

中国共产党长治市委员会宣传部

2025年度部门预算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本部门职责.....	1
二、机构设置情况.....	2
<b>第二部分 2025年部门预算报表</b> .....	<b>3</b>
表一2025年预算收支总表.....	3
表二2025年预算收入总表.....	5
表三2025年预算支出总表.....	7
表四2025年财政拨款收支总表.....	8
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	10
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	11
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	13
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	14
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	15
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	15
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	16
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）.....	17
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）.....	19
<b>第三部分 2025年度部门预算情况说明</b> .....	<b>20</b>
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....	20
二、收入预算情况说明.....	20
三、支出预算情况说明.....	20
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	20
五、一般公共预算支出情况说明.....	20
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	21
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	21
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	22

九、政府采购情况.....	22
十、绩效管理情况.....	22
十一、国有资产占有使用情况.....	57
十二、其他说明.....	57
（一）政府购买服务指导性目录.....	57
（二）其他.....	57
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>59</b>

## 第一部分 概况

### 一、本部门职责

1、负责贯彻落实中央、省委、市委在宣传思想文化战线的方针政策，拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调全市宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。主管全市党史和地方志研究工作，承担有关行政职能。

4、统筹指导协调新闻舆论工作，按照围绕中心、服务大局的要求，坚持正面宣传为主，唱响主旋律，打好主动仗，弘扬正能量，增强新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力。统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全市各新闻单位工作，组织市内突发公共事件应急新闻工作。

5、负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育学习资料，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

6、拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责省新闻单位驻市机构的联系协调、监督管理，负责全市新闻记者证的管理。

7、负责管理全市电影行政事务，指导监管全市电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动，承担全市电影领域的对外交流与合作。

8、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调协调文化体制改革和文化事业，文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

9、统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

10、统筹协调全市对外宣传工作，统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市政府各部门和各县区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全市重大问题对外宣传口径。

11、完成市委交办的其他任务。

## 二、机构设置情况

中共长治市委宣传部2025年度部门预算由中共长治市委宣传部本级、长治市新闻中心、中共长治市委讲师团、长治市上党地方文化研究发展中心、长治市文化产业发展中心5家二级预算单位的预算组成。

## 第二部分 2025年部门预算报表

预算公开表1

### 2025年预算收支总表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	2567.06	一、一般公共服务支出	1524.57	1501.31	23.26
二、政府性基金预算	43.00	二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出	3.74	3.74	
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	587.64	587.64	
		八、社会保障和就业支出	334.53	334.53	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	52.66	52.66	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出	19.00	19.00	
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	111.18	111.18	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	2610.06	本年支出合计	2633.31	2610.06	23.26
上年结转	23.26	年终结转			
收入总计	2633.31	支出总计	2633.31	2610.06	23.26

预算公开表2

## 2025年预算收入总表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		2610.06	2567.06	43.00				23.26
201	一般公共服务支出	1501.31	1501.31					23.26
20133	宣传事务	1270.53	1270.53					23.26
2013301	行政运行	658.04	658.04					
2013302	一般行政管理事务	260.24	260.24					23.26
2013350	事业运行	141.25	141.25					
2013399	其他宣传事务支出	211.00	211.00					
20136	其他共产党事务支出	230.78	230.78					
2013601	行政运行	181.78	181.78					
2013699	其他共产党事务支出	49.00	49.00					
205	教育支出	3.74	3.74					
20502	普通教育	3.74	3.74					
2050201	学前教育	3.74	3.74					
207	文化旅游体育与传媒支出	587.64	544.64	43.00				
20706	新闻出版电影	47.70	47.70					
2070699	其他新闻出版电影支出	47.70	47.70					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	43.00		43.00				

2070702	资助影院建设	43.00		43.00				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94	496.94					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94	496.94					
208	社会保障和就业支出	334.53	334.53					
20805	行政事业单位养老支出	334.53	334.53					
2080501	行政单位离退休	158.42	158.42					
2080502	事业单位离退休	1.99	1.99					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	116.08	116.08					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	58.04	58.04					
210	卫生健康支出	52.66	52.66					
21007	计划生育事务	3.04	3.04					
2100799	其他计划生育事务支出	3.04	3.04					
21011	行政事业单位医疗	49.62	49.62					
2101101	行政单位医疗	41.41	41.41					
2101102	事业单位医疗	7.93	7.93					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.28	0.28					
213	农林水支出	19.00	19.00					
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	19.00	19.00					
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	19.00	19.00					
221	住房保障支出	111.18	111.18					
22102	住房改革支出	111.18	111.18					
2210201	住房公积金	111.18	111.18					

## 2025年预算支出总表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		2633.31	1502.17	1131.14
201	一般公共服务支出	1524.57	981.07	543.50
20133	宣传事务	1293.79	799.29	494.50
2013301	行政运行	658.04	658.04	
2013302	一般行政管理事务	283.50		283.50
2013350	事业运行	141.25	141.25	
2013399	其他宣传事务支出	211.00		211.00
20136	其他共产党事务支出	230.78	181.78	49.00
2013601	行政运行	181.78	181.78	
2013699	其他共产党事务支出	49.00		49.00
205	教育支出	3.74	3.74	
20502	普通教育	3.74	3.74	
2050201	学前教育	3.74	3.74	
207	文化旅游体育与传媒支出	587.64		587.64
20706	新闻出版电影	47.70		47.70
2070699	其他新闻出版电影支出	47.70		47.70
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	43.00		43.00
2070702	资助影院建设	43.00		43.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94		496.94
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94		496.94
208	社会保障和就业支出	334.53	334.53	
20805	行政事业单位养老支出	334.53	334.53	
2080501	行政单位离退休	158.42	158.42	
2080502	事业单位离退休	1.99	1.99	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	116.08	116.08	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	58.04	58.04	
210	卫生健康支出	52.66	52.66	
21007	计划生育事务	3.04	3.04	
2100799	其他计划生育事务支出	3.04	3.04	
21011	行政事业单位医疗	49.62	49.62	
2101101	行政单位医疗	41.41	41.41	
2101102	事业单位医疗	7.93	7.93	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.28	0.28	
213	农林水支出	19.00	19.00	
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	19.00	19.00	
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	19.00	19.00	
221	住房保障支出	111.18	111.18	
22102	住房改革支出	111.18	111.18	
2210201	住房公积金	111.18	111.18	

## 2025年财政拨款收支总表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	2567.06	一、一般公共服务支出	1524.57	1524.57		
二、政府性基金预算	43.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出	3.74	3.74		
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	587.64	544.64	43.00	
		八、社会保障和就业支出	334.53	334.53		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	52.66	52.66		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出	19.00	19.00		
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	111.18	111.18		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	2610.06	本年支出合计	2633.31	2590.31	43.00	

上年财政拨款结转	23.26	年终结转				
一、一般公共预算	23.26					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	2633.31	支出总计	2633.31	2590.31	43.00	

## 2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		2567.06	1502.17	1064.88
201	一般公共服务支出	1501.31	981.07	520.24
20133	宣传事务	1270.53	799.29	471.24
2013301	行政运行	658.04	658.04	
2013302	一般行政管理事务	260.24		260.24
2013350	事业运行	141.25	141.25	
2013399	其他宣传事务支出	211.00		211.00
20136	其他共产党事务支出	230.78	181.78	49.00
2013601	行政运行	181.78	181.78	
2013699	其他共产党事务支出	49.00		49.00
205	教育支出	3.74	3.74	
20502	普通教育	3.74	3.74	
2050201	学前教育	3.74	3.74	
207	文化旅游体育与传媒支出	544.64		544.64
20706	新闻出版电影	47.70		47.70
2070699	其他新闻出版电影支出	47.70		47.70
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94		496.94
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	496.94		496.94
208	社会保障和就业支出	334.53	334.53	
20805	行政事业单位养老支出	334.53	334.53	
2080501	行政单位离退休	158.42	158.42	
2080502	事业单位离退休	1.99	1.99	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	116.08	116.08	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	58.04	58.04	
210	卫生健康支出	52.66	52.66	
21007	计划生育事务	3.04	3.04	
2100799	其他计划生育事务支出	3.04	3.04	
21011	行政事业单位医疗	49.62	49.62	
2101101	行政单位医疗	41.41	41.41	
2101102	事业单位医疗	7.93	7.93	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.28	0.28	
213	农林水支出	19.00	19.00	
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	19.00	19.00	
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	19.00	19.00	
221	住房保障支出	111.18	111.18	
22102	住房改革支出	111.18	111.18	
2210201	住房公积金	111.18	111.18	

## 2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		1502.17	1295.85	206.32
工资福利支出		1141.78	1140.67	1.12
基本工资	工资奖金津补贴	293.29	293.29	
基本工资	工资福利支出	59.62	59.62	
津贴补贴	工资奖金津补贴	195.07	195.01	0.06
津贴补贴	工资福利支出	7.19	7.19	
奖金	工资奖金津补贴	157.20	157.20	
伙食补助费	工资福利支出	0.40		0.40
绩效工资	工资福利支出	56.35	56.35	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	97.43	97.43	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	18.65	18.65	
职业年金缴费	社会保障缴费	48.71	48.71	
职业年金缴费	工资福利支出	9.33	9.33	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	41.41	41.41	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	7.93	7.93	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1.69	1.63	0.06
其他社会保障缴费	工资福利支出	0.58	0.58	
住房公积金	住房公积金	94.99	94.99	
住房公积金	工资福利支出	16.19	16.19	
医疗费	工资福利支出	0.60		0.60
其他工资福利支出	其他工资福利支出	35.15	35.15	
商品和服务支出		203.94		203.94
办公费	办公经费	18.56		18.56
办公费	商品和服务支出	4.76		4.76
邮电费	办公经费	4.92		4.92
差旅费	办公经费	36.80		36.80
差旅费	商品和服务支出	2.58		2.58
租赁费	办公经费	2.00		2.00
公务接待费	公务接待费	1.50		1.50
劳务费	委托业务费	0.85		0.85
委托业务费	委托业务费	3.68		3.68
委托业务费	商品和服务支出	0.47		0.47
工会经费	办公经费	12.35		12.35
工会经费	商品和服务支出	2.36		2.36
福利费	办公经费	21.61		21.61
福利费	商品和服务支出	4.13		4.13
其他交通费用	办公经费	55.05		55.05
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	29.87		29.87
其他商品和服务支出	商品和服务支出	2.45		2.45
对个人和家庭的补助		156.45	155.19	1.26
离休费	离退休费	33.42	33.42	
退休费	离退休费	114.99	114.99	
医疗费补助	社会福利和救助	1.20		1.20
奖励金	社会福利和救助	3.10	3.04	0.06

其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭的补助	3.74	3.74
-------------	-------------	------	------

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		43.00
103	非税收入	43.00
10301	政府性基金收入	43.00
1030129	国家电影事业发展专项资金收入	43.00

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		43.00		43.00
207	文化旅游体育与传媒支出	43.00		43.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	43.00		43.00
2070702	资助影院建设	43.00		43.00

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	2.70	2.70		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	2.70	2.70		

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	188.58	188.58		
中国共产党长治市委员会宣传部	91.56	91.56		
长治市新闻中心	49.35	49.35		
中国共产党长治市委员会讲师团	47.67	47.67		

