

中国共产党长治市委员会宣传部

2025年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责	1
二、机构设置情况	2
第二部分 2025年单位预算报表	3
表一2025年预算收支总表	3
表二2025年预算收入总表	5
表三2025年预算支出总表	7
表四2025年财政拨款收支总表	8
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	10
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	11
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	12
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	13
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	14
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	14
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表	15
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）	16
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）	17
第三部分 2025年度单位预算情况说明	18
一、单位预算收支数据变动情况及原因	18
二、收入预算情况说明	18
三、支出预算情况说明	18
四、财政拨款收支预算总体情况说明	18
五、一般公共预算支出情况说明	18
六、一般公共预算基本支出情况说明	19
七、“三公”经费增减变动原因说明	19
八、机关运行经费增减变动原因说明	20

九、政府采购情况.....	20
十、绩效管理情况.....	20
十一、国有资产占有使用情况.....	37
十二、其他说明.....	37
（一）政府购买服务指导性目录.....	37
（二）其他.....	37
第四部分 名词解释.....	39

第一部分 概况

一、本单位职责

1、负责贯彻落实中央、省委、市委在宣传思想文化战线的方针政策，拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调全市宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。主管全市党史和地方志研究工作，承担有关行政职能。

4、统筹指导协调新闻舆论工作，按照围绕中心、服务大局的要求，坚持正面宣传为主，唱响主旋律，打好主动仗，弘扬正能量，增强新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力。统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全市各新闻单位工作，组织市内突发公共事件应急新闻工作。

5、负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育学习资料，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

6、拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责省新闻单位驻市机构的联系协调、监督管理，负责全市新闻记者证的管理。

7、负责管理全市电影行政事务，指导监管全市电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动，承担全市电影领域的对外交流与合作。

8、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业，文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

9、统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

10、统筹协调全市对外宣传工作，统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市政府各部门和各县区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全市重大问题对外宣传口径。

11、完成市委交办的其他任务。

二、机构设置情况

根据主要职责，中共长治市委宣传部设13个内设机构，分别为：办公室（党办）、干部科、政策法规研究室、宣传教育科、新闻科（应急新闻办公室）、文艺科、理论科、文化事业产业科（市政府文化事业管理科）、舆情信息科、外宣科、反非法反违禁科（市“扫黄打非”办公室）、出版印刷发行管理科、文秘科。

第二部分 2025年单位预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	1495.19	一、一般公共服务支出	718.68	695.42	23.26
二、政府性基金预算	43.00	二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出	1.45	1.45	
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	587.64	587.64	
		八、社会保障和就业支出	170.91	170.91	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	24.75	24.75	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出	8.00	8.00	
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	50.02	50.02	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	1538.19	本年支出合计	1561.45	1538.19	23.26
上年结转	23.26	年终结转			
收入总计	1561.45	支出总计	1561.45	1538.19	23.26

预算公开表2

2025年预算收入总表

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		1538.19	1495.19	43.00				23.26
201	一般公共服务支出	695.42	695.42					23.26
20133	宣传事务	695.42	695.42					23.26
2013301	行政运行	438.65	438.65					
2013302	一般行政管理事务	48.77	48.77					23.26
2013399	其他宣传事务支出	208.00	208.00					
205	教育支出	1.45	1.45					
20502	普通教育	1.45	1.45					
2050201	学前教育	1.45	1.45					
207	文化旅游体育与传媒支出	587.64	544.64	43.00				
20706	新闻出版电影	47.70	47.70					
2070699	其他新闻出版电影支出	47.70	47.70					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	43.00		43.00				
2070702	资助影院建设	43.00		43.00				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94	496.94					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94	496.94					
208	社会保障和就业支出	170.91	170.91					

20805	行政事业单位养老支出	170.91	170.91					
2080501	行政单位离退休	94.06	94.06					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.23	51.23					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.62	25.62					
210	卫生健康支出	24.75	24.75					
21007	计划生育事务	2.86	2.86					
2100799	其他计划生育事务支出	2.86	2.86					
21011	行政事业单位医疗	21.89	21.89					
2101101	行政单位医疗	21.77	21.77					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.12	0.12					
213	农林水支出	8.00	8.00					
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	8.00	8.00					
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	8.00	8.00					
221	住房保障支出	50.02	50.02					
22102	住房改革支出	50.02	50.02					
2210201	住房公积金	50.02	50.02					

2025年预算支出总表

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1561.45	693.78	867.67
201	一般公共服务支出	718.68	438.65	280.02
20133	宣传事务	718.68	438.65	280.02
2013301	行政运行	438.65	438.65	
2013302	一般行政管理事务	72.02		72.02
2013399	其他宣传事务支出	208.00		208.00
205	教育支出	1.45	1.45	
20502	普通教育	1.45	1.45	
2050201	学前教育	1.45	1.45	
207	文化旅游体育与传媒支出	587.64		587.64
20706	新闻出版电影	47.70		47.70
2070699	其他新闻出版电影支出	47.70		47.70
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	43.00		43.00
2070702	资助影院建设	43.00		43.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94		496.94
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94		496.94
208	社会保障和就业支出	170.91	170.91	
20805	行政事业单位养老支出	170.91	170.91	
2080501	行政单位离退休	94.06	94.06	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.23	51.23	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.62	25.62	
210	卫生健康支出	24.75	24.75	
21007	计划生育事务	2.86	2.86	
2100799	其他计划生育事务支出	2.86	2.86	
21011	行政事业单位医疗	21.89	21.89	
2101101	行政单位医疗	21.77	21.77	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.12	0.12	
213	农林水支出	8.00	8.00	
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	8.00	8.00	
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	8.00	8.00	
221	住房保障支出	50.02	50.02	
22102	住房改革支出	50.02	50.02	
2210201	住房公积金	50.02	50.02	

2025年财政拨款收支总表

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	1495.19	一、一般公共服务支出	718.68	718.68		
二、政府性基金预算	43.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出	1.45	1.45		
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	587.64	544.64	43.00	
		八、社会保障和就业支出	170.91	170.91		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	24.75	24.75		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出	8.00	8.00		
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	50.02	50.02		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1538.19	本年支出合计	1561.45	1518.45	43.00	

上年财政拨款结转	23.26	年终结转				
一、一般公共预算	23.26					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	1561.45	支出总计	1561.45	1518.45	43.00	

