

# 长治市市场监督管理局文件

长市监发〔2026〕23号

## 长治市市场监督管理局 关于印发《开展监管赋能·服务助企 专项行动工作方案》的通知

各县、区市场监督管理局，高新区、经开区分局，综合行政执法队，市局各相关科室：

现将《开展监管赋能·服务助企专项行动工作方案》印发给你们，请结合实际做好贯彻落实。

长治市市场监督管理局

2026年4月3日

（此件主动公开）

# 开展“监管赋能·服务助企”专项行动 工作方案

为促进市场主体高质量发展，推动监管与服务深度融合，市市场监管局决定开展“监管赋能·服务助企”专项行动，特制定如下工作方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，认真落实市委、市政府关于坚定有序推进转型发展的工作部署，立足市场监管职能，聚焦企业发展中的质量提升、权益保护等核心需求，围绕服务重点产业链、项目、龙头企业、个体工商户的发展，推动工作重心从“事后查处”向“事前赋能”延伸，在监管中提升“主动服务”意识，帮助企业提升合规经营水平，服务市场主体做大做强，持续创优营商环境，助力我市加快建设“两区两城两高地”，开创长治高质量发展新局面。

## 二、服务重点领域

开展“监管赋能·服务助企”行动，市局成立工作专班，推进各项任务落实。按照属地为主的原则，市、县联动，各县区局根据产业领域、对象，成立相应惠企服务工作队，配合市局和独立开展服务。本次行动重点在以下领域开展联系走访和服务助企

行动。实施“重点突出、全域覆盖”的分级分类服务机制，涵盖各类市场主体：

1. 龙头标杆企业：产值千万工业企业、龙头企业、国家级专精特新“小巨人”企业、老字号企业及重点外贸型企业；

2. 创新成长企业：高新技术企业、科技型中小企业、知识产权优势企业、拟上市企业及特种设备使用重点企业；

3. 普惠民生主体：中小微企业、个体工商户、食品药品经营企业、农贸市场经营户及农村电商主体。

4. 重点项目建设与重大工程：重大项目、省市级重点工程、基础设施与民生工程。

### **三、核心服务内容**

构建“政策赋能—精准帮扶—问题解决”全链条服务体系，重点开展五大专项行动：

#### **（一）质量品牌提升行动**

深入企业开展质量诊断服务，指导建立健全质量管理体系，对接先进质量管理方法。针对传统产业企业，重点支持技术改造和设备更新中的计量、标准、认证认可服务；为新兴产业企业提供标准研制支持，助力参与国家、行业标准制定。强化品牌培育，指导企业申报地理标志、有机认证等品牌资质。

#### **（二）知识产权护航行动**

建立知识产权“创造—运用—保护”全链条服务机制。组建知识产权服务团队，指导企业开展专利申请、商标注册，推广知

知识产权质押融资等创新模式，解决融资难题。加强知识产权维权援助工作，快速查处商标侵权、假冒专利等违法行为，维护企业创新权益。

### （三）安全发展守护行动

针对食品、药品、特种设备、工业产品等重点领域，推行“柔性执法+专业服务”模式。结合市场主体的风险等级和需求，实施分类监管，开展隐患排查和隐患闭环治理，指导完善制度预案。开展法治宣传，通过典型案例剖析、“合规问诊会”等形式，解答企业在合规经营中的疑问，提供法律政策咨询服务，提升合规经营水平。

### （四）信用赋能增值行动

建立企业信用修复“绿色通道”，指导失信企业完成信用修复，恢复正常经营资格，助力企业在招投标、融资贷款中发挥信用优势。推行“信用+监管”模式，对信用良好企业减少检查频次。通过加强年报管理服务，持续扶持个体工商户发展。

### （五）市场秩序规范行动

持续优化市场秩序，营造公平竞争市场环境。在价格监管方面，聚焦涉企收费、重要民生商品和服务价格等领域，开展合规指导，依法规范经营者收费行为。在广告规范方面，指导企业规范广告内容制作与发布，有效防范虚假宣传、违法广告等法律风险。

## 四、实施步骤

采取“集中服务+常态跟进”模式，分三个阶段有序推进：

（一）前期部署阶段（2026年4月10日前）：成立专项行动领导小组，完成企业名录梳理和服务清单制定，召开部署会议；各县、区局结合实际开展专项行动，抓好落地实施。

（二）集中攻坚阶段（2026年4月10日—2026年6月30日）：对龙头标杆企业和创新成长企业、重点项目等市场主体主动对接，收集需求，针对性开展服务入企相关活动，并建立“一企一档”服务台账，完成首轮服务助企集中活动。

（三）常态服务阶段（2026年7月起）：按照“月汇总、季评估、年总结”机制，结合市场监管各类服务月、宣传日等活动，持续开展精准服务，定期更新惠企政策清单，巩固服务成效。在各地总结推荐基础上，通报专项行动实施情况、最佳服务案例、成绩突出集体和个人。

## 五、工作机制

### （一）强化组织领导

成立市市场监管局“监管赋能·服务助企”专项行动领导小组，由局长任组长，各分管副局长任副组长、相关科室主要负责人担任成员。专班办公室设在市场主体发展服务科。领导小组统筹协调专项行动重大事项，研究解决跨领域复杂问题。

### （二）压实工作责任

专班每季度召开工作调度会，定期分析通报全市企业诉求办

理情况，总结工作推进情况，评价各县区和各专项行动任务完成情况。建立行动信息报送机制，市局各科室和各县区每月25日前将活动开展情况报送专班办公室。

### （三）创新沟通和宣传

一是依托现有政务服务平台，探索线上+线下“企呼我应”服务，“企业点单、政府帮扶”等模式，实现企业诉求及时办理。二是打造政策宣讲团队，由系统业务骨干、行业专家，聚焦企业需求定制课程内容。三是编制“政策服务包”，整合惠企政策，通过新闻媒体、微信公众号、包联专员推送等多渠道精准送达。同时开展典型事例、专题采访等宣传工作，营造惠企发展的浓厚氛围。

### （四）确保服务成效

领导干部带头对服务的重点企业、园区，深入调研，主动下沉一线开展服务。严格落实“无事不扰、有事必到、有难必帮”原则，杜绝形式主义走访。对企业反映的问题，能现场解决的当场办结；需多部门协调的，形成服务清单，提出意见建议，及时提交领导小组研究解决措施，实行清单式管理、项目化推进。

---

抄送：驻局纪检监察组。

---

长治市市场监督管理局办公室

2026年4月3日印发

---