2025年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经营 预算		
1	2	3	4	5	6	7
中国共产党长治市委员会宣传部	1107.88	1064.88	43.00			
中国共产党长治市委员会宣传部	844.41	801.41	43.00			
省级公共文化服务体系建设专项资金 (农村寄宿制学校电影放映)	47.70	47.70				
长治市农村公益电影放映（中央）	292.32	292.32				
长治市农村公益电影放映（省级）	125.17	125.17				
2025年国家电影事业发展专项资金 (资助影院建设和安装设备)	43.00		43.00			
长治市农村公益电影放映	79.45	79.45				
赠阅基层党组织山西日报	198.00	198.00				
会议费	2.80	2.80				
宣传文化培训费	1.00	1.00				
印刷费	6.40	6.40				
上党文化大讲堂	5.00	5.00				
社会主义核心价值观宣传教育经费	3.00	3.00				
中心组学习经费	10.00	10.00				
业务费	15.00	15.00				
文化下乡和宣传调研经费	2.00	2.00				
遗属补助	3.57	3.57				
长治市三晋文化研究会工作经费	10.00	10.00				
长治市新闻中心	211.48	211.48				
订阅新华社舆情分析参阅资料	15.00	15.00				
资料汇编	4.00	4.00				
“学习强国”业务经费	60.00	60.00				
长治新闻网基本运行费	24.80	24.80				
山西经济日报外宣经费	8.00	8.00				
联办山西日报长治新闻版经费	84.00	84.00				
遗属补助	0.98	0.98				
业务费	14.70	14.70				
中国共产党长治市委员会讲师团	49.00	49.00				
业务工作经费	15.00	15.00				
订阅新华社舆情分析参阅资料	17.00	17.00				
理论骨干培训	2.00	2.00				
老年学学会工作经费	6.50	6.50				

理论宣讲经费	3.50	3.50				
党委中心组学习刊物	5.00	5.00				
长治市上党地方文化研究发展中心	3.00	3.00				
上党地方文化研究领域调研项目	3.00	3.00				

2025年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：中国共产党长治市委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
中国共产党长治市委员会宣传部	23.26	23.26		
中国共产党长治市委员会宣传部	23.26	23.26		
京长对口合作宣传	20.00	20.00		
弘扬太行精神文化交流活动	3.26	3.26		

### 第三部分 2025年度部门预算情况说明

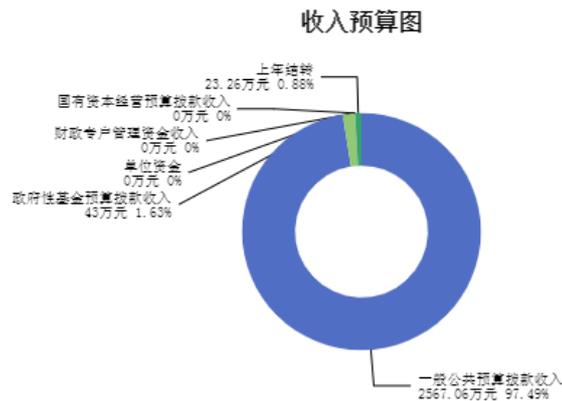
#### 一、部门预算收支数据变动情况及原因

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部预算收入总计2,633.31万元，其中：本年收入2,610.06万元，上年结转23.26万元，比上年减少2373.11万元，下降47.40%，主要原因是2025年预算减少两个大额项目：长治市电影发行放映公司等5家事业单位转企改制人员安置费用、品牌强国工程宣传服务费。

；本年部门预算支出总计2,633.31万元，其中：本年预算安排2,610.06万元，上年结转23.26万元，比上年减少2373.11万元，下降47.40%，主要原因是2025年预算减少两个大额项目：长治市电影发行放映公司等5家事业单位转企改制人员安置费用、品牌强国工程宣传服务费。

#### 二、收入预算情况说明

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部预算收入2,633.31万元，主要包括一般公共预算拨款收入2,567.06万元，占97.48%；政府性基金预算拨款收入43.00万元，占1.63%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转23.26万元，占0.88%。



#### 三、支出预算情况说明

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部支出预算2633.31万元，其中：基本支出1502.17万元，占57.04%；项目支出1131.14万元，占42.96%。

#### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部财政拨款收支总预算2,633.31万元。其中：一般公共预算拨款2,590.31万元，政府性基金预算拨款43.00万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入2,610.06万元，上年结转收入23.26万元。支出包括：一般公共服务支出1,524.57万元、教育支出3.74万元、文化旅游体育与传媒支出587.64万元、社会保障和就业支出334.53万元、卫生健康支出52.66万元、农林水支出19.00万元、住房保障支出111.18万元等。

#### 五、一般公共预算支出情况说明

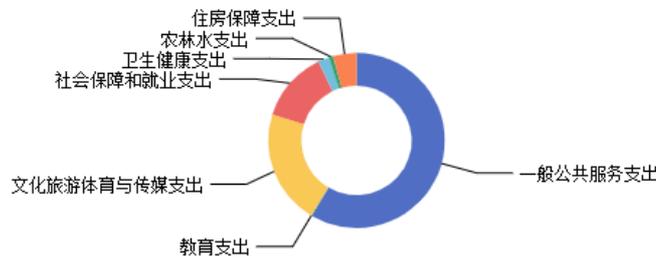
(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部一般公共预算当年支出2,567.06万元,比上年减少1359.71万元,下降34.63%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部一般公共预算当年支出2,567.06万元,主要用于以下方面: 一般公共服务支出1,501.31万元,占58.48%; 教育支出3.74万元,占0.15%; 文化旅游体育与传媒支出544.64万元,占21.22%; 社会保障和就业支出334.53万元,占13.03%; 卫生健康支出52.66万元,占2.05%; 农林水支出19.00万元,占0.74%; 住房保障支出111.18万元,占4.33%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度中国共产党长治市委员会宣传部一般公共预算安排基本支出1,502.17万元,其中:

人员经费1,295.85万元,主要包括:离休费、其他对个人和家庭的补助、其他工资福利支出、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、退休费、住房公积金、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、奖励金、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费、津贴补贴等;

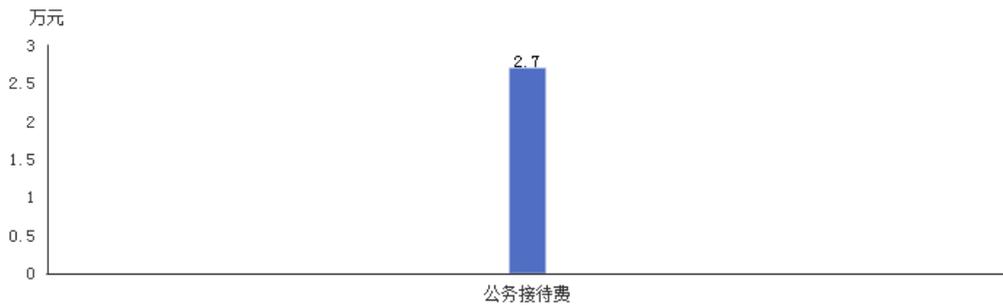
公用经费206.32万元,主要包括:办公费、邮电费、其他社会保障缴费、医疗费、伙食补助费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、医疗费补助、公务接待费、差旅费、委托业务费、工会经费、奖励金、租赁费、津贴补贴、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2025年中国共产党长治市委员会宣传部财政拨款安排的“三公”经费预算2.70万元比2024年减少0.15万元,主要原因是中共长治市委讲师团公务用车运行维护费减少。

其中:因公出国(境)费0万元,与上年预算数相同;公务接待费2.70万元,与上年预算数相同;公务用车购置及运行费0万元,与上年相比预算数减少0.15万元,主要原因是中共长治市委讲师团一辆公车2025年准备上交,未做预算,公务用车运行维护费0万元,与上年相比预算数减少0.15万元,主要原因是中共长治市委讲师团一辆公车2025年准备上交,未做预算;公务用车购置费0万元,与上年预算数相同。

三公经费分布图



## 八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门2025年所属中共长治市委宣传部等3家行政、参公单位机关运行经费财政拨款预算188.58万元，比2024年预算增加6.54万元，增长3.59%，原因是本部门职工总人数增加，公用经费相应增加。

## 九、政府采购情况

2025年中国共产党长治市委员会宣传部政府采购预算总额105.89万元。其中：政府采购货物预算4.35万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算101.54万元。

## 十、绩效管理情况

### 1、整体绩效目标

2025年编报部门整体支出绩效目标，涉及部门预算资金2610.06万元，其中基本支出1502.17万元，项目支出1107.88万元；机关及下属预算单位5个，其中1个单位（包括机关）编报了单位整体绩效目标，涉及资金211.48万元。

### 2、项目绩效目标

2025年中国共产党长治市委员会宣传部纳入绩效目标管理的二级项目31个，共计金额1,107.88万元。其中：其他运转类项目24个，涉及金额307.24万元；特定目标类项目7个，涉及金额800.64万元。公开项目绩效目标31个，涉及项目金额1,107.88万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目24个，涉及项目金额307.24万元；特定目标类项目7个，涉及项目金额800.64万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

## 市级预算部门（单位）整体支出绩效目标申报表

(2025) 年度

部门基本信息	部门名称	102-中国共产党长治市委员会宣传部		
	内设职能部门数	13个	所属预算单位数	5个
	核定的人员编制数	91人	实际在职人员总数	80人
			其中:在编人员数	80人
			其他人员数	0人
部门职责	<p>1、负责贯彻落实中央、省委、市委在宣传思想文化战线的方针政策，拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调全市宣传思想文化系统各部门之间的工作。2、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。3、统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。主管全市党史和地方志研究工作，承担有关行政职能。4、统筹指导协调新闻舆论工作，按照围绕中心、服务大局的要求，坚持正面宣传为主，唱响主旋律，打好主动仗，弘扬正能量，增强新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力。统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全市各新闻单位工作，组织市内突发公共事件应急新闻工作。5、负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育学习材料，会同有关部门研究和改进群众思想工作。6、拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责省新闻单位驻市机构的联系协调、监督管理，负责全市新闻记者证的管理。7、负责管理全市电影行政事务，指导监管全市电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动，承担全市电影领域的对外交流与合作。8、对全市新闻出版、广播电视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。9、统筹协调全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。10、统筹协调全市对外宣传工作，统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市政府各部门和各县区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全市重大问题对外宣传口径。11、完成市委交办的其他任务。</p>			
部门战略目标	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实全国、山西省宣传部长会议部署要求。紧扣全市工作大局，紧紧围绕中心工作，牢牢把握新时代新的文化使命，以强烈的政治责任感和历史使命感，更加主动识变应变求变，不断激发文化创新创造活力，切实推动全市宣传思想文化工作上新台阶、创品牌、争一流，为全面推进高质量发展、文化强市建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。</p>			
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额(万元)	按资金方向划分	资金总额(万元)
	合计	2610.06	合计	2610.06
	其中:一般公共预算资金	2567.06	其中:基本支出	1502.17
	政府性基金预算资金	43.00	项目支出	1107.88
	国有资本经营预算资金	0.00		
	社会保险基金预算资金	0.00		
	专户管理资金	0.00		
	单位资金	0.00		
	核心职能	重点任务		
	深入推进新闻舆论强化行动，抓宣传稳预期强信心，抓融媒建体系强品牌，抓外宣筑矩阵强形象。	深入学习宣传贯彻习近平文化思想。		