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部 单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1495.19	693.78	801.41
201	一般公共服务支出	695.42	438.65	256.77
20133	宣传事务	695.42	438.65	256.77
2013301	行政运行	438.65	438.65	
2013302	一般行政管理事务	48.77		48.77
2013399	其他宣传事务支出	208.00		208.00
205	教育支出	1.45	1.45	
20502	普通教育	1.45	1.45	
2050201	学前教育	1.45	1.45	
207	文化旅游体育与传媒支出	544.64		544.64
20706	新闻出版电影	47.70		47.70
2070699	其他新闻出版电影支出	47.70		47.70
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94		496.94
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94		496.94
208	社会保障和就业支出	170.91	170.91	
20805	行政事业单位养老支出	170.91	170.91	
2080501	行政单位离退休	94.06	94.06	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.23	51.23	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.62	25.62	
210	卫生健康支出	24.75	24.75	
21007	计划生育事务	2.86	2.86	
2100799	其他计划生育事务支出	2.86	2.86	
21011	行政事业单位医疗	21.89	21.89	
2101101	行政单位医疗	21.77	21.77	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.12	0.12	
213	农林水支出	8.00	8.00	
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	8.00	8.00	
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	8.00	8.00	
221	住房保障支出	50.02	50.02	
22102	住房改革支出	50.02	50.02	
2210201	住房公积金	50.02	50.02	

预算公开表6

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		693. 78	602. 22	91. 56
工资福利支出		509. 45	509. 45	
基本工资	工资奖金津补贴	157. 60	157. 60	
津贴补贴	工资奖金津补贴	99. 28	99. 28	
奖金	工资奖金津补贴	81. 93	81. 93	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	51. 23	51. 23	
职业年金缴费	社会保障缴费	25. 62	25. 62	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	21. 77	21. 77	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0. 85	0. 85	
住房公积金	住房公积金	50. 02	50. 02	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	21. 16	21. 16	
商品和服务支出		91. 56		91. 56
办公费	办公经费	4. 74		4. 74
邮电费	办公经费	3. 00		3. 00
差旅费	办公经费	15. 00		15. 00
公务接待费	公务接待费	1. 00		1. 00
劳务费	委托业务费	0. 16		0. 16
委托业务费	委托业务费	2. 00		2. 00
工会经费	办公经费	6. 50		6. 50
福利费	办公经费	11. 37		11. 37
其他交通费用	办公经费	29. 52		29. 52
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	18. 27		18. 27
对个人和家庭的补助		92. 77	92. 77	
离休费	离退休费	33. 42	33. 42	
退休费	离退休费	55. 04	55. 04	
奖励金	社会福利和救助	2. 86	2. 86	
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭的补助	1. 45	1. 45	

预算公开表7

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		43.00
103	非税收入	43.00
10301	政府性基金收入	43.00
1030129	国家电影事业发展专项资金收入	43.00

预算公开表8

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		43.00		43.00
207	文化旅游体育与传媒支出	43.00		43.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	43.00		43.00
2070702	资助影院建设	43.00		43.00

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部 单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部 单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	1.00	1.00		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	1.00	1.00		

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	91. 56	91. 56		
中国共产党长治市委员会宣传部	91. 56	91. 56		

2025年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经营 预算		
1	2	3	4	5	6	7
中国共产党长治市委员会宣传部	844.41	801.41	43.00			
省级公共文化服务体系建设专项资金（农村寄宿制学校电影放映）	47.70	47.70				
长治市农村公益电影放映（中央）	292.32	292.32				
长治市农村公益电影放映（省级）	125.17	125.17				
2025年国家电影事业发展专项资金（资助影院建设和安装设备）	43.00		43.00			
长治市农村公益电影放映	79.45	79.45				
赠阅基层党组织山西日报	198.00	198.00				
会议费	2.80	2.80				
宣传文化培训费	1.00	1.00				
印刷费	6.40	6.40				
上党文化大讲堂	5.00	5.00				
社会主义核心价值观宣传教育经费	3.00	3.00				
中心组学习经费	10.00	10.00				
业务费	15.00	15.00				
文化下乡和宣传调研经费	2.00	2.00				
遗属补助	3.57	3.57				
长治市三晋文化研究会工作经费	10.00	10.00				

2025年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5
中国共产党长治市委员会宣传部	23.26	23.26		
中国共产党长治市委员会宣传部	23.26	23.26		
京长对口合作宣传	20.00	20.00		
弘扬太行精神文化交流活动	3.26	3.26		

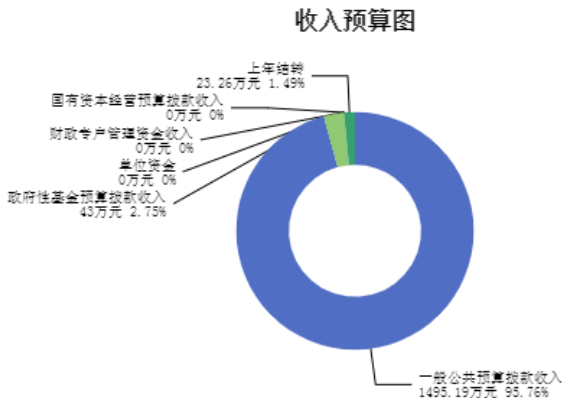
第三部分 2025年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部预算收入总计1,561.45万元，其中：本年收入1,538.19万元，上年结转23.26万元，比上年减少2284.09万元，下降59.40%，主要原因是2025年预算减少两个大额项目：长治市电影发行放映公司等5家事业单位转企改制人员安置费用、品牌强国工程宣传服务费。；本年单位预算支出总计1,561.45万元，其中：本年预算安排1,538.19万元，上年结转23.26万元，比上年减少2284.09万元，下降59.40%，主要原因是2025年预算减少两个大额项目：长治市电影发行放映公司等5家事业单位转企改制人员安置费用、品牌强国工程宣传服务费。

二、收入预算情况说明

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部预算收入1,561.45万元，主要包括一般公共预算拨款收入1,495.19万元，占95.76%；政府性基金预算拨款收入43.00万元，占2.75%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转23.26万元，占1.49%。



三、支出预算情况说明

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部支出预算1561.45万元，其中：基本支出693.78万元，占44.43%；项目支出867.67万元，占55.57%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部财政拨款收支总预算1,561.45万元。其中：一般公共预算拨款1,518.45万元，政府性基金预算拨款43.00万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入1,538.19万元，上年结转收入23.26万元。支出包括：一般公共服务支出718.68万元、教育支出1.45万元、文化旅游体育与传媒支出587.64万元、社会保障和就业支出170.91万元、卫生健康支出24.75万元、农林水支出8.00万元、住房保障支出50.02万元等。

