
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部					预算单位	102002-长治市新闻中心	
项目资金预算安排及执行进度(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	
			目标申报数	预算编制数						
	资金总额:		19	19	19	19	0	100	10	
市县区财政资金		19	19	19	19	0	100.00	10.00		
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况			
	开展机关日常业务工作,保证各项日常工作正常运转需求。						2022年度购置立式式净水设备1个、防盗门1个、防盗网1个及复印纸25箱,于5月份完成安装调试合格;全年对来访记者按照八项规定要求及时接待,服务对象满意度92%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	购置复印纸数量	=25箱	=25箱	=25箱	4	4		
			公务接待人次	≥100人次	≥100人次	≥125人次	4	4		
			安装防盗网	=1个	=1个	=1个	4	4		
			安装防盗门	=1个	=1个	=1个	4	4		
			安装立式式净水设备	=1个	=1个	=1个	4	4		
		质量指标	购置复印纸、防盗网、防盗门、立式式净水设备质量	合格	合格	达成预期指标	5	5		
			接待方案符合度	=100%	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	采购、安装时间	2022年10月	2022年10月	达成预期指标	5	5		
			公务接待及时性	及时	及时	达成预期指标	5	5		
		成本指标	办公经费控制额	≤19万元	≤19万元	≤19万元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	新闻工作办公正常运转	保障	保障	达成预期指标	15	15		
		可持续影响指标	长效机制建设	完善	完善	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	≥100%	10	10		
总 分							100	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况			项目实施严格按照预算执行,圆满完成既定目标。					
		产出情况及分析			圆满完成既定目标。					
		效益情况及分析			圆满完成既定目标。					
		满意度情况及分析			圆满完成既定目标。					
	主要经验做法			规范日常管理,根据年初预算金额,合理安排项目支出,严格执行政府采购程序。						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无						
	下一步改进措施及管理建议			严格执行财务管理制度,明确管理程序和岗位职责,细化工作,落实到人。						

备注: 1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

长治新闻网基本运行费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			长治新闻网基本运行费						
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部				预算单位	102002-长治市新闻中心	
项目资金预算安排及执行进度(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
			目标申报数	预算编制数					
	资金总额:		24.8	24.8	24.8	24.8	0	100	10
市县区财政资金		24.8	24.8	24.8	24.8	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况			
	作为市委市政府新闻门户网站,确保长治新闻网PC端及子媒体采编、发布、网络外宣,网信指令正常运行,提高长治宣传知晓度。					2022年度长治新闻网重点围绕市委市政府中心工作,及时有效开展思想文化引领、精神文明创建、网信等领域开展宣传报道工作,全年发布新闻稿件10834篇(幅),开设专题专栏121部,执行网信指令2386条,对外宣传推送数量1248篇(幅),采编发布准确率99%,大数据云服务指标完成率100%,长治新闻网基本运行费支出24.8万元,积极开展新媒体产品制作,在全年工作安全运行的同时,严格落实责任制,提高网络意识形态建设,做好网络宣传报道的稳定运行,圆满完成全年宣传报道任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题专栏数量	≥100个	≥100个	≥121个	5	5	
			网信指令执行条数	≥1000条	≥1000条	≥2386条	5	5	
			对外宣传推送新闻数量	≥1000篇(幅)	≥1000篇(幅)	≥1248篇(幅)	5	5	
			采编发布新闻数量	≥10000篇(幅)	≥10000篇(幅)	≥10834篇(幅)	5	5	
		质量指标	采编发布准确率	>90%	>90%	>99%	5	5	
			大数据云服务指标完成率	≥90%	≥90%	≥100%	5	5	