年度重点任务	深入推进理论武装铸魂行动,增强理论学习实效,提高理论研究质量,深化理论宣传普及。		持续深化理论武装工作。	
	深入推进主流价值培育行动,深化价值引领,筑牢思想根基,拓展文明路径。		巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。	
	深入推进遗产保护传承行动,落实“两个责任”,强化“三项机制”,做实“四项工程”。		培育和践行社会主义核心价值观。	
	深入推进意识形态安全行动,各司其职把责任落到实处,守土尽责把管理落到实处,周密管控把风险降到最低。		加强长治优秀传统文化保护传承。	
	深入实施实干争先创优行动,有抢先机的闯劲,有当先锋的干劲,有争一流的拼劲,真正确保安排的任务不折不扣完成,形成的目标按时保质实现。		讲好长治故事、展现长治形象。	
			抓好意识形态阵地建设和管理。	
	深入推进文化提升繁荣行动,着力推进精品打造,坚持文旅深度融合,完善文化产业体系。		繁荣发展文化事业和文化产业。	
年度绩效目标	2025年,是“十四五”规划收官之年,是“十五五”蓄势发展之年,也是进一步全面深化改革的关键之年。紧扣全市工作大局,紧紧围绕中心工作,深入推进理论武装铸魂工作纵深发展,持续强化新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,进一步提升对外宣传水平;深入推进主流价值培育,涵养文明新风,唱响精神文明建设主旋律;不断加强文化遗产保护传承,依托红色圣地、文旅胜地、康养福地等优势,进一步打造“山西长治·壮美太行”品牌;全面深化文化体制机制改革,坚持以文化人、以文惠民、以文兴业,打造文化精品,推动文旅融合发展,完善文化产业体系;积极适应全媒体时代发展大势,高效配置市属主流优质媒体资源,讲好长治故事,展示长治形象,切实推动全市宣传思想文化工作上台阶、创品牌、争一流。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织开展宣传思想文化干部专题培训次数	≥2次
			爱国主义教育基地改陈布展项目完成数量	≥2个
			意识形态分析研判次数	≥4次
			调研专题数量	≥8个
			服务市委理论学习中心组学习次数	≥12次
			上报舆情信息数量	≥300条
			非遗体系建设个数	≥2个
			举办大型文化活动次数	≥4次
			开展主题宣讲次数	≥20次
			农家书屋补充更新出版物种类	≥60种
		评选报送省级文化产业资金扶持项目数量	≥2个	
		质量指标	农家书屋补充更新出版物质量	合格
			宣讲活动方案符合度	100%
			调研方案符合度	100%
			党的文件精神贯彻率	100%
			“扫黄打非”相关案件办结率	100%
	举办文化活动方案符合度		100%	

年度绩效指标			宣传思想文化干部专题培训合格率	100%
			文化产业资金扶持项目评选方案符合度	100%
		时效指标	举办大型文化活动时间	全年
			评选报送省级文化产业资金扶持项目时间	年初
			非遗体系建设时间	全年
			意识形态研判时间	每季度末
			爱国主义教育基地改陈布展项目完成时间	全年
			服务市委理论学习中心组学习时间	全年
			宣传思想文化干部专题培训时间	上半年
		成本指标	基本支出	≤1502.17元
	项目支出		≤1107.88元	
	人均公用经费		7000元	
	“三公”支出限额		≤1万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	长治市品牌形象	提升
			宣传思想文化干部综合素质	提升
			中华文明传播力、影响力	增强
			国家政治安全、意识形态安全和文化安全	维护
			奋进新时代的主流思想舆论氛围	巩固壮大
			长治市民精神文化活动需求	满足
全社会文明程度		提升		
生态效益指标				
可持续影响指标	长效制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	
		相关方满意度	≥90%	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年国家电影事业发展专项资金（资助影院建设和安装设备）					
主管部门及代码		902-教科文科单位		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	430,000		年度资金总额:	430,000		
	其中: 中央财政资金	430,000		其中: 中央财政资金	430,000		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		2025年国家电影事业发展专项资金主要用于资助县乡级影院建设和奖励影院安装使用先进技术设备, 经费合计43万元。					
立项依据		《财政部关于提前下达2025年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知》(财教文[2024]223号) 《山西省财政厅关于提前下达2025年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知》(晋财文[2024]111号)					
项目设立必要性		促进我市电影市场持续健康发展					
保证项目实施的制度、措施		《长治市人民政府办公厅关于印发市级财政专项资金管理办法的通知》长政办发[2015]56号					
项目实施计划		2025年12月前将资金发放到位					
实施期目标				年度目标			
总体目标		资助县乡级影院建设发展, 鼓励影院安装使用先进技术设备, 促进电影市场持续发展。				资助县乡级影院建设发展, 鼓励影院安装使用先进技术设备, 促进电影市场持续发展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助县乡新建影院数量	≥1家	数量指标	补助县乡新建影院	≥1家
			奖励影院安装使用先进技术	≥13万元		奖励影院安装使用	≥13万元
		质量指标	符合城市影院影院合格率	≥90%	质量指标	符合城市影院影院	≥90%
			补助资金发放时间	2025年年底前		补助资金发放时间	2025年年底前
	效益指标	成本指标	补助新建县乡级影院单厅金额	≤10万元/厅	成本指标	补助新建县乡级影院	≤10万元/厅
			经济效益	补助县乡新建影院票房较上年		≥3%	经济效益
		社会效益	提升电影放映质量, 提供优质	持续提升	社会效益	提升电影放映质量	持续提升
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善	
满意度指标	服务对象满意度	补助对象满意度	≥90%	服务对象满意度	补助对象满意度	≥90%	
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:		20250117091322	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		会议费							
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		28,000		年度资金总额:		28,000	
		其中: 中央财政资金		0		其中: 中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		28,000		市县(区)财政资金		28,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		会议场地租赁及相关经费, 经费为2.8万元。							
立项依据		单位职责和年度工作计划							
项目设立必要性		保障会议的顺利实施, 保证宣传工作正常开展。							
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传部内控制度》							
项目实施计划		根据各科室工作需求, 覆盖全年。							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		保障会议的顺利实施, 将会议精神落实到位, 保证宣传工作正常开展。				保障会议的顺利实施, 将会议精神落实到位, 保证宣传工作正常开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	参加会议人数	≥200人	数量指标	参加会议人数	≥200人		
			组织会议次数	≥7次		数量指标	组织会议次数	≥7次	
		质量指标	会议方案符合度	符合	质量指标		会议方案符合度	符合	
			会议安排合理性	合理		质量指标	会议安排合理性	合理	
	时效指标	会议开展及时性	及时	时效指标	会议开展及时性		及时		
	成本指标	会议费用	≤2.8万元	成本指标	会议费用	≤2.8万元			
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	政策宣贯率	≥95%	社会效益	政策宣贯率	≥95%		
			理论宣传知晓度	≥95%		社会效益	理论宣传知晓度	≥95%	
生态效益				生态效益					
可持续影响	长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善				
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241216170518		

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		上党文化大讲堂					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		50,000	年度资金总额:		50,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		50,000	市县(区)财政资金		50,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		常态主办上党文化大讲堂,委托长治日报社和长治广播电视台具体承办每期大讲堂的现场组织、宣传报道等事宜,每年预算经费5万元。					
立项依据		《上党文化大讲堂工作方案》					
项目设立必要性		上党文化大讲堂作为我市着力打造的一个全民学习载体和基层理论宣讲品牌,把宣讲党的理论路线方针政策作为基本定位,要求每期讲座都要从党的创新理论出发,结合长治地域文化特色,融入经济社会各个领域的具体生产生活实践,开					
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传部内控制度》					
项目实施计划		根据工作方案进行宣讲覆盖全年。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		常态主办上党文化大讲堂,委托长治日报社和长治广播电视台具体承办每期大讲堂的现场组织、宣传报道等事宜,进一步推动理论普及宣传,做实文化惠民工作。				常态主办上党文化大讲堂,委托长治日报社和长治广播电视台具体承办每期大讲堂的现场组织、宣传报道等事宜,进一步推动理论普及宣传,做实文化惠民工作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	上党文化大讲堂参与人次	≥1000人	数量指标	上党文化大讲堂参	≥1000人
			上党文化大讲堂举办场次	≥12场		上党文化大讲堂举	≥12场
		质量指标	举办方案符合度	符合	质量指标	举办方案符合度	符合
			课程安排合理性	合理		课程安排合理性	合理
	时效指标	开展时间	1至12月	时效指标	开展时间	1至12月	
	成本指标	上党文化大讲堂经费	≤5万元	成本指标	上党文化大讲堂经	≤5万元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	党的创新理论在基层传播	推动	社会效益	党的创新理论在基	推动
			崇尚文化、热爱学习浓厚氛围形成			崇尚文化、热爱学	形成
生态效益			生态效益				
可持续影响	长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241216173741

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		社会主义核心价值观宣传教育经费					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	30,000		年度资金总额:	30,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	30,000		市县(区)财政资金	30,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况	根据中央、省、市要求,持续不断创新深化社会主义核心价值观宣传教育,打造社会主义核心价值观示范点,在全市范围内开展社会主义核心价值观社会宣传,预算3万元。						
立项依据	《新时代爱国主义教育实施纲要》和《新时代公民道德建设实施纲要》,中央、省、市宣传思想工作讲话精神。						
项目设立必要性	大力培育和践行社会主义核心价值观。						
保证项目实施的制度、措施	《中共长治市委宣传部内控制度》						
项目实施计划	年底打造社会主义核心价值观示范点(单位、广场、乡村、企业、学校等),并通过省委宣传部考核。全年在全市刊播社会主义核心价值观宣传标语和视频。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	大力培育和践行社会主义核心价值观,在全社会营造浓厚的创建氛围。			大力培育和践行社会主义核心价值观,在全社会营造浓厚的创建氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	评选社会主义核心价值观示范点	≥5家	数量指标	评选社会主义核心价值观示范点	≥5家
		质量指标	评选方案符合度	符合	质量指标	评选方案符合度	符合
		时效指标	刊播社会主义核心价值观宣传标语	1至12月	时效指标	刊播社会主义核心价值观宣传标语	1至12月
		成本指标	核心价值观宣传教育经费	≤3万元	成本指标	核心价值观宣传教育经费	≤3万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	先进带动力	增强	社会效益	先进带动力	增强
			市民综合素质	提升		市民综合素质	提升
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241216174710

