

长治市市场监督管理局 中国邮政储蓄银行长治市分行 文件

长市监发〔2025〕50号

长治市市场监督管理局 中国邮政储蓄银行长治市分行 关于开展双百工程普惠授信活动的通知

各县（区）市场监督管理局，高新区、经开区分局，邮储银行各县（区）支行、市行营业部：

为进一步促进我市个体工商户高质量发展，破解小微企业融资难题，激发市场经营活力，长治市市场监督管理局与中国邮政储蓄银行长治市分行联合开展“双百工程”普惠授信活动，请结

合当地实际认真贯彻落实。



(此件公开发布)

抄送：驻局纪检监察组

长治市市场监督管理局

2025年6月11日印发

“双百工程”普惠授信活动方案

为助力我市个体工商户健康发展，激发经营主体活力，长治市市场监督管理局与中国邮储银行长治市分行联合开展“双百工程”普惠授信活动，特制定以下方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，全面落实市委经济决策部署，聚焦个体工商户的金融需求，全力提升金融服务的覆盖面、便利性、可得性和满意度；通过“百县覆盖”和“百业振兴”双轮驱动，实现金融资源精准滴灌、民生行业提质增效。

二、活动目标

2025年，深化政银合作，用“极速贷”产品拓宽金融服务范围，打造“双百工程”，惠及更多个体工商户，具体如下：

“百县覆盖”：金融服务覆盖100%县域。

“百业振兴”：针对衣、食、住、行等民生行业提供专属服务，贷动百业健康发展。

三、活动时间

“双百工程”普惠授信活动结束时间为2025年12月31日。

四、方向路径

建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制，守正创新，系统发力，突出以下重点方向、工作路径。

（一）加强宣传走访，精准打造“一圈一策”。邮储银行各分支机构要紧密结合全市“个体工商户服务月”、“优质服务进万企”“惠商保”宣传活动等载体平台，汇聚相关部门资源，深入乡镇、社区、市场等基层一线，通过开展实地宣传摸排走访，以邮储银行“极速贷”金融产品为主，提供有针对性的融资服务，精准助力区域经济发展、支持做大做强，推动在“增强敢贷信心”上有新突破，持续实现“量增”。原则上商圈走访应达到100户以上或覆盖率20%以上。

（二）坚持分类施策，强化融资支持力度。充分发挥市场监管部门行业数据作用，邮储银行各分支机构要根据“一镇一业、一村一品”情况，精准组织开展“送贷进园区”“送贷到市场”“送贷到产业”等送贷主题活动，坚持线下组织银企对接推介活动、线上推广营销二维码等有效做法，加强重点行业企业融资支持力度，大力推广随借随还模式，满足商户“短频急快”融资需求，提高贷款便利度。推动在“激发愿贷动力”上有新突破，不断实现“面扩”。

（三）创新服务方式，纾困解难贷动发展。聚焦批发零售、住宿餐饮、交通物流等民生类行业产业客群，深耕个体工商户集聚的专业市场、商圈，对商户开辟绿色通道，优先办理。利用邮储银行服务优势解决个体工商户融资信息不对称问题，提升批量获客能力和业务集约运营水平，推动在“提升会贷水平”上有新突破，明显带动“质提”。

(四) 夯实工作合力，减费让利降低成本。邮储银行各分支机构对个体工商户在现有贷款利率基础上用好优惠券和低价额度等工具，减费让利，根据客户风险评级进行定价。对符合涉农、创业贷等专项贴息产品，运用财政补贴政策进一步降低贷款融资成本。为个体工商户免费提供线下支付结算 POS 机具、二维码牌、云喇叭等收款设备，并结合客户资产情况，给予商户费率减免等优惠政策。推动在“夯实能贷基础”上有新突破，显著推动“价降”。