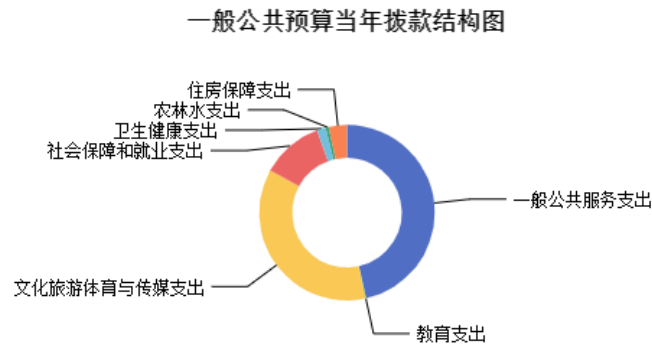
五、一般公共预算支出情况说明

(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部一般公共预算当年支出1,495.19万元,比上年减少1270.70万元,下降45.94%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部一般公共预算当年支出1,495.19万元,主要用于以下方面:一般公共预算服务支出695.42万元,占46.51%;教育支出1.45万元;文化旅游体育与传媒支出544.64万元,占36.43%;社会保障和就业支出170.91万元,占11.43%;卫生健康支出24.75万元,占1.66%;农林水支出8.00万元,占0.54%;住房保障支出50.02万元,占3.35%等。



六、一般公共预算基本支出情况说明

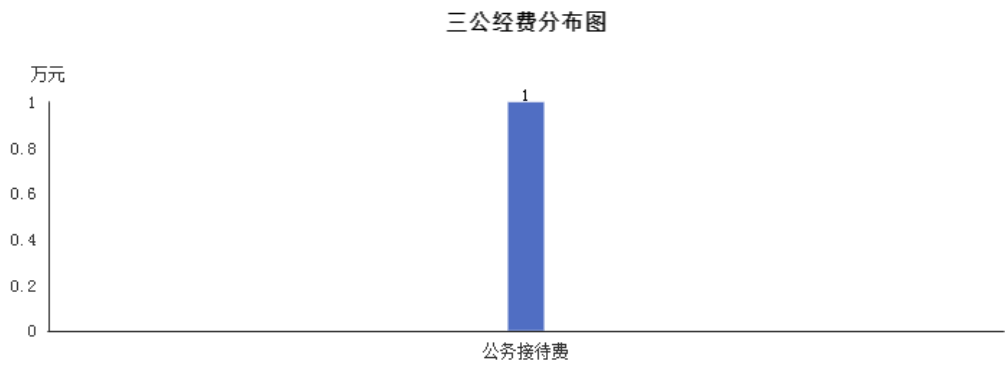
2025年度中国共产党长治市委员会宣传部一般公共预算安排基本支出693.78万元,其中:

人员经费602.22万元,主要包括:离休费、其他对个人和家庭的补助、其他工资福利支出、其他社会保障缴费、基本工资、退休费、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、奖励金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费等;

公用经费91.56万元,主要包括:办公费、邮电费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、公务接待费、委托业务费、差旅费、工会经费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2025年中国共产党长治市委员会宣传部财政拨款安排的“三公”经费预算1.00万元与2024年预算数相同。其中:因公出国(境)费0万元,与上年预算数相同;公务接待费1.00万元,与上年预算数相同;公务用车购置及运行费0万元,与上年预算数相同。公务用车运行维护费0万元,与上年预算数相同;公务用车购置费0万元,与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算91.56万元，比2024年预算增加13.32万元，增长17.02%，原因是本单位职工人数新增5人，其中调入4人，新录用1人。

九、政府采购情况

2025年中国共产党长治市委员会宣传部政府采购预算总额9.47万元。其中：政府采购货物预算2.47万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算7.00万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年宣传部本级未进行整体绩效目标填报。

2、项目绩效目标

2025年中国共产党长治市委员会宣传部纳入绩效目标管理的二级项目16个，共计金额844.41万元。其中：其他运转类项目10个，涉及金额58.77万元；特定目标类项目6个，涉及金额785.64万元。公开项目绩效目标16个，涉及项目金额844.41万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目10个，涉及项目金额58.77万元；特定目标类项目6个，涉及项目金额785.64万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		2025年国家电影事业发展专项资金（资助影院建设和安装设备）					
主管部门及代码		902-教科文科单位		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	430,000	年度资金总额：	430,000			
	其中：中央财政资金	430,000	其中：中央财政资金	430,000			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		2025年国家电影事业发展专项资金主要用于资助县乡级影院建设和奖励影院安装使用先进技术设备，经费合计43万元。					
立项依据		《财政部关于提前下达2025年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知》（财教文[2024]223号）《山西省财政厅关于提前下达2025年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知》（晋财文[2024]111号）					
项目设立必要性		促进我市电影市场持续健康发展					
保证项目实施的制度、措施		《长治市人民政府办公厅关于印发市级财政专项资金管理办法的通知》长政办发[2015]56号					
项目实施计划		2025年12月前将资金发放到位					
实施期目标				年度目标			
总体目标		资助县乡级影院建设发展，鼓励影院安装使用先进技术设备，促进电影市场持续发展。		资助县乡级影院建设发展，鼓励影院安装使用先进技术设备，促进电影市场持续发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助县乡级新建影院数量	≥1家	数量指标	补助县乡级新建影院	≥1家
			奖励影院安装使用先进技术设备	≥13万元		奖励影院安装使用	≥13万元
		质量指标	符合城市院线影院合格率	≥90%	质量指标	符合城市院线影院	≥90%
			时效指标	补助资金发放时间		2025年年底前	时效指标
	效益指标	成本指标	补助新建县乡级影院单厅金额	≤10万元/厅	成本指标	补助新建县乡级影院	≤10万元/厅
		经济效益	补助县乡新建影院票房较上年	≥3%	经济效益	补助县乡新建影院	≥3%
		社会效益	提升电影放映质量，提供优质服务	持续提升	社会效益	提升电影放映质量	持续提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥90%	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250117091322

