

长治市市场监督管理局文件

长市监发〔2025〕42号

长治市市场监督管理局 关于印发《全市网络餐饮服务食品安全 监管工作机制》的通知

各县、区市场监督管理局，各派出分局：

为进一步抓好网络餐饮服务食品安全监管，进一步细化举措、压实责任，推动网络餐饮服务外卖平台和外卖商家严格落实食品安全主体责任，全力保障网络餐饮服务食品安全，制定《全市网络餐饮服务食品安全监管工作机制》，现印发你们，请结合实际认真贯彻落实。

长治市市场监督管理局

2025年5月21日

(此件主动公开)

全市网络餐饮服务食品安全监管工作机制

一、落实主体责任机制

督促网络餐饮服务第三方平台、入网餐饮服务经营者建立健全食品安全制度、落实自查责任、强化从业人员健康管理和食品安全知识培训考核，并落实制止餐饮浪费各项要求。

二、动态排查机制

持续开展入网餐饮服务经营者、网络餐饮集聚区的摸底排查，实施动态管理。对“订餐量前十”“差评率前十”的入网餐饮服务经营者开展重点监督检查。开展“清零行动”，对存量无堂食外卖店开展全覆盖监管。

三、线上线下联动机制

突出问题导向，线上监测、线下检查相结合，确保线上线下餐饮同标同质；对发现的违法违规行为，依法依规严肃处理，落实“线上关停、线下关闭”的一体式监管举措。

四、信息共享机制

加强政企沟通，探索建立市场监管部门和主要网络餐饮服务第三方平台之间的数据交换机制，组织开展数据比对，发现问题，依法依规处理。鼓励入网餐饮服务经营者使用“食安封签”，实施“互联网+明厨亮灶”，提高消费者知晓度和参与度。

五、快速响应机制

依托 12315 投诉举报平台，依照职能职责受理网络餐饮食品安全咨询、投诉、举报。及时排查群众关注的痛点、难点、焦点以及多发、复发的问题，加强投诉举报数据分析研判，为监管执法提供案源线索和决策数据参考。

六、社会共治机制

打造部门监管、社会监督、媒体宣传、示范引领的社会共治机制，依托网站曝光问题外卖查处情况，发挥宣传引导和警示教育作用。积极开展法律法规宣传，提高经营者依法经营意识和公众食品安全风险防范意识。

抄送：驻局纪检监察组。

长治市市场监督管理局

2025年5月21日印发