五、活动措施

(一) “百县覆盖”普惠服务网络建设

1. 县域全覆盖计划

邮储银行以各县（区）支行、乡镇网点为依托，联合市监局，按季度开展“普惠金融进乡镇”活动，每县（区）至少举办 1 场银企对接会。

设立“绿色通道”：在县（区）银行网点或市场监督管理局服务窗口设立“双百工程”服务专窗，提供“贷款咨询+申请受理”一站式服务。

2. 数字赋能触达

开发线上申贷平台，实现“扫码申请→大数据初审→客户经理上门服务”全流程线上化，解决偏远地区服务覆盖难题。

(二) “百业振兴”行业专属服务

1. “民生贷”产品矩阵

对批发零售、住宿餐饮、交通物流等民生类行业产业客群、量身适配“商贸贷、农贸贷、连锁贷、医药贷、烟草贷、运输贷、住宿餐饮贷”等专属金融服务，并对商户开辟绿色通道，优先办理，解决供求旺盛期间资金需求问题，为个体工商户纾困解难。

2. “一链一策”服务模式

联合市监局梳理各行业产业链（如餐饮业食材供应链、物流运输线路），对链上核心企业及上下游个体工商户提供“链式授信”，批量授信效率提升50%。

（三）联合服务机制

1. “一镇一专员”结对服务

人员配置：市监局各基层所1名联络员+邮储银行1名客户经理，组成12个县（区）域小组。

服务动作：每月开展“联合走访日”（重点商圈/乡镇驻点办公），对接乡镇商会、市场管理方开展“10分钟融资宣讲会”。

2. 联合宣传推广

线上：通过市监局政务公众号、邮储银行手机银行APP发布“双百工程”政策解读及成功案例。

线下：在农贸市场、商业街区张贴宣传海报，对诚信经营户授予“双百示范商户”牌匾，提升品牌效应。

六、活动要求

（一）构建沟通闭环。邮储银行定期于市场监管部门同步活动开展情况，针对活动推进过程中暴露的问题，快速响应，溯源

分析，动态优化服务策略，长效夯实个体工商户金融服务保障。

（二）多维造势宣导。邮储银行深度参与“个体工商户服务月”“金融直达个体工商户”等活动，线下通过布置易拉宝、悬挂横幅、摆放宣传折页、陈列物料等方式，强化政策触达。年底制作完成“双百工程”专题纪实视频，通过可视化数据、典型案例及受益者访谈，立体化呈现“双百工程”赋能成果。线上充分运用微信朋友圈、网点智慧屏、网络自媒体等新兴媒体，构建立体化传播矩阵，持续拓宽金融政策普及边界。

（三）深化回访赋能。邮储银行应定期开展个体工商户回访，精准捕捉痛点需求，对反映问题或服务期待做出及时响应，提出改进措施，同步吸纳意见建议，迭代升级服务质效，助力个体工商户高质量发展。

附件：个体工商户专属信贷产品“极速贷”

个体工商户专属信贷产品“极速贷”

一、服务客群

1. 长治市范围内具有合法登记在册营业执照的个体工商户，且连续正常经营1年(含)以上。
2. 年龄在18周岁(含)至65周岁(含)之间，具有完全民事行为能力。
3. 信用观念强，资信状况良好。
4. 贷款用途用于满足生产经营活动资金需求。

二、产品要素

1. 授信额度

信用类单户授信最高200万元、法人保证最高500万元、抵押类最高1000万元。具体根据客户资信和经营情况进行授信，最终以银行审批结果为准。

2. 期限

信用类额度使用期最长3年，贷款期限一般不超3年；非信用类额度使用期最长5年，贷款期限一般不超5年。在额度使用期内，可随借随还、循环支用。

3. 还款方式

等额本息，等额本金，阶段性等额本息，按周期结息、到期一次性还本，按周期结息、按还本计划表还本，一次性还本付息等还款方式。

三、办理流程

登录邮储手机银行，点击贷款，点击我要经营，按照提示上传身份证、营业执照、房产证(若有)等资料，填写申请信息进行贷款办理。

四、产品特点

电子渠道线上申请、审批快、额度高、期限长，额度使用期内可循环支用，随借随还、按日计息。