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称			会议费				
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		28,000		年度资金总额：	28,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资金		28,000		市县（区）财政资金	28,000	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			会议场地租赁及相关经费，经费为2.8万元。				
立项依据			单位职责和年度工作计划				
项目设立必要性			保障会议的顺利实施，保证宣传工作正常开展。				
保证项目实施的制度、措施			《中共长治市委宣传部内控制度》				
项目实施计划			根据各科室工作需求，覆盖全年。				
实施期目标					年度目标		
总体目标		保障会议的顺利实施，将会议精神落实到位，保证宣传工作正常开展。			保障会议的顺利实施，将会议精神落实到位，保证宣传工作正常开展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参加会议人数	≥200人	数量指标	参加会议人数	≥200人
			组织会议次数	≥7次		组织会议次数	≥7次
		质量指标	会议方案符合度	符合	质量指标	会议方案符合度	符合
			会议安排合理性	合理		会议安排合理性	合理
		时效指标	会议开展及时性	及时	时效指标	会议开展及时性	及时
	成本指标	会议费用	≤2.8万元	成本指标	会议费用	≤2.8万元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	政策宣贯率	≥95%	社会效益	政策宣贯率	≥95%
			理论宣传知晓度	≥95%		理论宣传知晓度	≥95%
		生态效益			生态效益		
	可持续发展影响	长效制度建设	完善	可持续发展影响	长效制度建设	完善	
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241216170518

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称			上党文化大讲堂				
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		50,000		年度资金总额：	50,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资金		50,000		市县（区）财政资金	50,000	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			常态主办上党文化大讲堂，委托长治日报社和长治广播电视台具体承办每期大讲堂的现场组织、宣传报道等事宜，每年预算经费5万元。				
立项依据			《上党文化大讲堂工作方案》				
项目设立必要性			上党文化大讲堂作为我市着力打造的一个全民学习载体和基层理论宣讲品牌，把宣讲党的理论路线方针政策作为基本定位，要求每期讲座都要从党的创新理论出发，结合长治地域文化特色，融入经济社会各个领域的具体生产生活实践，开展理论宣讲活动。				
保证项目实施的制度、措施			《中共长治市委宣传部内部控制制度》				
项目实施计划			根据工作方案进行宣讲覆盖全年。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	常态主办上党文化大讲堂，委托长治日报社和长治广播电视台具体承办每期大讲堂的现场组织、宣传报道等事宜，进一步推动理论普及宣传，做实文化惠民工作。				常态主办上党文化大讲堂，委托长治日报社和长治广播电视台具体承办每期大讲堂的现场组织、宣传报道等事宜，进一步推动理论普及宣传，做实文化惠民工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	上党文化大讲堂参与人次	≥1000人	数量指标	上党文化大讲堂参	≥1000人
			上党文化大讲堂举办场次	≥12场		上党文化大讲堂举	≥12场
		质量指标	举办方案符合度	符合	质量指标	举办方案符合度	符合
			课程安排合理性	合理		课程安排合理性	合理
		时效指标	开展时间	1至12月	时效指标	开展时间	1至12月
	效益指标	成本指标	上党文化大讲堂经费	≤5万元	成本指标	上党文化大讲堂经	≤5万元
		经济效益			经济效益		
			党的创新理论在基层传播	推动		党的创新理论在基	推动
			崇尚文化、热爱学习浓厚氛围	形成		崇尚文化、热爱学	形成
生态效益				生态效益			
可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期： 20241216173741		

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称			社会主义核心价值观宣传教育经费				
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）			实施期资金总额：	30,000	年度资金总额：	30,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	30,000	市县（区）财政资金	30,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			根据中央、省、市要求，持续不断创新深化社会主义核心价值观宣传教育，打造社会主义核心价值观示范点，在全市范围内开展社会主义核心价值观社会宣传，预算3万元。				
立项依据			《新时代爱国主义教育实施纲要》和《新时代公民道德建设实施纲要》，中央、省、市宣传思想工作讲话精神。				
项目设立必要性			大力培育和践行社会主义核心价值观。				
保证项目实施的制度、措施			《中共长治市委宣传部内控制度》				
项目实施计划			年底打造社会主义核心价值观示范点（单位、广场、乡村、企业、学校等），并通过省委宣传部考核。全年在全市刊播社会主义核心价值观宣传标语和视频。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	大力培育和践行社会主义核心价值观，在全社会营造浓厚的创建氛围。				大力培育和践行社会主义核心价值观，在全社会营造浓厚的创建氛围。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	评选社会主义核心价值观示范点	≥5家	数量指标	评选社会主义核心价值观示范点	≥5家
		质量指标	评选方案符合度	符合	质量指标	评选方案符合度	符合
		时效指标	刊播社会主义核心价值观宣传标语	1至12月	时效指标	刊播社会主义核心价值观宣传标语	1至12月
			社会宣传开展及时性	及时	时效指标	社会宣传开展及时性	及时
		成本指标	核心价值观宣传教育经费	≤3万元	成本指标	核心价值观宣传数量	≤3万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	先进带动力	增强	社会效益	先进带动力	增强
			市民综合素质	提升	社会效益	市民综合素质	提升
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241216174710