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		省级公共文化服务体系建设专项资金（农村寄宿制学校电影放映）					
主管部门及代码		902-教科文科单位		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	477,000		年度资金总额:	477,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	477,000		省级财政资金	477,000		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		依据《中华人民共和国电影产业促进法》有关规定,结合本市实际,在全市265所寄宿制学校放映2385场公益电影,进行爱国主义教育,丰富寄宿制学生精神文化生活,经费为47.7万元。					
立项依据		《中华人民共和国电影产业促进法》、《农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则》(晋财教【2015】308号)					
项目设立必要性		农村寄宿制学校公益电影放映项目是为了保障长治地区265所寄宿制学校的学生能够享受电影带来的丰富文化生活及培养爱国主义情怀而进行的一项惠民工程,对社会主义精神文明建设起到了十分积极的推动作用。					
保证项目实施的制度、措施		中共长治市委宣传部分管科室对农村寄宿制学校公益电影的事前、事中、事后进行严格的监督管理,对放映过程中的观影人数,学生满意度和放映效果进行不定期抽样检查,认真核实放映场次,严禁放映场次虚报和放映补贴冒领的情况发生。					
项目实施计划		根据长治市实际情况,委托长治银光农村数字电影院线有限公司制定放映计划。在寄宿制学校公益电影放映期间,长治市委宣传部分管科室进行定期与不定期的监督价差,保证电影放映不掺假、不瞒报。年末放映结束后,相关科室依据长					
实施期目标				年度目标			
总体目标		长治市对本地区265所寄宿制学校放映2385场公益电影,对寄宿制学校的学生进行爱国主义教育,丰富了寄宿制学校学生的精神文化生活,对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。				长治市对本地区265所寄宿制学校放映2385场公益电影,对寄宿制学校的学生进行爱国主义教育,丰富了寄宿制学校学生的精神文化生活,对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公益电影放映场次	2385场	数量指标	公益电影放映场次	2385场
			公益电影覆盖寄宿制学校数	265所		公益电影覆盖寄宿制学校数	265所
		质量指标	爱国主义电影、科教电影播放率	≥90%	质量指标	爱国主义电影、科教电影播放率	≥90%
			公益电影放映时间	≥90分钟		公益电影放映时间	≥90分钟
			电影放映方案符合度	符合		电影放映方案符合度	符合
	时效指标	电影放映完成时间	一年	时效指标	电影放映完成时间	一年	
		公益电影工作完成放映及时性	及时		公益电影工作完成及时性	及时	
	成本指标	放映影片补贴全部金额	477000元	成本指标	放映影片补贴全部金额	477000元	
		放映影片补贴单位成本	200元/场		放映影片补贴单位成本	200元/场	
效益指标	经济效益		经济效益				
	社会效益	公益电影服务能力	提升	社会效益	公益电影服务能力	提升	
		学生精神文化生活满意度	提高		学生精神文化生活满意度	提高	
	生态效益		生态效益				
可持续影响	长效管理制度建设	完善	可持续影响	长效管理制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:		20250110100430	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化下乡和宣传调研经费							
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		20,000		年度资金总额：		20,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		20,000		市县（区）财政资金		20,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		根据中央、省、市要求以及单位工作职能，每年不定期委派优秀宣传干部下乡开展宣传调研工作，提升宣传干部宣传调研能力，每年预算2万元。							
立项依据		部门年初工作计划							
项目设立必要性		助力乡村振兴，推进我市农业农村现代化，提升宣传干部宣传调研能力。							
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传内控制度》							
项目实施计划		调研时间为2025年全年。							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		助力乡村振兴，推进我市农业农村现代化，丰富农民精神文化生活，提升宣传干部宣传调研能力。				助力乡村振兴，推进我市农业农村现代化，丰富农民精神文化生活，提升宣传干部宣传调研能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	下乡次数	≥50次	数量指标	下乡次数	≥50次		
			覆盖区域数量	13个县区		覆盖区域数量	12个县区		
		质量指标	调研方案符合度	符合	质量指标	调研方案符合度	符合		
			内容合理性	合理		内容合理性	合理		
	时效指标	调研开展时间	1至12月	时效指标	调研开展时间	1至12月			
	成本指标	文化下乡和宣传调研经费	≤2万元	成本指标	文化下乡和宣传调	≤2万元			
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	农民文化生活	丰富	社会效益	农民文化生活	丰富		
			宣传干部调研能力	提升		宣传干部调研能力	提升		
		生态效益			生态效益				
	可持续影响	长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善			
满意度指标	服务对象满意度	相关方满意度	≥95%	服务对象满意度	相关方满意度	≥95%			
		宣传干部满意度	≥95%		宣传干部满意度	≥95%			
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：	20241217101346				

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣传文化培训费								
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部				
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年				
项目资金 (元)		实施期资金总额:		10,000		年度资金总额:		10,000		
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0		
		省级财政资金		0		省级财政资金		0		
		市县(区)财政资金		10,000		市县(区)财政资金		10,000		
		单位自筹		0		单位自筹		0		
其他资金				其他资金						
项目概况		主要用于全市宣传系统日常业务培训,经费为1万元。								
立项依据		《关于在全省实施新时代基层干部主题培训行动计划的通知》晋组通字【2021】24号								
项目设立必要性		提升全市宣传思想干部队伍综合素质和工作能力。								
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传内部控制制度》								
项目实施计划		按工作实际需要安排培训								
		实施期目标				年度目标				
总体目标		提升全市宣传思想干部队伍综合素质和工作能力。				提升全市宣传思想干部队伍综合素质和工作能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值			
	产出指标	数量指标	培训人数	≥30人	数量指标	培训人数	≥30人			
		质量指标	培训课程安排合理性	合理		培训课程安排合理性	合理			
			培训考核合格率	100%		培训考核合格率	100%			
		时效指标	培训开展时间	7至12月		时效指标	培训开展时间	7至12月		
	成本指标	宣传文化培训费	≤1万元		成本指标	宣传文化培训费	≤1万元			
	效益指标	经济效益				经济效益				
		社会效益	理论宣传知晓度	≥90%		理论宣传知晓度	≥90%			
			宣传业务能力	提升		宣传业务能力	提升			
		生态效益				生态效益				
可持续影响	长效机制建设	完善		可持续影响	长效机制建设	完善				
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%				
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241216171726			

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		业务费							
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		150,000		年度资金总额：		150,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		150,000		市县（区）财政资金		150,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		具体用于购买办公设备、办公用品、电脑耗材、日常资料装订、报刊征订、下乡调研等，保障部门正常运转以及宣传思想工作顺利开展，每年预算为15万元。							
立项依据		单位工作职能和年初计划安排。							
项目设立必要性		保障部门日常工作正常开展，宣传思想文化工作任务顺利完成。							
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传内部控制制度》							
项目实施计划		保证各项日常工作正常运转，进度覆盖全年。							
		实施期目标						年度目标	
总体目标		保障部门日常工作正常开展，宣传思想文化工作任务顺利完成。						保障部门日常工作正常开展，宣传思想文化工作任务顺利完成。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	办公耗材购买	一批	数量指标	办公耗材购买	一批		
			办公家具采购数量	≥3个		办公家具采购数量	≥3个		
			出差次数	≥50次		出差次数	≥50次		
		质量指标	出差方案符合度	100%	质量指标	出差方案符合度	100%		
			办公家具验收合格率	100%		办公家具验收合格	100%		
			办公耗材合格率	100%		办公耗材合格率	100%		
	时效指标	采购时间	2025年上半年	时效指标	采购时间	2025年上半年			
		开展时间	1至12月		开展时间	1至12月			
	成本指标	业务费用	≤15万元	成本指标	业务费用	≤15万元			
	效益指标	经济效益		经济效益					
		社会效益	单位运转保障度	保障	社会效益	单位运转保障度	保障		
生态效益			生态效益						
可持续影响		长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善			
满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥95%	服务对象满意度	职工满意度	≥95%			
负责人：	经办人：	联系电话：	填报日期：	20241217100213					

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		遗属补助					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	35,656		年度资金总额:	35,656		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	35,656		市县(区)财政资金	35,656		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况		宣传部2位已故干部遗属补助(含取暖费),金额合计为35656元。					
立项依据		《关于调整已故离休干部无工作配偶是生活困难补助标准的通知》长财行【2020】1号《关于调整市直机关事业单位人员冬季取暖补贴标准的通知》长人社发【2017】2号					
项目设立必要性		保障死亡家属基本日常生活,共享经济社会发展成果。					
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传部内控制度》					
项目实施计划		2025年年底发放到位					
实施期目标				年度目标			
总体目标		及时将遗属补助足额发放到位,保障死亡家属基本日常生活。				及时将遗属补助足额发放到位,保障死亡家属基本日常生活。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助遗属人数	2人	数量指标	补助遗属人数	2人
		质量指标	补助方案符合度	符合	质量指标	补助方案符合度	符合
		时效指标	资金发放及时性	及时	时效指标	资金发放及时性	及时
		成本指标	发放金额	35656元	成本指标	发放金额	35656元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	遗属基本生活保障度	保障	社会效益	遗属基本生活保障	保障
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效管理机制建设	完善	可持续影响	长效管理机制建设	完善
	满意度指标	服务对象满意度	遗属满意度	≥95%	服务对象满意度	遗属满意度	≥95%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241217102716	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		印刷费					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:	64,000	年度资金总额:	64,000		
		其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县(区)财政资金	64,000	市县(区)财政资金	64,000		
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			
项目概况		印刷宣传文件、资料汇编, 2025年预算费用6.4万元。					
立项依据		单位工作职责和年度工作计划。					
项目设立必要性		保证宣传工作正常开展					
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传部内控制度》					
项目实施计划		2025年全年					
实施期目标				年度目标			
总体目标		保障宣传工作顺利开展。				保障宣传工作顺利开展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文件资料印刷品数量	≥10000份	数量指标	文件资料印刷品数	≥10000份
			印刷品合格率	100%		质量指标	印刷品合格率
		质量指标	文件规范性	规范	时效指标	印刷品印制及时性	及时
			印刷品印制及时性	及时		成本指标	印刷费用
	成本指标	印刷费用	≤64000万元	成本指标	印刷费用	≤64000万元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	理论宣传知晓度	≥90%	社会效益	理论宣传知晓度	≥90%
			宣传工作保障度	100%		宣传工作保障度	100%
		生态效益			生态效益		
可持续影响	长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥95%	服务对象满意度	职工满意度	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241216172954

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		赠阅基层党组织山西日报							
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,980,000		年度资金总额：		1,980,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		1,980,000		市县（区）财政资金		1,980,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		为切实提高《山西日报》在我市基层党组织的覆盖率，特向全市部分行政村和乡镇卫生院、学校等基层党组织赠阅《山西日报》，《山西日报》单价为528元/份，2025年赠阅数量为3750份，金额为198万元。							
立项依据		《关于做好提高《山西日报》覆盖率相关工作的通知》（晋宣发〔2018〕36号）							
项目设立必要性		积极响应省委宣传部《关于做好提高《山西日报》覆盖率相关工作的通知》（晋宣发〔2018〕36号）的有关精神，向全市所有行政村和部分乡镇卫生院、学校等基层党组织赠阅2025年度《山西日报》，切实提高《山西日报》在全市党员覆盖率。							
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传部分内控制度》							
项目实施计划		从2025年1月份开始，向全市所有行政村和部分乡镇卫生院、学校等基层党组织按月赠阅2025年度《山西日报》至2025年年底。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		向全市所有行政村和部分乡镇卫生院、学校等基层党组织赠阅2025年度《山西日报》，切实提高《山西日报》在我市基层党组织的覆盖率，增进基层党组织党员对党史党的学习热情。				向全市所有行政村和部分乡镇卫生院、学校等基层党组织赠阅2025年度《山西日报》，切实提高《山西日报》在我市基层党组织的覆盖率，增进基层党组织党员对党史党的学习热情。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	赠阅2025年《山西日报》份数	3750份	数量指标	赠阅2025年《山西日报》份数	3750份		
			赠阅基层党组织数量	≥2000个		赠阅基层党组织数量	≥2000个		
		质量指标	赠阅《山西日报》方案符合率	100%	质量指标	赠阅《山西日报》覆盖率	100%		
			《山西日报》送达及时性	及时		《山西日报》送达及时性	及时		
	时效指标	赠阅《山西日报》时间	全年	时效指标	赠阅《山西日报》时间	全年			
		《山西日报》每份定价	528元		《山西日报》每份定价	528元			
	成本指标	赠阅《山西日报》成本	≤198万元	成本指标	赠阅《山西日报》成本	≤198万元			
		经济效益			经济效益				
	效益指标	社会效益	党报党刊覆盖率	≥14%	社会效益	党报党刊覆盖率	≥14%		
基层党组织党员党史党的学习			增进	基层党组织党员党史党的学习		增进			
政策知晓度			提升	政策知晓度		提升			
生态效益		生态效益							
可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善				
满意度指标	服务对象满意度	基层党组织所属党员满意度	≥95%	服务对象满意度	基层党组织所属党员满意度	≥95%			
负责人：	经办人：	联系电话：	填报日期：	20250305101353					