		时效指标	采编发布及时性	及时	及时	达成预期指标	5	5	
			网络外宣覆盖面	全省	全省	达成预期指标	5	5	
		成本指标	长治新闻网基本运行费控制额	≤24.8万元	≤24.8万元	≤24.8万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	政策执行力	=100%	=100%	=100%	10	10	
			长治宣传知晓度	提高	提高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	长效机制建设	完善	完善	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	网信指令执行满意度	≥80%	≥80%	≥83%	5	5	
			社会公众满意度	≥80%	≥80%	≥86%	5	5	
总分							100	优	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目实施严格按照预算执行,圆满完成既定目标。					
		产出情况		圆满完成既定目标。					
		效益情况		圆满完成既定目标。					
		满意度情况		圆满完成既定目标。					
	主要经验做法		重视制度化服务信息输出,对采编人员业务考核精准化、规范化,确保全年稿件推送数量达标、质量提升。						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无						
	下一步改进措施及管理建议		严格执行财务管理制度,明确管理程序和岗位职责,细化工作,落实到人。						

备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

学习强国业务经费项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			学习强国业务经费							
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部					预算单位	102002-长治市新闻中心	
项目资金预算安排及执行进度(万元)				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
				目标申报数	预算编制数					
	资金总额:			60	60	60	60	0	100	10
市县区财政资金			60	60	60	60	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况			
	“学习强国”长治学习平台PC端、手机APP内容更新及时,确保“学习强国”长治学习平台正常运行,同时为“学习强国”中央平台、省平台提供优质稿源,此项工作走在全省第一方阵。						2022年度推送稿件数量2231篇(幅),推送稿件采用率达95%,全年不间断运行,运行正常度100%,学习强国业务经费60万元在10个月内完成支付,在2022年公布的全国县级融媒体中心优秀作品竞赛、夏赛和秋季赛中由长治平台推送的三部作品分获三等奖、一等奖和二等奖,激发各县区“创优出精、比学赶超”的良好学习氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	推送稿件数量	≥600篇(幅)	≥600篇(幅)	≥3296篇(幅)	10	10		
			平台运维数量	=1个	=1个	=1个	10	10		
		质量指标	推送稿件采用率	≥80%	≥80%	≥99%	5	5		
			“学习强国”长治平台运行正常度	=100%	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	“学习强国”长治平台运维服务时间	=12月	=12月	=12月	3.33	3.33		
			推送稿件及时性	及时	及时	达成预期指标	3.33	3.33		
			学习强国业务经费拨付时效	=10月	=10月	=10月	3.34	3.34		
		成本指标	学习强国业务经费控制额	≤60万元	≤60万元	≤60万元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	宣传覆盖面	全市	全市	达成预期指标	7.5	7.5		
			推送稿件工作全省排名	第一方阵	第一方阵	达成预期指标	7.5	7.5		
			长治形象影响力	提高	提高	达成预期指标	7.5	7.5		
		可持续影响指标	长效机制建设	完善	完善	达成预期指标	7.5	7.5		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥80%	≥80%	≥87%	10	10		
总分							100	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况			项目实施严格按照预算执行,圆满完成既定目标。					
		产出情况			圆满完成既定目标。					
		效益情况			圆满完成既定目标。					
		满意度情况			圆满完成既定目标。					
	主要经验做法			有上党融媒号的基础上,开通襄垣融媒号、潞城融媒号,并进入试运行阶段,进一步加强了稿件推送力度。						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无						