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		省级公共文化服务体系建设项目（农村寄宿制学校电影放映）						
主管部门及代码		902-教科文科单位			实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		477,000		年度资金总额：		477,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		477,000		省级财政资金		477,000	
	市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况		依据《中华人民共和国电影产业促进法》有关规定，结合本市实际，在全市265所寄宿制学校放映2385场公益电影，进行爱国主义教育，丰富寄宿制学生精神文化生活，经费为47.7万元。						
立项依据		《中华人民共和国电影产业促进法》、《农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则》（晋财教【2015】308号）						
项目设立必要性		农村寄宿制学校公益电影放映项目是为了保障长治地区265所寄宿制学校的学生能够享受电影带来的丰富文化生活及培养爱国主义情怀而进行的一项惠民工程，对社会主义精神文明建设起到了十分积极的推动作用。						
保证项目实施的制度、措施		中共长治市委宣传部对农村寄宿制学校公益电影的事前、事中、事后进行严格的监督管理，对放映过程中的观影人数，学生满意度和放映效果进行不定期抽样检查，认真核实放映场次，严禁放映场次虚报和放映补贴冒领的情况发生。						
项目实施计划		根据长治市实际情况，委托长治银光农村数字电影院线有限公司制定放映计划，在寄宿制学校公益电影放映期间，长治市委宣传部分科室进行定期与不定期的监督检查，保证电影放映不掺假、不瞒报，年末放映结束后，相关科室依据长治市农村数字电影院线有限公司提供的放映场次数据，按照《农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则》进行核拨。						
实施期目标					年度目标			
总体目标	长治市对本地区265所寄宿制学校放映2385场公益电影，对寄宿制学校的学生进行爱国主义教育，丰富了寄宿制学校学生的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。				长治市对本地区265所寄宿制学校放映2385场公益电影，对寄宿制学校的学生进行爱国主义教育，丰富了寄宿制学校学生的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	公益电影放映场次	2385场	数量指标	公益电影放映场次	2385场	
			公益电影覆盖寄宿制学校数	265所		公益电影覆盖寄宿制学校数	265所	
		质量指标	爱国主义电影、科教电影放映占比	≥90%	质量指标	爱国主义电影、科教电影放映占比	≥90%	
			公益电影放映时间	≥90分钟		公益电影放映时间	≥90分钟	
			电影放映方案符合度	符合		电影放映方案符合度	符合	
		时效指标	电影放映完成时间	一年	时效指标	电影放映完成时间	一年	
			公益电影工作完成放映及时性	及时		公益电影工作完成及时性	及时	
	成本指标	放映影片补贴全部金额	477000元	成本指标	放映影片补贴全部金额	477000元		
			放映影片补贴单位成本			200元/场	放映影片补贴单位成本	200元/场
		经济效益			经济效益			
		社会效益	公益电影服务能力		提升	社会效益	公益电影服务能力	提升
	效益指标	学生精神文化生活满意度	提高	学生精神文化生活满意度	提高			
		生态效益			生态效益			
	可持续影响	长效管理制度建设	完善	可持续影响	长效管理制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250110100430	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称			文化下乡和宣传调研经费				
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）			实施期资金总额：	20,000	年度资金总额：	20,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	20,000	市县（区）财政资金	20,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			根据中央、省、市要求以及单位工作职能，每年不定期委派优秀宣传干部下乡开展宣传调研工作，提升宣传干部宣传调研能力，每年预算2万元。				
立项依据			部门年初工作计划				
项目设立必要性			助力乡村振兴，推进我市农业农村现代化，提升宣传干部宣传调研能力。				
保证项目实施的制度、措施			《中共长治市委宣传部内控制度》				
项目实施计划			调研时间为2025年全年。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	助力乡村振兴，推进我市农业农村现代化，丰富农民精神文化生活，提升宣传干部宣传调研能力。				助力乡村振兴，推进我市农业农村现代化，丰富农民精神文化生活，提升宣传干部宣传调研能力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	下乡次数	≥50次	数量指标	下乡次数	≥50次
			覆盖区域数量	12个县区		覆盖区域数量	12个县区
		质量指标	调研方案符合度	符合	质量指标	调研方案符合度	符合
			内容合理性	合理		内容合理性	合理
		时效指标	调研开展时间	1至12月	时效指标	调研开展时间	1至12月
	效益指标	成本指标	文化下乡和宣传调研经费	≤2万元	成本指标	文化下乡和宣传调研经费	≤2万元
		经济效益			经济效益		
			农民文化生活	丰富		农民文化生活	丰富
			宣传干部调研能力	提升		宣传干部调研能力	提升
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善	
		满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%
			宣传干部满意度	≥95%		宣传干部满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241217101346

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称			宣传文化培训费				
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）			实施期资金总额：	10,000	年度资金总额：	10,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	10,000	市县（区）财政资金	10,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			主要用于全市宣传系统日常业务培训，经费为1万元。				
立项依据			《关于在全省实施新时代基层干部主题培训行动计划的通知》晋组通字【2021】24号				
项目设立必要性			提升全市宣传思想干部队伍综合素质和工作能力。				
保证项目实施的制度、措施			《中共长治市委宣传部内控制度》				
项目实施计划			按工作实际需要安排培训				
实施期目标					年度目标		
总体目标	提升全市宣传思想干部队伍综合素质和工作能力。				提升全市宣传思想干部队伍综合素质和工作能力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训人数	≥30人	数量指标	培训人数	≥30人
		质量指标	培训课程安排合理性	合理	质量指标	培训课程安排合理	合理
			培训考核合格率	100%	质量指标	培训考核合格率	100%
		时效指标	培训开展时间	7至12月	时效指标	培训开展时间	7至12月
	成本指标	宣传文化培训费	≤1万元	成本指标	宣传文化培训费	≤1万元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	理论宣传知晓度	≥90%	社会效益	理论宣传知晓度	≥90%
			宣传业务能力	提升		宣传业务能力	提升
		生态效益			生态效益		
可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241216171726

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称			业务费				
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位 中国共产党长治市委员会宣传部		
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期 99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额：		150,000	年度资金总额：	150,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		150,000	市县（区）财政资金	150,000		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况			具体用于购买办公设备、办公用品、电脑耗材、日常资料装订、报刊征订、下乡调研等，保障部门日常运转以及宣传思想工作顺利开展，每年预算为15万元。				
立项依据			单位工作职能和年初计划安排。				
项目设立必要性			保障部门日常工作正常开展，宣传思想文化工作任务顺利完成。				
保证项目实施的制度、措施			《中共长治市委宣传部内控制度》				
项目实施计划			保证各项日常工作正常运转，进度覆盖全年。				
实施期目标				年度目标			
总体目标	保障部门日常工作正常开展，宣传思想文化工作任务顺利完成。				保障部门日常工作正常开展，宣传思想文化工作任务顺利完成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	办公耗材购买	一批	数量指标	办公耗材购买	一批
			办公家具采购数量	≥3个		办公家具采购数量	≥3个
			出差次数	≥50次		出差次数	≥50次
		质量指标	出差方案符合度	100%	质量指标	出差方案符合度	100%
			办公家具验收合格率	100%		办公家具验收合格	100%
			办公耗材合格率	100%		办公耗材合格率	100%
		时效指标	采购时间	2025年上半年	时效指标	采购时间	2025年上半年
			开展时间	1至12月		开展时间	1至12月
	效益指标	成本指标	业务费用	≤15万元	成本指标	业务费用	≤15万元
		经济效益			经济效益		
		社会效益	单位运转保障度	保障	社会效益	单位运转保障度	保障
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善
	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥95%	服务对象满意度	职工满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241217100213