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		长治市农村公益电影放映（省级）					
主管部门及代码	902-教科文单位	实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部				
项目属性	一次性项目（1年结束）	项目期	1年				
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,251,700	年度资金总额：	1,251,700			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	1,251,700	省级财政资金	1,251,700			
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	长治银光农村数字电影院线有限公司全面实施农村电影放映工程确保一村一月放映一场公益电影目标实现。2025年在长治地区2436个行政村放映农村公益电影29232场。补贴资金共计4969420元，其中中央补贴2923200元，省级补贴1251700元，市级补贴794520元。						
立项依据	本项目是依据《中华人民共和国电影产业促进法》第三章中第二十七条、第二十八条、山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号）和《长治市人民政府办公厅关于印发长治市市级财政专项资金管理办法的通知》（长政办发[2015]56号）等文件要求，按照农村电影“企业经营、市场运作、政府购买、群众受惠”的思路制定的。						
项目设立必要性	农村公益电影放映项目是为了保障长治地区2436个行政村群众能够享受电影带来的丰富文化生活及培养爱国主义情怀而进行的一项惠民工程，对社会主义精神文明建设起到了十分积极的推动作用。						
保证项目实施的制度、措施	2025年初遵照山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号），根据长治市实际情况，委托长治银光农村数字电影院线有限公司制定放映计划。在农村公益电影放映期间，长治市委宣传部分管科室进行定期与不定期的监督价差，保证电影放映不掺杂、不瞒报。年末放映结束后，相关科室依据长治银光农村数字电影院线有限公司提供的公益电影放映报表和回执单审核确定放映场次，依据有效场次拨付补贴资金。						
项目实施计划	长治市委宣传部4月底审核2025年农村公益电影放映计划，6-10月对于农村公益电影放映情况进行监督检查，11月-12月对于放映完成后的放映回执单和年报表进行审核。责成长治银光农村数字电影院线有限公司及下属工作站必须开设银行账户，做到专款专用，力争以专业化水平和优质服务保障工作顺利进行。						
实施期目标		年度目标					
总体目标	长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。		长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公益电影放映场次	29232场	数量指标	公益电影放映场次	29232场
			公益电影覆盖行政村个数	2436个		公益电影覆盖行政村	2436个
			公益电影覆盖县区数	12个		公益电影覆盖县区	12个
		质量指标	爱国主义电影、科教电影播映率	≥90%	质量指标	爱国主义电影、科教电影播映率	≥90%
			公益电影放映时间	≥90分钟		公益电影放映时间	≥90分钟
			电影放映方案符合度	符合		电影放映方案符合度	符合
	时效指标	电影放映完成时间	一年	时效指标	电影放映完成时间	一年	
		公益电影工作完成放映及时性	及时		公益电影工作完成及时性	及时	
	成本指标	放映影片补贴全部金额	4969420元	成本指标	放映影片补贴全部金额	4969420元	
		放映影片补贴单价	170元/场		放映影片补贴单价	170元/场	
	效益指标	经济效益		经济效益		经济效益	
		社会效益	农民精神文化生活满意度	提高	社会效益	农民精神文化生活	提高
			公益电影服务能力	提升		公益电影服务能力	提升
生态效益			生态效益		生态效益		
可持续影响	长效管理制度建设	完善	可持续影响	长效管理制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250110111822

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		长治市农村公益电影放映（中央）					
主管部门及代码		902-教科文科单位		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	2,923,200	年度资金总额：	2,923,200			
	其中：中央财政资金	2,923,200	其中：中央财政资金	2,923,200			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	长治市农村公益电影放映室长治市委宣传部依据《中华人民共和国电影产业促进法》，遵照山西省委宣传部的工作安排，同相关部门共同主办。长治银光农村数字电影院线有限公司全面实施农村电影放映工程确保一村一月放映一场公益电影目标实现。2025年在长治地区2436个行政村放映农村公益电影29232场。补贴资金共计4969420元，其中中央补贴2923200元，省级补贴1251700元，市级补贴794520元。						
立项依据	本项目是依据《中华人民共和国电影产业促进法》第三章第二十七条、第二十八条、山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号）和《长治市人民政府办公厅关于印发长治市市级财政专项资金管理办法的通知》（长政办发[2015]66号）等文件要求，按照农村电影“企业经营、市场运作、政府购买、群众受惠”的思路制定的。						
项目设立必要性	农村公益电影放映项目是为了保障长治地区2436个行政村群众能够享受电影带来的丰富文化生活及培养爱国主义情怀而进行的一项惠民工程，对社会主义精神文明建设起到了十分积极的推动作用。						
保证项目实施的制度、措施	遵照《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号），根据长治市实际情况，委托长治银光农村数字电影院线有限公司制定放映计划。在农村公益电影放映期间，长治市委宣传部部分科室进行定期与不定期的监督价差，保证电影放映不掺假、不瞒报。年末放映结束后，相关科室依据长治银光农村数字电影院线有限公司提供的公益电影放映报表和回执单审核确定放映场次，依据有效场次拨付补贴资金。						
项目实施计划	长治市委宣传部4月底审核2025年农村公益电影放映计划，6-10月对于农村公益电影放映情况进行监督检查，11月-12月对于放映完成后的放映回执单和年报表进行审核。责成长治银光农村数字电影院线有限公司及下属工作站必须开设银行专用账户，做到专款专用，力争以专业化水平和优质服务保障工作顺利进行。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。		长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公益电影放映场次	29232场	数量指标	公益电影放映场次	29232场
			公益电影覆盖行政村个数	2436个		公益电影覆盖行政村	2436个
			公益电影覆盖县区	12个		公益电影覆盖县区	12个
		质量指标	爱国主义电影、科教电影播	≥90%	质量指标	爱国主义电影、科	≥90%
			公益电影放映时间	≥90分钟		公益电影放映时间	≥90分钟
			电影放映方案符合度	符合		电影放映方案符合	符合
	时效指标	电影放映完成时间	一年	时效指标	电影放映完成时间	一年	
		公益电影工作完成放映及时	及时		公益电影工作完成	及时	
	成本指标	放映影片补贴全部金额	4969420元	成本指标	放映影片补贴全部	4969420元	
		放映影片补贴单价	170元/场		放映影片补贴单价	170元/场	
	效益指标	经济效益		经济效益		社会效益	公益电影服务能力
社会效益		公益电影服务能力	提升	社会效益	公益电影服务能力	提升	
		农民精神文化生活满意度	提高		农民精神文化生活	提高	
生态效益			生态效益		可持续影响	长效管理制度建设	完善
可持续影响	长效管理制度建设	完善	可持续影响	长效管理制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	
负责人：	经办人：	联系电话：	填报日期：	20250110104457			

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		长治市农村公益电影放映					
主管部门及代码		103-长治市文化和旅游局		实施单位	中国共产党长治市委员会宣传部		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	794,520	年度资金总额：	794,520			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	794,520	市县（区）财政资金	794,520			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	2025年在长治地区2436个行政村放映农村公益电影29232场。补贴资金共计4969420元，其中中央补贴2923200元，省级补贴1251700元，市级补贴794520元。						
立项依据	本项目是依据《中华人民共和国电影产业促进法》第三章中第二十七条、第二十八条、山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号）和《长治市人民政府办公厅关于印发长治市市级财政专项资金管理办法的通知》（长政办发[2015]56号）等文件要求，按照农村电影“企业经营、市场运作、政府购买、群众受惠”的思路制定的。						
项目设立必要性	农村公益电影放映项目是为了保障长治地区2436个行政村群众能够享受电影带来的丰富文化生活及培养爱国主义情怀而进行的一项惠农惠民工程，对社会主义精神文明建设起到了十分积极的推动作用。						
保证项目实施的制度、措施	遵照山西省新闻出版广电局《关于印发农村和农村寄宿制学校电影公益放映场次补贴专项资金管理实施细则的通知》（晋财教[2015]308号），2025年初根据长治市实际情况，委托长治银光农村数字电影院线有限公司制定放映计划。在农村公益电影放映期间，长治市委宣传部分管科室进行定期与不定期的监督检查，保证电影放映不掺假、不瞒报。年末放映结束后，相关科室依据长治银光农村数字电影院线有限公司提供的公益电影放映报表和回执单审核确定放映场次，依据有效场次拨付补贴资金。						
项目实施计划	长治市委宣传部分4月底审核2025年农村公益电影放映计划，6-10月对于农村公益电影放映情况进行监督检查，11月-12月对于放映完成后的放映回执单和年报表进行审核。责成长治银光农村数字电影院线有限公司及下属工作站必须开设银行专用账户，做到专款专用，力争以专业化水平和优质服务保障工作顺利进行。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。		长治市对本地区2436个行政村进行“一村一月一场”农村公益电影放映工作，共计放映29232场公益电影。极大的丰富了农民群众的精神文化生活，对社会主义精神文明建设起到了极大的推动作用。				
绩效指标	产出指标	数量指标	公益电影放映场次	29232场	数量指标	公益电影放映场次	29232场
			公益电影覆盖行政村个数	2436个		公益电影覆盖行政村	2436个
			公益电影覆盖县区	12个		公益电影覆盖县区	12个
		质量指标	爱国主义电影、科教电影播	≥90%	质量指标	爱国主义电影、利	≥90%
			公益电影放映时间	≥90分钟		公益电影放映时间	≥90分钟
			电影放映方案符合度	符合		电影放映方案符合度	符合
	时效指标	电影放映完成时间	一年	时效指标	电影放映完成时间	一年	
		公益电影工作完成放映及时	及时		公益电影工作完成	及时	
		放映影片补贴全部金额	794520元		成本指标	放映影片补贴全部	794520元
	放映影片补贴单价	170元/场	放映影片补贴单价	170元/场			
	效益指标	经济效益		经济效益		经济效益	
		社会效益	公益电影服务能力	提升	社会效益	公益电影服务能力	提升
农民精神文化生活满意度			提高	农民精神文化生活		提高	
生态效益			生态效益		生态效益		
可持续影响	长效管理制度建设	完善	可持续影响	长效管理制度建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	服务对象满意度	公益影片观众满意度	≥80%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20250117100242	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		长治市三晋文化研究会工作经费							
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		100,000		年度资金总额：		100,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		100,000		市县（区）财政资金		100,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		长治市三晋文化研究会日常工作经费为10万元							
立项依据		《关于市县两级成立三晋文化研究会的通知》							
项目设立必要性		为开展我市三晋文化研究，更好的传承中华优秀传统文化，推动我市三晋文化研究、传承和发展再上新台阶，对我市三晋优秀传统文化进行研究、搜集、整理，形成文化成果。							
保证项目实施的制度、措施		《长治市人民政府办公厅关于印发市级财政专项资金管理办法的通知》长政办发【2015】56号							
项目实施计划		开展对外文化交流，对我市三晋优秀传统文化进行研究、搜集、整理，逐步形成文化成果。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		开展对外文化交流，对我市三晋优秀传统文化进行研究、搜集、整理，逐步形成文化成果。				开展对外文化交流，对我市三晋优秀传统文化进行研究、搜集、整理，逐步形成文化成果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展对外文化交流次数	>3次	数量指标	开展对外文化交流	>2次		
			微信公众号刊发协会动态次数	≥12次		微信公众号刊发协会动态	≥12次		
		质量指标	对外文化交流效果	显著	质量指标	对外文化交流效果	显著		
		时效指标	开展对外文化交流时间	2025年下半年	时效指标	开展对外文化交流	2025年下半年		
	成本指标	长治市三晋文化研究会办公经费	≤10万元	成本指标	长治市三晋文化研究会	≤10万元			
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	长治市对外城市形象	更好的提升	社会效益	长治市对外城市形象	更好的提升		
			三晋优秀传统文化	更好的传承、发展		三晋优秀传统文化	更好的传承、发展		
		生态效益			生态效益				
可持续影响	长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善				
满意度指标	服务对象满意度	热爱长治地方文化的专家学者	≥90%	服务对象满意度	热爱长治地方文化	≥90%			
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20250120103022			