	下一步改进措施及管理建议			严格执行财务管理制度,明确管理程序和岗位职责,细化工作,落实到人。						

备注: 1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称		党委中心组学习刊物					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会讲师团	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年	
项目资金（元）		实施期资金总额：	255,000	年度资金总额：	85,000		
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县（区）财政资	255,000	市县（区）财政资金	85,000		
		金					
		单位自筹	0	单位自筹	0		
其他资金				其他资金			
项目概况		《党委中心组学习》是在市委宣传部指导下，为全市各级党委中心组提供学习服务的理论刊物。刊物以开阔的眼界和敏锐的视角，广泛收集国内外的重点信息和文章，及时反映当前社会关注的热点难点问题的权威解读，突出时效性，讲求权威性，注重科学性，创刊以来得到广大干部和理论工作者的欢迎和好评。					
立项依据		为我市各级党委中心组学习提供学习服务是讲师团的主要职责，同时编写《党委中心组学习》是讲师团的工作职责之一。					
项目设立必要性		《党委中心组学习》创刊以来，充分发挥宣传作用，开展书面宣讲。我们始终坚持“贴近生活、贴近群众、贴近实际”的原则，紧紧围绕市委中心工作，集中关注当前理论与实践的热点、难点和焦点，分析问题，找寻良策，收到较好的宣传效果，得到了广大读者的好评。					
保证项目实施的制度、措施		项目组织机构：在讲师团领导下，由理论研究和《党委中心组学习》研究室具体执行。相关管理制度：《年度考核制度》、《党委中心组学习管理制度》。工作措施（方案、规划等）：为了办好《党委中心组学习》，市委讲师团在年初就召开专门会议研究部署，由理论研究和《党委中心组学习》编辑办公室牵头，其他科室协助，并把办好《党委中心组学习》列入年度考核和单位目标责任考核，确保刊物的质量。					
项目实施计划		全年编发6期，两个月一期，按时编发。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	全年按时编发6期，保障中心组学习顺利推进，提升中心组成员政策理论知晓度和政治素养			全年按时编发6期，保障中心组学习顺利推进，提升中心组成员政策理论知晓度和政治素养			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版册数	≥30000册	数量指标	出版册数	≥30000册
			出版期次	6期/年		出版期次	6期/年
		质量指标	出版质量合格率	合格	质量指标	出版质量合格率	合格
			出版方案符合度	符合		出版方案符合度	符合
		时效指标	出版时间	3年	时效指标	出版时间	3年
			出版工作完成及时性	及时		出版工作完成及时性	及时
	成本指标	每本刊物成本	<5.6元	成本指标	每本刊物成本	<5.6元	
		刊物总成本	≤25.5万元		刊物总成本	≤25.5万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	宣传覆盖面	全市	社会效益指标	宣传覆盖面	全市
			政策理论知晓度	提升		政策理论知晓度	提升
		中心组成员政治素养	增强	中心组成员政治素养	增强		
	生态效益指标			生态效益指标			
	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	
满意度指标	服务对象满意度	相关人员满意度	≥95%	服务对象满意度	相关人员满意度	≥95%	
负责人：		经办人：	王蓓	联系电话：	03552022194	填报日期：	20221207113643
项目名称		理论骨干培训					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会讲师团	

项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	150,000	年度资金总额：	50,000				
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县（区）财政资	150,000	市县（区）财政资金	50,000				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
其他资金			其他资金					
项目概况		根据中央和省、市委要求，每年对全市在职干部和理论骨干以及宣传部和讲师团理论骨干进行培训。						
立项依据		对基层干部群众进行经常性的形势教育是讲师团的工作职责，要经常性提高理论骨干的理论和素养。						
项目设立必要性		通过举办培训班和参加 相关专题培训班，加强对全市干部的理论教育和形势教育，提高广大在职干部的政治素养和理论知识。						
保证项目实施的制度、措施		制度：《工作制度》 措施：年初制定计划，各科室协同执行。						