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称			遗属补助				
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）			实施期资金总额：	35,656	年度资金总额：	35,656	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	35,656	市县（区）财政资金	35,656	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			宣传部2位已故干部遗属补助（含取暖费），金额合计为35656元。				
立项依据			《关于调整已故离休干部无工作配偶是生活困难补助标准的通知》长财行【2020】1号《关于调整市直机关事业单位人员冬季取暖补贴标准的通知》长人社发【2017】2号				
项目设立必要性			保障死亡家属基本日常生活，共享经济社会发展成果。				
保证项目实施的制度、措施			《中共长治市委宣传部内控制度》				
项目实施计划			2025年年底发放到位				
实施期目标					年度目标		
总体目标		及时将遗属补助足额发放到位，保障死亡家属基本日常生活。			及时将遗属补助足额发放到位，保障死亡家属基本日常生活。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助遗属人数	2人	数量指标	补助遗属人数	2人
		质量指标	补助方案符合度	符合	质量指标	补助方案符合度	符合
		时效指标	资金发放及时性	及时	时效指标	资金发放及时性	及时
		成本指标	发放金额	35656元	成本指标	发放金额	35656元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	遗属基本生活保障度	保障	社会效益	遗属基本生活保障	保障
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效管理机制建设	完善	可持续影响	长效管理机制建设	完善
满意度指标	服务对象满意度	遗属满意度	≥95%	服务对象满意度	遗属满意度	≥95%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241217102716

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称			印刷费				
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）			实施期资金总额：	64,000	年度资金总额：	64,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	64,000	市县（区）财政资金	64,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			印刷宣传文件、资料汇编，2025年预算费用6.4万元。				
立项依据			单位工作职责和年度工作计划。				
项目设立必要性			保证宣传工作正常开展				
保证项目实施的制度、措施			《中共长治市委宣传部内控制度》				
项目实施计划			2025年全年				
实施期目标					年度目标		
总体目标	保障宣传工作顺利开展。				保障宣传工作顺利开展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文件资料印制品数量	≥10000份	数量指标	文件资料印制品数	≥10000份
		质量指标	印制品合格率	100%	质量指标	印制品合格率	100%
			文件规范性	规范	文件规范性	规范	
			时效指标	印制品印制及时性	及时	时效指标	印制品印制及时性
		成本指标	印刷费用	≤64000万元	成本指标	印刷费用	≤64000万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	理论宣传知晓度	≥90%	社会效益	理论宣传知晓度	≥90%
			宣传工作保障度	100%		宣传工作保障度	100%
		生态效益			生态效益		
可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥95%	服务对象满意度	职工满意度	≥95%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241216172954

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		赠阅基层党组织山西日报						
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金 （元）	实施期资金总额：	1,980,000	年度资金总额：	1,980,000				
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县（区）财政资金	1,980,000	市县（区）财政资金	1,980,000				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
	其他资金		其他资金					
项目概况		为切实提高《山西日报》在我市基层党组织的覆盖率，特向全市部分行政村和乡镇卫生院、学校等基层党组织赠阅《山西日报》，《山西日报》单价为528元/份，2025年赠阅数量为3750份，金额为198万元。						
立项依据		《关于做好提高《山西日报》覆盖率相关工作的通知》（晋宣发〔2018〕36号）						
项目设立必要性		积极响应省委宣传部《关于做好提高《山西日报》覆盖率相关工作的通知》（晋宣发〔2018〕36号）的有关精神，向全市所有行政村和部分乡镇卫生院、学校等基层党组织赠阅2024年度《山西日报》，切实提高《山西日报》在全市党员覆盖面的学习热情。						
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传部内控制度》						
项目实施计划		从2025年1月份开始，向全市所有行政村和部分乡镇卫生院、学校等基层党组织按月赠阅2025年度《山西日报》至2025年年底。						
实施期目标				年度目标				
总体目标	向全市所有行政村和部分乡镇卫生院、学校等基层党组织赠阅2025年度《山西日报》，切实提高《山西日报》在我市基层党组织的覆盖率，增进基层党组织党员对党史的学习热情。			向全市所有行政村和部分乡镇卫生院、学校等基层党组织赠阅2025年度《山西日报》，切实提高《山西日报》在我市基层党组织的覆盖率，增进基层党组织党员对党史的学习热情。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	赠阅2025年《山西日报》份数	3750份	数量指标	赠阅2025年《山西日报》份数	3750份	
			赠阅基层党组织数量	≥2000个		赠阅基层党组织数量	≥2000个	
		质量指标	赠阅《山西日报》方案符合率	100%		质量指标	赠阅《山西日报》方案符合率	100%
			《山西日报》送达及时性	及时			时效指标	《山西日报》送达及时性
		时效指标	赠阅《山西日报》时间	全年		时效指标	赠阅《山西日报》时间	全年
			《山西日报》每份定价	528元	成本指标		《山西日报》每份定价	528元
	效益指标	成本指标	赠阅《山西日报》成本	≤198万元		成本指标	赠阅《山西日报》成本	≤198万元
			经济效益		经济效益			
		社会效益	党报党刊覆盖率	≥14%	社会效益	党报党刊覆盖率	≥14%	
			基层党组织党员党史学习满意度	增进		基层党组织党员党史学习满意度	增进	
		生态效益	政策知晓度	提升		政策知晓度	提升	
			生态效益			生态效益		
	满意度指标	服务对象满意度	长效制度建设	完善	服务对象满意度	长效制度建设	完善	
			基层党组织所属党员满意度	≥95%		基层党组织所属党员满意度	≥95%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250305101353	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		长治市农村公益电影放映（省级）					
主管部门及代码		902-教科文科单位		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,251,700		年度资金总额：	1,251,700		
	其中：中央财政资金	0		其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	1,251,700		省级财政资金	1,251,700		
	市县（区）财政资金	0		市县（区）财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		长治银光农村数字电影院线有限公司全面实施农村电影放映工程确保一村一月放映一场公益电影目标实现，2025年在长治地区2436个行政村放映农村公益电影29232场。补贴资金共计4969420元，其中中央补贴2923200元，省级补贴1251700元，市级补贴794520元。					
立项依据		本项目是依据《中华人民共和国电影产业促进法》第三章中第二十七条、第二十八条、山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号）和《长治市人民政府办公厅关于印发长治市市级财政专项资金管理办法的通知》（长政办发[2015]56号）等文件要求，按照农村电影“企业运营、市场运作、政府购买、群众受惠”的思路制定的。					
项目设立必要性		农村公益电影放映项目是为了保障长治地区2436个行政村群众能够享受电影带来的丰富文化精神生活及培养爱国主义情怀而进行的一项惠农惠民工程，对社会主义精神文明建设起到了十分积极的推动作用。					
保证项目实施的制度、措施		2025年初遵照山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号），根据长治市实际情况，委托长治银光农村数字电影院线有限公司制定放映计划，在农村公益电影放映期间，长治市委宣传部分管科室进行定期与不定期的监督检查，保证电影放映不掺假、不瞒报。年末放映结束后，相关科室依据长治银光农村数字电影院线有限公司提供的公益电影放映报表和回执单审核确定放映场次，依据有效场次拨付补贴资金。					
项目实施计划		长治市委宣传部分4月底审核2025年农村公益电影放映计划，6-10月对于农村公益电影放映情况进行监督检查，11月-12月对于放映完成后的放映回执单和年报表进行审核，责成长治银光农村数字电影院线有限公司及下属工作站必须开设银行专用账户，做到专款专用，力争以专业化水平和优质服务保障工作顺利进行。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。		长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公益电影放映场次	29232场	数量指标	公益电影放映场次	29232场
			公益电影覆盖行政村个数	2436个		公益电影覆盖行政村	2436个
			公益电影覆盖县数	12个		公益电影覆盖县数	12个
		质量指标	爱国主义电影、科教电影播放率	≥90%	质量指标	爱国主义电影、科教	≥90%
			公益电影放映时间	≥90分钟		公益电影放映时间	≥90分钟
			电影放映方案符合度	符合		电影放映方案符合	符合
		时效指标	电影放映完成时间	一年	时效指标	电影放映完成时间	一年
			公益电影工作完成放映及时性	及时		公益电影工作完成	及时
		成本指标	放映影片补贴全部金额	4969420元	成本指标	放映影片补贴全部	4969420元
			放映影片补贴单价	170元/场		放映影片补贴单价	170元/场
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	农民精神文化生活满意度	提高	社会效益	农民精神文化生活	提高
			公益电影服务能力	提升		公益电影服务能力	提升
生态效益				生态效益			
可持续发展影响	长效管理制度建设	完善	可持续发展影响	长效管理制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	服务对象满意度	公益影片观众满意	≥80%	
负责人：	经办人：			联系电话：		填报日期：	20250110111822