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		中心组学习经费					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市委员会宣传部	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金（元）		实施期资金总额：100,000		年度资金总额：100,000			
		其中：中央财政资金 0		其中：中央财政资金 0			
		省级财政资金 0		省级财政资金 0			
		市县（区）财政资金 100,000		市县（区）财政资金 100,000			
		单位自筹 0		单位自筹 0			
		其他资金		其他资金			
项目概况		市委中心组举办扩大报告会，所需费用包括聘请国家级专家的授课费、差旅费，购买中心组学习资料费以及中心组秘书培训费，每年预算10万元。					
立项依据		中共长治市委办公厅关于印发中共长治市委理论学习中心组学习管理制度的通知					
项目设立必要性		加大市委中心组学习力度，进一步提高市委领导班子成员理论水平和工作能力，加强市委领导班子思想政治建设。					
保证项目实施的制度、措施		《中共长治市委宣传部内控制度》					
项目实施计划		按中心组学习方案组织实施2025年中心组学习。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		通过邀请资深专家授课，辅助办好市委中心组扩大会议，进一步提高市委领导班子成员理论水平和工作能力，加强市委领导班子思想政治建设。				通过邀请资深专家授课，辅助办好市委中心组扩大会议，进一步提高市委领导班子成员理论水平和工作能力，加强市委领导班子思想政治建设。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	中心组理论学习次数	≥12次	数量指标	中心组理论学习次数	≥12次
			参加中心组学习人数	≥12人		参加中心组学习人数	≥12人
			购买学习书籍	一批		购买学习书籍	一批
			中心组秘书培训人数	≥50人		中心组秘书培训人数	≥50人
		质量指标	培训课程安排合理性	合理	质量指标	培训课程安排合理性	合理
			课程内容与主题符合度	符合		课程内容与主题符合度	符合
	书籍要求符合度		符合	书籍要求符合度		符合	
	培训考核合格率		100%	培训考核合格率		100%	
	时效指标	中心组授课及时性	及时	时效指标	中心组授课及时性	及时	
		中心组秘书培训时间	2025年下半年		中心组秘书培训时间	2025年下半年	
	成本指标	中心组学习经费	≤10万元	成本指标	中心组学习经费	≤10万元	
效益指标	经济效益		经济效益				
	社会效益	市委领导班子成员理论水平	提高	社会效益	市委领导班子成员理论水平	提高	
		中心组秘书综合素质	提升		中心组秘书综合素质	提升	
	生态效益		生态效益				
可持续影响	长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%	
		参训人员满意度	≥95%		参训人员满意度	≥95%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20241217095245	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		联办山西日报长治新闻版经费								
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		长治市新闻中心				
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年				
项目资金（元）		实施期资金总额：		840,000		年度资金总额：		840,000		
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0		
		省级财政资金		0		省级财政资金		0		
		市县（区）财政资金		840,000		市县（区）财政资金		840,000		
		单位自筹		0		单位自筹		0		
		其他资金				其他资金				
项目概况		与山西日报开展宣传合作，以专题版面的形式，刊登13个整版，预算经费84万元。								
立项依据		依据2016年5月3日长治市政府关于解决联办山西日报长治新闻版经费的请示80号经费批文。								
项目设立必要性		塑造城市品牌形象，全面提升城市竞争力的需要，也是每个城市致力宣传的现实，目前，许多城市均通过不同渠道，展开城市整体形象宣传，省内各城市均在山西日报进行宣传，我市也需与之合作，全面展示我市崭新形象，进而扩大我市的知名度、美誉度和影响力。								
保证项目实施的制度、措施		单位内部控制制度，宣传合作协议。								
项目实施计划		4月-12月在山西日报完成整版刊发工作。								
		实施期目标				年度目标				
总体目标		通过在山西日报完成整版刊发宣传工作，全面展示我市崭新形象，进而扩大我市的知名度、美誉度和影响力。				通过在山西日报完成整版刊发宣传工作，全面展示我市崭新形象，进而扩大我市的知名度、美誉度和影响力。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
		产出指标		数量指标	联办山西日报长治新闻版整版刊发数量	≥13个	数量指标	联办山西日报长治新闻版整版刊发数量	≥13个	
				质量指标	联办山西日报长治新闻版刊发质量	省级媒体	质量指标	联办山西日报长治新闻版刊发质量	省级媒体	
				时效指标	联办新闻版方案符合度	符合	时效指标	联办新闻版方案符合度	符合	
				成本指标	联办山西日报长治新闻版时间	4至12月	成本指标	联办山西日报长治新闻版时间	4至12月	
		效益指标		经济效益	每个联办山西日报长治新闻版面控制额	≤6.5万元	经济效益	每个联办山西日报长治新闻版面控制额	≤6.5万元	
				社会效益	联办山西日报长治新闻版预算	≤84万元	社会效益	联办山西日报长治新闻版预算	≤84万元	
				生态效益	长治城市影响力	提升	生态效益	长治城市影响力	提升	
		可持续影响	长治形象和知名度	提升	可持续影响	长治形象和知名度	提升			
		满意度指标	宣传覆盖面	全省	满意度指标	宣传覆盖面	全省			
生态效益	生态效益		生态效益							
可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善					
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	服务对象满意度	社会公众满意度		≥90%			
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：20241212172155				

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		订阅新华社舆情分析参阅资料					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	长治市新闻中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	150,000	年度资金总额:	150,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	150,000	市县(区)财政资金	150,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金			其他资金				
项目概况		按照市委、市政府和市委宣传部工作安排,我单位与新华社中国经济信息社开展为期1年的信息服务合作,订阅《高管信息·山西》《新华舆情周报》每期各30份,以及不定期提供《国务院会议专报》《经济分析报告》《行业分析报告》电子版,预算15万元。					
立项依据		年度目标责任制考核有关规定。					
项目设立必要性		为进一步学习贯彻党中央、国务院决策部署,不断提升市新闻中心、长治新闻网、各县区委宣传部及融媒体中心对外宣传、新闻发布、新闻应急等能力与水平。					
保证项目实施的制度、措施		单位内部控制制度。					
项目实施计划		2025年3月与新华社中国经济信息社签订信息服务协议,合同服务期为1年,服务期每周将两刊邮寄给我单位,并不定期提供《国务院会议专报》《经济分析报告》《行业分析报告》电子版及时信息。在收到刊物后,及时发放给长治新闻网、各县区委宣传部及融媒体中心。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为进一步学习贯彻党中央、国务院决策部署,不断提升市新闻中心、长治新闻网、各县区委宣传部及融媒体中心对外宣传、新闻发布、新闻应急等能力与水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参阅资料订阅种类	2种	数量指标	参阅资料订阅种类	2种
			参阅资料邮寄期数	50期		参阅资料邮寄期数	50期
			每种参阅资料每期订阅份数	30份		每种参阅资料每期订阅份数	30份
		质量指标	参阅资料质量	合格	质量指标	参阅资料质量	合格
			参阅资料收件及时性	及时		参阅资料收件及时性	及时
		时效指标	参阅资料发放及时性	及时	时效指标	参阅资料发放及时性	及时
	参阅资料总控制额		≤1500元	参阅资料总控制额		≤1500元	
	成本指标	参阅资料总控制额	≤15万元	成本指标	参阅资料总控制额	≤15万元	
		参阅资料总控制额	≤15万元		参阅资料总控制额	≤15万元	
效益指标	经济效益		经济效益		社会效益	相关人员工作能力	提升
	社会效益	相关人员工作能力	提升	社会效益	相关人员工作能力	提升	
	生态效益		生态效益		生态效益		
满意度指标	服务对象满意度	相关人员满意度	≥90%	服务对象满意度	相关人员满意度	≥90%	
	服务对象满意度	相关人员满意度	≥90%	服务对象满意度	相关人员满意度	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250304155606

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		山西经济日报外宣经费									
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位: 长治市新闻中心							
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期: 99年							
项目资金 (元)	实施期资金总额:	80,000	年度资金总额:	80,000							
	其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	0							
	省级财政资金	0	省级财政资金	0							
	市县(区)财政资金	80,000	市县(区)财政资金	80,000							
	单位自筹	0	单位自筹	0							
	其他资金		其他资金								
项目概况	在山西经济日报刊发1个主题宣传版面和山西经济日报社所属新媒体平台播发12条图文宣传内容, 为长治推动高质量发展提供舆论支持, 预算金额8万元。										
立项依据	年度目标责任制考核有关规定。										
项目设立必要性	山西经济日报是指导全省经济工作的重点媒体, 在山西经济日报及所属新媒体平台宣传长治市委、市政府中心工作, 更好的宣传长治经济社会发展, 为长治推动高质量发展提供舆论支持。										
保证项目实施的制度、措施	单位内部控制制度。										
项目实施计划	全年在山西经济日报刊发1个主题宣传版面和山西经济日报社所属新媒体平台播发12条图文宣传内容。										
实施期目标			年度目标								
总体目标	在山西经济日报刊发1个主题宣传版面和山西经济日报社所属新媒体平台播发12条图文宣传内容, 更好的宣传长治经济社会发展, 为长治推动高质量发展提供舆论支持。		在山西经济日报刊发1个主题宣传版面和山西经济日报社所属新媒体平台播发12条图文宣传内容, 更好的宣传长治经济社会发展, 为长治推动高质量发展提供舆论支持。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值				
	产出指标	数量指标	主题宣传版面刊发数量	1整版		数量指标	主题宣传版面刊发数量	1整版			
			新媒体平台播发图文条数	12条			新媒体平台播发图文条数	12条			
			质量指标	主题宣传版面刊发质量	省级媒体			质量指标	主题宣传版面刊发质量	省级媒体	
				主题宣传版面方案符合度	符合				主题宣传版面方案符合度	符合	
		新媒体平台播发图文质量		省级媒体		新媒体平台播发图文质量	省级媒体				
		新媒体平台播发图文方案符合度		符合		新媒体平台播发图文方案符合度	符合				
		时效指标	主题宣传时间	1至12月		时效指标	主题宣传时间	1至12月			
			新媒体平台播发图文时间	1至12月			新媒体平台播发图文时间	1至12月			
	成本指标	每个主题版面控制额	≤8万元		成本指标	每个主题版面控制额	≤8万元				
		山西经济日报外宣经费控制额	≤8万元			山西经济日报外宣经费控制额	≤8万元				
	效益指标	社会效益	城市竞争力	提高		社会效益	城市品牌知名度	提高			
			宣传覆盖面	全省			城市竞争力	提高			
			城市品牌知名度	提高			宣传覆盖面	全省			
生态效益					生态效益						
可持续影响	长效机制建设	完善		可持续影响	长效机制建设	完善					
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%		服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%				
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241212164423				