项目实施计划		根据重大会议精神适时参加培训班，举办和参加培训班。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		通过外出 参加培训班和举办培训班，提高基层在职干部和理论骨干的政治素养和		通过外出 参加培训班和举办培训班，提高基层在				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	培训次数	≥3次	数量指标	培训次数	≥3次	
			培训人数	≥50人/次		培训人数	≥50人/次	
		质量指标	培训合格率	100%	质量指标	培训合格率	100%	
			培训方案符合度	符合		培训方案符合度	符合	
			时效指标	培训年度		3年	时效指标	培训年度
	效益指标	成本指标	培训及时性	及时	成本指标	培训及时性	及时	
			培训总成本	≤15万元		培训总成本	≤15万元	
		经济效益指标		经济效益指标				
		社会效益指标	业务能力提升度	提升	社会效益指标	业务能力提升度	提升	
		生态效益指标		生态效益指标				
	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	可持续影响指标	长效管理制度建	完善		
满意度指标	服务对象满意度	参训人员满意度	≥95%	服务对象满意度	参训人员满意度	≥95%		
负责人：		经办人：	王蓓	联系电话：	15534198329	填报日期：	20221207111843	
项目名称		理论宣讲经费						
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会讲师团		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	195,000	年度资金总额：	65,000				
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县（区）财政资	195,000	市县（区）财政资金	65,000				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
其他资金			其他资金					
项目概况		整合全市理论宣讲优秀资源，组建人才库，成立理论宣讲快车，定期进行培训，深入基层进行宣讲。						
立项依据		依据单位工作职责，开展重大主题宣讲和基层理论宣讲。						
项目设立必要性		基层一定程度缺乏最新的理论知识，组织全市理论人才库专家和理论骨干开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲，为我市统一思想、凝聚力量发挥了应有的积极作用。						
保证项目实施的制度、措施		为了保证宣讲质量和宣讲效果，每次宣讲完毕需要听众代表填写满意度调查表。						
项目实施计划		在重大会议召开后，经过培训，组织专家进行宣讲。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		在基层多次宣讲，提高广大干部群众的理论知识和政策知晓度。		在基层多次宣讲，提高广大干部群众的理论知识和				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	宣讲次数	≥15次	数量指标	宣讲次数	≥15次	
			宣讲覆盖面	全市		宣讲覆盖面	全市	
		质量指标	宣讲方案符合度	符合	质量指标	宣讲方案符合度	符合	
			宣讲时间	2023年全年		宣讲时间	2023年全年	
			成本指标	宣讲总成本		≤6.6万元	成本指标	宣讲总成本
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	政策理论知识知晓度	≥85%	社会效益指标	政策理论知识知	≥85%	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	可持续影响指标	长效管理制度建	完善	
		满意度指标	服务对象满意度	听众满意度	≥95%	服务对象满意度	听众满意度	≥95%
项目名称		业务工作经费						
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会讲师团		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000				
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县（区）财政资	300,000	市县（区）财政资金	300,000				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
其他资金			其他资金					

项目概况		我单位加挂长治市社会科学界联合会、长治市思想政治工作研究会和长治市新型智库中心三个牌子，承担相应工作。主要承担着长治各级党委（党组）理论学习中心组学习、理论宣讲、长治市哲学社会科学普及周活动、建立科普基地、促进全市哲学社会科学研究与普及，组织全市专家学者开展课题研究，经费资助，对全市新型智库、省校合作智库合作基地开展调研，开展长治市政工师职称评审工作以及对社科理论骨干、政研会和智库专家进行培训，召开思想政治工作研究会理事会等，预算30万元。					