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		长治市农村公益电影放映（中央）						
主管部门及代码		902-教科文科单位		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		2,923,200		年度资金总额：		2,923,200	
	其中：中央财政资金		2,923,200		其中：中央财政资金		2,923,200	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况		长治农村公益电影放映由市委宣传依据《中华人民共和国电影产业促进法》，遵照山西省委宣传部的工作安排，同相关部门共同主办，长治银光农村数字电影院线有限公司全面实施农村电影放映工程确保一村一月放映一场公益电影目标实现。2025年在长治地区2436个行政村放映农村公益电影29232场，补贴资金共计4969420元，其中中央补贴2923200元，省级补贴1251700元，市级补贴794520元。						
立项依据		本项目是依据《中华人民共和国电影产业促进法》第三章中第二十七条、第二十八条、山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号）和《长治市人民政府办公厅关于印发长治市市级财政专项资金管理办法的通知》（长政办发[2015]56号）等文件要求，按照农村电影“企业运营、市场运作、政府购买、群众受惠”的思路制定的。						
项目设立必要性		农村公益电影放映项目是为了保障长治地区2436个行政村群众能够享受电影带来的丰富文化生活及培养爱国主义情怀而进行的一项惠农惠民工程，对社会主义精神文明建设起到了十分积极的推动作用。						
保证项目实施的制度、措施		遵照《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号），根据长治市实际情况，委托长治银光农村数字电影院线有限公司制定放映计划。在农村公益电影放映期间，长治市委宣传部分管科室进行定期与不定期的监督检查，保证电影放映不掺假、不瞒报。年末放映结束后，相关科室依据长治银光农村数字电影院线有限公司提供的公益电影放映报表和回执单审核确定放映场次，依据有效场次拨付补贴资金。						
项目实施计划		长治市委宣传即4月底审核2025年农村公益电影放映计划，6-10月对于农村公益电影放映情况进行监督检查，11月-12月对于放映完成后的放映回执单和年报表进行审核，责成长治银光农村数字电影院线有限公司及下属工作站必须开设银行专用账户，做到专款专用，力争以专业化水平和优质服务保障工作顺利进行。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影，极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。			长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影，极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	公益电影放映场次	29232场	数量指标	公益电影放映场次	29232场	
			公益电影覆盖行政村个数	2436个		公益电影覆盖行政	2436个	
			公益电影覆盖县区	12个		公益电影覆盖县区	12个	
		质量指标	爱国主义电影、科教电影占比	≥90%	质量指标	爱国主义电影、科	≥90%	
			公益电影放映时间	≥90分钟		公益电影放映时间	≥90分钟	
			电影放映方案符合度	符合		电影放映方案符合	符合	
		时效指标	电影放映完成时间	一年	时效指标	电影放映完成时间	一年	
			公益电影工作完成放映及时性	及时		公益电影工作完成	及时	
		成本指标	放映影片补贴总金额	4969420元	成本指标	放映影片补贴全部	4969420元	
			放映影片补贴单价	170元/场		放映影片补贴单价	170元/场	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	公益电影服务能力	提升	社会效益	公益电影服务能力	提升	
			农民精神文化生活满意度	提高		农民精神文化生活	提高	
		生态效益			生态效益			
	可持续性影响	长效管理制度建设	完善	可持续性影响	长效管理制度建设	完善		
		服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	服务对象满意度	公益影片观众满意	≥80%	
负责人：	经办人：			联系电话：		填报日期：	20250110104457	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		长治市农村公益电影放映						
主管部门及代码		103-长治市文化和旅游局			实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		794,520		年度资金总额：		794,520	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		794,520		市县（区）财政资金		794,520	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况		2025年在长治地区2436个行政村放映农村公益电影29232场。补贴资金共计4969420元，其中中央补贴2923200元，省级补贴1251700元，市级补贴794520元。						
立项依据		本项目是依据《中华人民共和国电影产业促进法》第三章中第二十七条、第二十八条、山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号）和《长治市人民政府办公厅关于印发长治市市级财政专项资金管理办法的通知》（长政办发[2015]66号）等文件要求，按照农村电影“企业运营、市场运作、政府购买、群众受惠”的思路制定的。						
项目设立必要性		农村公益电影放映项目是为了保障长治地区2436个行政村群众能够享受电影带来的丰富文化精神生活及培养爱国主义情怀而进行的一项惠农惠民工程，对社会主义精神文明建设起到了十分积极的推动作用。						
保证项目实施的制度、措施		遵照山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号），2025年初根据长治市实际情况，委托长治银光农村数字电影院线有限公司制定放映计划。在农村公益电影放映期间，长治市委宣传部分管科室进行定期与不定期的监督检查，保证电影放映不掺假、不瞒报。年末放映结束后，相关科室依据长治银光农村数字电影院线有限公司提供的公益电影放映报表和回执单审核确定放映场次，依据有效场次拨付补贴资金。						
项目实施计划		长治市委宣传部分4月底审核2025年农村公益电影放映计划，6-10月对于农村公益电影放映情况进行监督检查，11月-12月对于放映完成后的放映回执单和年报表进行审核。责成长治银光农村数字电影院线有限公司及下属工作站必须开设银行专用账户，做到专款专用，力争以专业化水平和优质服务保障工作顺利进行。						
实施期目标					年度目标			
总体目标		长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。				长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	公益电影放映场次	29232场	数量指标	公益电影放映场次	29232场	
			公益电影覆盖行政村个数	2436个		公益电影覆盖行政村	2436个	
			公益电影覆盖县数	12个		公益电影覆盖县数	12个	
		质量指标	爱国主义电影、科教电影播放比例	≥90%	质量指标	爱国主义电影、科教电影播放比例	≥90%	
			公益电影放映时间	≥90分钟		公益电影放映时间	≥90分钟	
			电影放映方案符合度	符合		电影放映方案符合度	符合	
		时效指标	电影放映完成时间	一年	时效指标	电影放映完成时间	一年	
			公益电影工作完成放映及时性	及时		公益电影工作完成及时性	及时	
		成本指标	放映影片补贴全部金额	794520元	成本指标	放映影片补贴全部金额	794520元	
			放映影片补贴单价	170元/场		放映影片补贴单价	170元/场	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	公益电影服务能力	提升	社会效益	公益电影服务能力	提升	
			农民精神文化生活满意度	提高		农民精神文化生活满意度	提高	
		生态效益			生态效益			
	可持续影响	长效管理制度建设	完善	可持续影响	长效管理制度建设	完善		
		服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250117100242	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		长治市三晋文化研究会工作经费					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	100,000	年度资金总额：	100,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	100,000	市县（区）财政资金	100,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		长治市三晋文化研究会日常工作经费为10万元					
立项依据		《关于市县两级成立三晋文化研究会的通知》					
项目设立必要性		为开展我市三晋文化研究，更好的传承中华优秀传统文化，推动我市三晋文化研究、传承和发展再上新台阶，对我市三晋优秀传统文化进行研究、搜集、整理，形成文化成果。					
保证项目实施的制度、措施		《长治市人民政府办公厅关于印发市级财政专项资金管理办法的通知》长政办发【2015】56号					
项目实施计划		开展对外文化交流，对我市三晋优秀传统文化进行研究、搜集、整理，逐步形成文化成果。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	开展对外文化交流，对我市三晋优秀传统文化进行研究、搜集、整理，逐步形成文化成果。			开展对外文化交流，对我市三晋优秀传统文化进行研究、搜集、整理，逐步形成文化成果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展对外文化交流次数	>2次	数量指标	开展对外文化交流	>2次
			微信公众号刊发协会动态次数	≥12次		微信公众号刊发协会动态	≥12次
		质量指标	对外文化交流效果	显著	质量指标	对外文化交流效果	显著
		时效指标	开展对外文化交流时间	2025年下半年	时效指标	开展对外文化交流	2025年下半年
		成本指标	长治市三晋文化研究会办公经费	≤10万元	成本指标	长治市三晋文化研究会办公经费	≤10万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	长治市对外城市形象	更好的提升	社会效益	长治市对外城市形象	更好的提升
			三晋优秀传统文化	更好的传承、发展		三晋优秀传统文化	更好的传承、发展
		生态效益			生态效益		
可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	热爱长治地方文化的专家学者	≥90%	服务对象满意度	热爱长治地方文化	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250120103022