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“学习强国”业务经费					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	长治市新闻中心		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	600,000	年度资金总额：	600,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	600,000	市县（区）财政资金	600,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	“学习强国”长治运维中心主要负责“学习强国”长治学习平台的内容建设，每年预算金额60万元。						
立项依据	根据中共长治市委机构编制委员会关于印发《长治市深化事业单位改革实施方案》的通知（长编发〔2020〕22号），长治新闻网加挂“学习强国”长治运维中心的牌子。						
项目设立必要性	“学习强国”学习平台是深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、二十大精神的互联网学习平台，党中央、中宣部高度重视“学习强国”平台的建设推广使用。“学习强国”长治学习平台内容建设，包括采、编、审、发稿件工作，开设专题专栏、征集稿件等工作，都需要安排专业人员、拨付专项经费予以保障，为我市全方位推动高质量发展营造良好舆论氛围。						
保证项目实施的制度、措施	《中共长治市委宣传部关于开展“学习强国”学习平台推广应用系列活动的工作方案》《“学习强国”长治学习平台站长、管理员、通讯员、评论员工作职责》《“学习强国”长治学习平台供稿工作机制》《“学习强国”长治运维中心工作分工及工作流程》。						
项目实施计划	在推送稿件方面，整合中央、省、市、县四级媒体资源，为“学习强国”学习平台提供优质稿源，于6月前一次性拨付。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	在推送稿件方面，整合中央、省、市、县四级媒体资源，为“学习强国”学习平台提供优质稿源，为我市全方位推动高质量发展营造良好舆论氛围。			在推送稿件方面，整合中央、省、市、县四级媒体资源，为“学习强国”学习平台提供优质稿源，为我市全方位推动高质量发展营造良好舆论氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“学习强国”长治平台运维周期	1至12月	数量指标	“学习强国”长治平台运维周期	1至12月
			推送稿件数量	≥2800篇（幅）		推送稿件数量	≥2800篇（幅）
		质量指标	推送稿件采纳率	≥90%	质量指标	推送稿件采纳率	≥90%
			平台运行正常度	100%		平台运行正常度	100%
		时效指标	推送稿件及时性	及时	时效指标	推送稿件及时性	及时
			平台运维服务时间	1至12月		平台运维服务时间	1至12月
	成本指标	“学习强国”业务经费控制额	≤60万元	成本指标	“学习强国”业务经费控制额	≤60万元	
	效益指标	经济效益		经济效益			
		社会效益	宣传覆盖面	全市	社会效益	宣传覆盖面	全市
			推送稿件工作全省排名	第一方阵		推送稿件工作全省排名	第一方阵
		生态效益		生态效益			
可持续影响	长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20241203154025	

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		长治新闻网基本运行费					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		长治市新闻中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	248,000		年度资金总额:	248,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	248,000		市县(区)财政资金	248,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		用于长治新闻网基本运行以及系统更新, 每年预算金额24.8万元。					
立项依据		关于印发《长治市深化事业单位改革实施方案》的通知(长编发〔2020〕22号)。					
项目设立必要性		作为市委市政府新闻门户网站, 确保长治新闻网正常运行。					
保证项目实施的制度、措施		《长治新闻网采编流程及岗位职责》《长治新闻网审核发布制度》《长治新闻网积分管理制度》《长治新闻网安全管理制度》。					
项目实施计划		每日长治新闻网及新媒体矩阵的采访、编辑、发布工作, 网络外宣工作, 网信指令执行等工作正常运行, 于6月前一次性拨付。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	作为市委市政府新闻门户网站, 确保长治新闻网PC端及于媒体采编、发布, 网络外宣, 网信指令正常运行。			作为市委市政府新闻门户网站, 确保长治新闻网PC端及于媒体采编、发布, 网络外宣, 网信指令正常运行。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	专题专栏数量	≥30个	数量指标	软件功能模块开发数量	≥1个
			后台系统维护数量	1个		专题专栏数量	≥30个
			软件功能模块开发数量	≥1个		网信指令执行条数	≥5000条
			网信指令执行条数	≥5000条		采编发布新闻数量	≥7000篇(幅)
			对外宣传推送新闻数量	≥1000篇(幅)		对外宣传推送新闻数量	≥1000篇(幅)
		质量指标	采编发布新闻数量	≥7000篇(幅)	质量指标	后台系统维护数量	1个
			采编发布准确率	≥95%		系统安全运行率	≥99%
			系统安全运行率	≥99%		大数据云服身指标完成率	≥98%
			系统响应度	≥99%		采编发布准确率	≥95%
			大数据云服身指标完成率	≥98%		系统响应度	≥99%
	时效指标	采编发布及时性	及时	时效指标	长治新闻网基本运行费拨付时效	≤6月	
		网络外宣覆盖面	全省		网络外宣覆盖面	全省	
		长治新闻网基本运行费拨付时效	≤6月		采编发布及时性	及时	
	成本指标	长治新闻网基本运行费控制额	≤24.8万元	成本指标	长治新闻网基本运行费控制额	≤24.8万元	
效益指标	经济效益		经济效益				
	社会效益	长治宣传知晓度	提高	社会效益	长治宣传知晓度	提高	
	生态效益		生态效益				
	可持续影响	长效机制建设	完善	可持续影响	长效机制建设	完善	
满意度指标	服务对象满意度	网信指令执行满意度	≥98%	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	
	社会公众满意度	≥90%	网信指令执行满意度		≥98%		
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期: 20241203155610				

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		业务费					
主管部门及代码	102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位	长治市新闻中心			
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年			
项目资金（元）	实施期资金总额：	147,000	年度资金总额：	147,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	147,000	市县（区）财政资金	147,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	用于我单位购买办公耗材、购置办公设备、开展公务活动及帮扶慰问等各项工作，每年预算金额14.7万元。						
立项依据	单位工作职能及年度计划。						
项目设立必要性	保证对外宣传、“学习强国”推广、对外联络、新闻发布、新闻应急等各项日常工作的正常开展。						
保证项目实施的制度、措施	单位内部控制制度。						
项目实施计划	按年度计划开展各项工作；8月底前严格按照采购流程，完成固定资产购置及安装。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	开展机关日常业务工作，保证各项日常工作正常运转需求。			开展机关日常业务工作，保证各项日常工作正常运转需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公务接待人次	≥50人次	数量指标	印刷笔记本数量	≥300本
			购买复印纸数量	25箱		购置办公耗材数量	1批
			出差人次	≥20人次		出差人次	≥20人次
			购置办公耗材数量	1批		购买复印纸数量	25箱
			慰问帮扶户数	≥400户		购置衣架架数量	4个
			开展帮扶慰问活动次数	2次		购置会议桌数量	1张
		质量指标	印刷笔记本质量	合格	质量指标	公务接待人次	≥50人次
			办公耗材质量	合格		开展帮扶慰问活动次数	2次
			慰问方案符合度	100%		购置帮扶户数	≥400户
			出差制度规范性	规范		复印纸质量	合格
			印制笔记本质量	合格		慰问方案符合度	100%
			衣架架质量	合格		出差制度规范性	规范
	时效指标	政府采购规范性	规范	时效指标	会议桌质量	合格	
		接待方案符合度	100%		办公耗材质量	合格	
		会议桌质量	合格		政府采购规范性	规范	
		慰问品发放及时性	1至12月		接待方案符合度	100%	
		采购、安装时间	1至8月		印制笔记本质量	合格	
		出差时间	1至12月		衣架架质量	合格	
	成本指标	慰问品发放及时性	1至12月	成本指标	采购、安装时间	1至8月	
		购置办公耗材时间	1至12月		出差时间	1至12月	
		公务接待及时性	1至12月		慰问品发放及时性	1至12月	
		复印纸控制额	≤0.5万元		公务接待及时性	1至12月	
		慰问品控制额	≤5万元		购置办公耗材时间	1至12月	
购置办公设备控制额		≤0.93万元	复印纸控制额		≤0.5万元		
公务接待费控制额		≤1.2万元	印制笔记本控制额		≤1万元		
印制笔记本控制额		≤1万元	公务接待费控制额		≤1.2万元		
效益指标	购置办公耗材控制额	≤3.07万元	效益指标	出差控制额	≤3万元		
	出差控制额	≤3万元		购买办公耗材控制额	≤3.07万元		
	经济收益			购置办公设备控制额	≤0.93万元		
	社会效益	日常工作办公正常运转 保障		慰问品控制额	≤5万元		
生态效益	帮扶成效 提升	日常工作办公正常运转 保障	帮扶成效	提升			
生态效益	业务能力提升度 提升	业务能力提升度 提升	生态效益	日常工作办公正常运转 保障			
生态效益	业务能力提升度 提升	业务能力提升度 提升	生态效益	业务能力提升度 提升			
可持续影响	长效制度建设 完善	可持续影响	长效制度建设	完善			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	
负责人：	经办人：	联系电话：	填报日期：	20241217115245			

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		资料汇编							
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		长治市新闻中心			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		40,000		年度资金总额:		40,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		40,000		市县(区)财政资金		40,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		对全年对外宣传和新闻发布、“学习强国”稿件刊发等工作成果,以及其他资料进行装订成册,每年预算金额4万元。							
立项依据		单位工作职能及年度计划。							
项目设立必要性		将资料装订成册,用于展示全年新闻发布、对外宣传、“学习强国”稿件刊发等工作的主要成绩,延续档案,便于查阅。							
保证项目实施的制度、措施		单位内部控制制度。							
项目实施计划		对全年的新闻发布、对外宣传、“学习强国”稿件刊发等工作进行整理归档,并严格按照采购程序进行汇编印制。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		对全年的新闻发布、对外宣传、学习强国稿件刊发等工作进行整理,并严格按照采购程序进行汇编印制,方便查阅,保证档案的完整性。				对全年的新闻发布、对外宣传、学习强国稿件刊发等工作进行整理,并严格按照采购程序进行汇编印制,方便查阅,保证档案的完整性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	汇编印刷册数	≥100册(本)	数量指标	汇编印刷册数	≥100册(本)		
		质量指标	汇编印刷质量	合格	质量指标	汇编印刷质量	合格		
		时效指标	汇编印刷时间	1至12月	时效指标	汇编印刷时间	1至12月		
		成本指标	资料汇编印刷控制额	≤4万元	成本指标	资料汇编印刷控制额	≤4万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	查阅便捷性	便捷	社会效益	查阅便捷性	便捷		
			档案延续性	延续		档案延续性	延续		
		生态效益			生态效益				
	可持续影响	长效制度建设	完善	可持续影响	长效制度建设	完善			
满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥90%	服务对象满意度	职工满意度	≥90%			
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	2024120315239					