立项依据		根据市委《关于对市委讲师团加挂“长治市社会科学界联合会”“长治市思想政治工作研究会”牌子的批复》（长字〔2020〕39号）和市委机构编制委员会《关于印发〈长治市深化事业单位改革实施方案〉的通知》（长编发〔2020〕22号）、市编办《关于中共长治市委宣传所属事业单位机构编制事项的通知》（长编办发〔2020〕108号）和市委机构编制委员会《关于印发〈中共长治市委讲师团（长治市新型智库中心）职能配置、内设机构和人员编制规定等3个“三定”规定的通知》（长编发〔2021〕9号），我单位承担长治市委讲师团、长治市社会科学界联合会、长治市思想政治工作研究会和长治市新型智库中心的部分工作。按照《中共长治市委宣传部分2023年责任分工》《3年山西省哲学社会科学普及周活动方案》、《山西省政研会2023年工					
项目设立必要性		根据长治市委讲师团、长治市社会科学界联合会、长治市思想政治工作研究会和长治市新型智库中心的工作职责，开展中心组列席旁听、理论宣讲、长治市哲学社会科学普及周活动、组织全市专家学者开展课题研究，开展长治市政工师职称评审工作，开展学术交流活动以及对社科理论骨干、政研会和智库专家进行培训等，推动全市哲学社会科学普及，促进公众思想道德素质和人文社会科学素养进一步提升，为推动高质量发展、建设现代化太行山水名城提供坚强思想保证和强大精神力量。					
保证项目实施的制度、措施		制定了《中共长治市委讲师团内控制度》《山西省社会科学普及条例》《长治市社会科学普及宣传基地管理办法》《市委讲师团2023年工作清单》《2022年长治市哲学社会科学普及周活动方案》等，讲师团社科委和相关职能科室具体组织实施。					
项目实施计划		5月份开展长治市哲学社会科学普及周活动、下发《科普基地申报通知》，组织全市专家学者开展课题研究，6月份召开思想政治工作研究会常务理事会议，7月对全市新型智库、省校合作智库合作基地、社科申报基地开展调研，2022年下半年开展长治市政工师职称评审工作，对社科理论骨干、政研会和智库专家进行培训等。					
实施期目标							
总体目标	开展全市处级党委（党组）中心组理论学习列席旁听、理论宣讲、长治市哲学社会科学普及周活动、建立科普基地，组织全市专家学者开展课题研究，经费资助，对全市新型智库、省校合作智库合作基地开展调研，开展长治市政工师职称评审工作以及对社科理论骨干、政研会和智库专家进行培训，成立思想政治工作研究会，召开思想政治工作研究会理事会等，推动全市哲学社会科学普及，促进公众思想道德素质和人文社会科学素养进一步提升，为推动高质量发展、建设现代化太行山水名城提供坚强思想保证和强大精神力量。				开展全市处级党委（党组）中心组理论学习列席旁听、理论宣讲、长治市哲学社会科学普及周活动、建立科普基地，组织全市专家学者开展课题研究，经费资助，对全市新型智库、省校合作智库合作基地开展调研，开展长治市政工师职称评审工作以及对社科理论骨干、政研会和智库专家进行培训，成立思想政治工作研究会，召开思想政治工作研究会理事会等，推动全市哲学社会科学普及，促进公众思想道德素质和人文社会科学素养进一步提升，为推动高质量发展、建设现代化太行山水名城提供坚强		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	培训次数	≥1次	数量指标	政工师评审会聘	≥7人
			课题立项数量（个）	≥5个		培训次数	≥1次
			研究成果奖励数量	≥5个		课题立项数量（个）	≥5个
			培训人数（人）	≥50人/次		研究成果奖励数	≥5个
			举办科普展览次数（场）	≥1场		培训人数（人）	≥50人/次
			举办政工师评审会	1次		举办政工师评审	1次
			政工师评审会聘请专家	≥7人		举办科普展览次	≥1场
		质量指标	培训合格率（%）	≥90%	质量指标	政工师评审通过	≥80%
			申报课题和成果评审通过	≥95%		政工师评审方案	≥95%
			结项课题合格率	≥95%		证书颁发准确率	100%
			证书颁发准确率（%）	100%		结项课题合格率	≥95%
			政工师评审方案符合度	≥95%		培训合格率（%）	≥90%
			政工师评审通过率	≥80%		申报课题和成果	≥95%
		成本指标	成本指标	课题研究及时性	及时	成本指标	宣传活动完成及
	宣传活动完成及时性			及时	课题验收及时率		≥97%
	课题验收及时率（%）			≥97%	课题研究及时性		及时
	科普宣传及学术活动费用			≤15000元	科普宣传及学术		≤15000元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	课题和政工师评审专家费	≤800元/元、人	经济效益指标	课题和政工师评
成果奖励				≤30000元	成果奖励		≤30000元
社会效益指标		社会效益指标	提高领导班子决策科学性	提高	社会效益指标	提高领导班子决	提高
			宣贯政策知晓率	≥90%		活动观展人次	≥100人/场
			参训人员能力提升	提升		宣贯政策知晓率	≥90%
生态效益指标		生态效益指标	活动观展人次	≥100人/场	生态效益指标	参训人员能力提	提升
			可持續影响指标	长效机制建设		可持續影响指标	长效机制建设
满意度指标		满意度指标	培训人员满意度（%）	≥90%	满意度指标	培训人员满意度	≥90%
			服务对象满意度	≥95%		服务对象满意度指	≥95%
		服务申报政工师评审单位	≥98%			服务申报政工师	≥98%
负责人：		经办人：		王蓓		联系电话：	
						18235598357	
						填报日期：	
						20230411131150	