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称			中心组学习经费				
主管部门及代码			102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		100,000		年度资金总额：	100,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资金		100,000		市县（区）财政资金	100,000	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			市委中心组举办扩大报告会，所需费用包括聘请国家级专家的授课费、差旅费，购买中心组学习资料费以及中心组秘书培训费，每年预算10万元。				
立项依据			中共长治市委办公厅关于印发中共长治市委理论学习中心组学习管理制度的通知				
项目设立必要性			加大市委中心组学习力度，进一步提高市委领导班子成员理论水平和工作能力，加强市委领导班子思想政治建设。				
保证项目实施的制度、措施			《中共长治市委宣传部内控制度》				
项目实施计划			按中心组学习方案组织实施2025年中心组学习。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	通过邀请资深专家授课，辅助办好市委中心组扩大会议，进一步提高市委领导班子成员理论水平和能力，加强市委领导班子思想政治建设。				通过邀请资深专家授课，辅助办好市委中心组扩大会议，进一步提高市委领导班子成员理论水平和能力，加强市委领导班子思想政治建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	中心组理论学习次数	≥12次	数量指标	中心组理论学习次数	≥12次
			参加中心组学习人数	≥12人		参加中心组学习人数	≥12人
			购买学习书籍	一批		购买学习书籍	一批
			中心组秘书培训人数	≥50人		中心组秘书培训人数	≥50人
		质量指标	培训课程安排合理性	合理	质量指标	培训课程安排合理性	合理
			课程内容与主题符合度	符合		课程内容与主题符合度	符合
			书籍要求符合度	符合		书籍要求符合度	符合
			培训考核合格率	100%		培训考核合格率	100%
		时效指标	中心组授课及时性	及时	时效指标	中心组授课及时性	及时
			中心组秘书培训时间	2025年下半年		中心组秘书培训时间	2025年下半年
		成本指标	中心组学习经费	≤10万元	成本指标	中心组学习经费	≤10万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	市委领导班子成员理论水平	提高	社会效益	市委领导班子成员理论水平	提高
			中心组秘书综合素质	提升		中心组秘书综合素质	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%	
		参训人员满意度	≥95%		参训人员满意度	≥95%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：20241217095245	

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年3月31日，中国共产党长治市委员会宣传部共有公务用车编制4辆，实有4辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车4辆。

2、房屋情况：

截至2025年3月31日，中国共产党长治市委员会宣传部使用的办公用房建筑总面积400平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年3月31日，中国共产党长治市委员会宣传部占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；中国共产党长治市委员会宣传部占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

本单位无政府购买服务指导性目录

（二）其他

无

中共长治市委宣传部

说 明

中共长治市委宣传部 2025 年无政府购买服务指导性目
录。

中共长治市委宣传部
2025 年 3 月 31 日

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。