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		遗属补助							
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		长治市新闻中心			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额：		9,756		年度资金总额：		9,756	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		9,756		市县（区）财政资金		9,756	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		补助遗属1人，补助金额9756元。							
立项依据		《山西省国家机关事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助的规定》（晋人工字[2002]10号）。							
项目设立必要性		通过给予遗属适当补助费以保障和提高遗属基本生活水平，共享经济社会发展成果。							
保证项目实施的制度、措施		《山西省国家机关事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助的规定》（晋人工字[2002]10号）。							
项目实施计划		按月发放遗属补助，10月发放遗属待火费。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		保障和提高遗属基本生活水平，共享经济社会发展成果。				保障和提高遗属基本生活水平，共享经济社会发展成果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	补助遗属人数	1人	数量指标	补助遗属人数	1人		
		质量指标	补助方案符合度	100%	质量指标	补助方案符合度	100%		
		时效指标	资金发放及时性	及时	时效指标	资金发放及时性	及时		
		成本指标	人员遗属补助	≤9756元	成本指标	人员遗属补助	≤9756元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	遗属生活保障度	保障	社会效益	遗属生活保障度	保障		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响	长效管理机制建设	完善	可持续影响	长效管理机制建设	完善		
	满意度指标	服务对象满意度	遗属满意度	≥95%	服务对象满意度	遗属满意度	≥95%		
负责人：	经办人：	联系电话：	填报日期：	20241212172955					

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表  
(2025年度)

项目名称		上党地方文化研究领域调研项目					
主管部门及代码		102-中国共产党长治市委员会宣传部		实施单位		长治市上党地方文化研究发展中心	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）		实施期资金总额：		30,000	年度资金总额：		0
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县（区）财政资金		30,000	市县（区）财政资金		30,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		上党地方文化研究领域调研项目包括物质文化遗产、非物质文化遗产、地方特色文化调研，经费为3万元。					
立项依据		经上级单位批准，为了全面了解上党地方文化研究领域的现状，推动该领域的深入发展，特制定本调研项目。					
项目设立必要性		为进一步持续挖掘上党地方文化魅力，激发地方文化价值活力，增强文化产业的内生动力，为政府部门和相关单位提供决策参考。					
保证项目实施的制度、措施		《上党地方文化研究发展中心内控制度》					
项目实施计划		定项目，实地考察，收集整理资料，形成调研报告，进行研讨报告定稿。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为进一步持续挖掘上党地方文化魅力，激发地方文化价值活力，增强文化产业的内生动力，为政府部门和相关单位提供决策参考。				为进一步持续挖掘上党地方文化魅力，激发地方文化价值活力，增强文化产业的内生动力，为政府部门和相关单位提供决策参考。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	委托机构数量	≥1家	数量指标	委托机构数量	≥1家
		质量指标	委托方案符合度	符合	质量指标	委托方案符合度	符合
		时效指标	调研时间	2025年全年	时效指标	调研时间	2025年全年
		成本指标	上党地方文化研究	≤3万元	成本指标	上党地方文化	≤3万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	文化产业的内生动力	增强	社会效益	文化产业的内	增强
			地方文化价值活力	激发		地方文化价值	激发
			上党地方文化魅力	挖掘		上党地方文化	挖掘
	生态效益			生态效益			
可持续影响	长效管理机制建设	完善	可持续影响	长效管理机制	完善		
满意度指	服务对象满	相关人员满意度	≥90%	服务对象满意度	相关人员满	≥90%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20241223094320	





长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表  
(2025年度)

项目名称		理论骨干培训					
主管部门及代码		102-中国共产党长		实施单位		中国共产党长治市	
项目属性		经常性项目（长期		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资	20,000	年度资金总额:		20,000	
		其中:中	0	其中:中央财政资金		0	
		省级	0	省级财政资金		0	
		市县	20,000	市县(区)财		20,000	
		单位	0	单位自筹		0	
其他				其他资金			
项目概况		根据中央和省、市委要求, 2025年举办全市在职干部和理论					
立项依据		单位职责和年度工作计划					
项目设立必要性		通过举办培训班和参加 相关专题培训班, 加强对全市干部的					
保证项目实施的制度、措施		单位内控制度					
项目实施计划		根据重大会议精神适时参加培训班, 2025年10月左右举办和					
实施期目标				年度目标			
总体目标		通过举办培训班和参加省市各级培训, 提高基层在				通过举办培训班和参加省市各	
绩效指标	一级指	二级指	三级指	指标值	二级指	三级指	指标值
	产出指标	数量指标	举办培训次	≥1次/年	数量指标	举办培训次	≥1次/年
			培训人数	≥50人/次		培训人数	≥50人/次
		质量指标	培训方案符	符合	质量指标	培训方案符	符合
			培训合格率	100%		培训合格率	100%
			培训及时性	及时		培训及时性	及时
	时效指标	培训时间	2025年	时效指标	培训时间	2025年	
	成本指标	培训总成本	≤20000元	成本指标	培训总成本	≤20000元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	干部政治素	提升	社会效益	干部政治素	提升
业务能力提			提升	业务能力提		提升	
生态效益				生态效益			
可持续影响	长效管理制	完善	可持续影响	长效管理制	完善		
满意度指标	服务对象满	参训人员满	≥95%	服务对象满	参训人员满	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日	20241209

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表  
(2025年度)

项目名称		党委中心组学习刊物					
主管部门及代码		102-中国共产党长治		实施单位		中国共产党长治市委	
项目属性		经常性项目（长期开		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:	50,000	年度资金总额:	50,000		
		其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县(区)财政资金	50,000	市县(区)财政资金	50,000		
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			
项目概况		《党委中心组学习》是在市委宣传部指导下,为全市各级党委中心					
立项依据		单位职责和年度工作计划					
项目设立必要性		为充分发挥宣传作用,服务党委中心组学习,需编印刊物及学习资					
保证项目实施的制度、措施		单位内控制度					
项目实施计划		全年编发6期,两个月一期,按时编发。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	全年按时编发6期,保障中心组学习顺利推进,提升中心			全年按时编发6期,保障中心组学			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版期次	6期/年	数量指标	出版期次	6期/年
			出版册数	≥30000册/年		出版册数	≥30000册/年
		质量指标	出版质量合格	100%	质量指标	出版质量合格	100%
			出版方案符	100%		出版方案符	100%
	时效指标	出版时间	持续	时效指标	出版时间	持续	
		出版工作完	及时		出版工作完	及时	
	效益指标	成本指标	刊物编印出	≤5万元	成本指标	刊物编印出	≤5万元
			经济效益			经济效益	
		社会效益	宣传覆盖面	全市	社会效益	宣传覆盖面	全市
政策理论知识			提升	政策理论知识		提升	
中心组成员	增强	中心组成员	增强				
生态效益		生态效益					
可持续影响	长效管理机制	完善	可持续影响	长效管理机制	完善		
满意度指标	服务对象满	相关人员满	≥95%	服务对象满	相关人员满	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241209182208

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表  
(2025年度)

项目名称		理论宣讲经费					
主管部门及代码		102-中国共产党长治	实施单位	中国共产党长治市委			
项目属性		经常性项目（长期开	项目期	99年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	35,000	年度资金总额:	35,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	35,000	市县(区)财政资金	35,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	组织全市理论宣讲骨干,深入基层进行宣讲。举办宣讲大赛和微视频大赛,预算资金35000元。						
立项依据	依据单位工作职责和年度工作计划						
项目设立必要性	基层一定程度缺乏最新的理论知识,组织全市理论人才库专家和理论骨干开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲,为我市统一思想、凝聚力量发挥了应有的积极作用。						
保证项目实施的制度、措施	《关于进一步加强理论宣讲工作管理的通知》						
项目实施计划	在重大会议召开后,经过培训,组织专家进行宣讲。						
		实施期目标		年度目标			
总体目标	在基层多次宣讲,提高广大干部群众的理论知识和政策			在基层多次宣讲,提高广大干部			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	宣讲次数	≥15次	数量指标	宣讲次数	≥15次
			宣讲覆盖面	全市		宣讲覆盖面	全市
		质量指标	宣讲方案符合	符合	质量指标	宣讲方案符合	符合
			宣讲时间	2025年全年		宣讲时间	2025年全年
	成本指标	宣讲总成本	≤3.5万元	成本指标	宣讲总成本	≤3.5万元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	政策理论知	≥85%	社会效益	政策理论知	≥85%
			干部群众理	提升		干部群众理	提升
		生态效益			生态效益		
可持续影响	长效管理制	完善	可持续影响	长效管理制	完善		
满意度指标	服务对象满	相关方满意	≥95%	服务对象满	相关方满意	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241209180128

长治市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表  
(2025年度)

项目名称		老年学学会工作经费						
主管部门及代码		102-中国共产党长治		实施单位		中国共产党长治市委		
项目属性		经常性项目（长期开		项目期		99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	65,000		年度资金总额:	65,000			
	其中:中央 财政资金	0		其中:中央财政资金	0			
	省级 财政资金	0		省级财政资金	0			
	市县 (区)财政 资金	65,000		市县(区)财政 资金	65,000			
	单位 自筹	0		单位自筹	0			
	其他 资金			其他资金				
项目概况		用于老年学研究工作日常经费开支, 出版杂志刊物12期/年, 预算资金72000元。						
立项依据		单位职责和年度工作计划						
项目设立必要性		为保障老年学研究工作的正常进行						
保证项目实施的制度、措施		单位内控制度						
项目实施计划		本年内完成						
实施期目标				年度目标				
总体目标	用于老年学研究工作日常经费开支, 保障老年学研究工				用于老年学研究工作日常经费开			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	培训次数	≥3次/年	数量指标	培训次数	≥3次/年	
			出差次数	≥100人次/年		出差次数	≥100人次/年	
			会议次数	≥2次/年		会议次数	≥2次/年	
		质量指标	期刊发行期	4期/年	质量指标	期刊发行期	4期/年	
			培训人员合	≤93%		培训人员合	≤93%	
			下乡工作覆	≥90%		下乡工作覆	≥90%	
	时效指标	期刊出版合	100%	时效指标	期刊出版合	100%		
		培训、会议	2025年3至12月		培训、会议	2025年3至12月		
	成本指标	发行时间	双月刊发行	成本指标	发行时间	双月刊发行		
		培训成本	≤1.5万元		培训成本	≤1.5万元		
		出差成本	≤2.45万元		出差成本	≤2.45万元		
		会议总成本	≤1.5万元		会议总成本	≤1.5万元		
	效益指标	期刊总成本	≤1.05万元	期刊总成本	期刊总成本	≤1.05万元		
经济效益			经济效益					
社会效益		老年人文化	满足		社会效益	老年人文化	满足	
满意度指标	生态效益		生态效益	生态效益				
	可持续影响	长效管理机制		完善	可持续影响	长效管理机制	完善	
满意度指标	服务对象满	读者满意度	≥98%	服务对象满	读者满意度	≥98%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日 期:	202412091 70357	

## 十一、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况：

截至2025年3月31日，中国共产党长治市委员会宣传部共有公务用车编制6辆，实有5辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车5辆。

### 2、房屋情况：

截至2025年3月31日，中国共产党长治市委员会宣传部使用的办公用房建筑总面积1360平方米。

### 3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年3月31日，中国共产党长治市委员会宣传部占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；中国共产党长治市委员会宣传部占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

## 十二、其他说明

### （一）政府购买服务指导性目录

本部门无政府购买服务指导性目录

### （二）其他

无

# 中共长治市委宣传部

## 说 明

中共长治市委宣传部 2025 年无政府购买服务指导性目  
录。

中共长治市委宣传部  
2025年3月31日



## 第四部分 名词解释

一、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、**“三公”经费**：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、**机关运行经费**：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、**政府购买服务**：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

### 六、**财政专户管理资金**：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、**单位资金**：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、**上年结转**：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、**一般公共预算**：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、**政府性基金预算**：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、**国有资本经营预算**：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、**财政拨款**：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。