

长治市市场监督管理局文件

长市监法发〔2024〕8号

长治市市场监督管理局 关于印发《长治市市场监管局 普法责任清单》的通知

市局各派出分局、综合行政执法队、机关各科室：

为全面学习贯彻党的二十大精神和习近平法治思想，进一步健全“谁执法谁普法”的普法宣传教育机制，加大我市市场监管领域普法力度，根据中共山西省委全面依法治省委员会守法普法协调小组印发的《进一步全面落实普法责任制工作指引（试行）》（晋法委守组文〔2023〕4号）及《市委宣传部、市司法局关于在全市开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021-2025年）》（长发〔2021〕20号）精神，市局制定了《长治市市场监督管理局普法责任清单》，现印发给你们。请各单位结合工作职责，丰富普法宣传方式，深入推进

法律“六进”和普法下基层，推动市场监管法治宣传教育工作守正创新、提质增效、全面发展。

附件：长治市市场监督管理局普法责任清单

长治市市场监督管理局

2024年3月21日

（此件主动公开）

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
共性 普法 内容	习近平法治思想 《中华人民共和国宪法》 《中华人民共和国民法典》	全局干部职工 社会公众	1.坚持以习近平法治思想武装头脑、指导实践、推动工作。全面贯彻实施宪法。提高运用民法典维护人民权益、化解矛盾纠纷、促进社会和谐稳定的能力和水平。 2.深入学习宣传习近平法治思想重大意义、丰富内涵、精神实质和实践要求，全面体现中国特色社会主义法治优越性，引导全社会坚定不移走中国特色社会主义法治道路。阐释好“中国之治”的制度基础，阐释好新时代依宪治国、依宪执政的内涵和意义，大力弘扬宪法精神。阐释好民法典一系列新概念新规定新精神，推动民法典走到群众身边、走进群众心里。	1.将习近平法治思想、宪法、民法典列为党组理论学习中心组的学习内容，纳入干部职工学习、法治培训的重要内容。 2.深化习近平法治思想宣传解读，组织开展“宣“12·4国家宪法日”“宪法宣传周”“民法典宣传月”主题宣传活动。	法规科	陈欣
	《中华人民共和国监察法》 《中华人民共和国监察法实施条例》	全局干部职工	加强对行使公权力的公职人员的监督，推进国家治理体系和治理能力现代化。	将监察法列为党组理论学习中心组的学习内容，纳入干部职工学习、法治培训的重要内容。	驻局纪检组	杨纪斌

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
公共普法内容	《中国共产党章程》《中国共产党工作机关条例（试行）》《中国共产党组织工作条例》《中国共产党支部工作条例（试行）》《地方党政领导干部安全生产责任制规定》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党重大事项请示报告条例》《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》《中国共产党党内法规制定条例》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党组织处理规定（试行）》《山西省贯彻落实<地方党政领导干部安全生产责任制规定>实施细则》等党内法规	全局党员干部	以党章、准则、条例等为重点，深入学习贯彻党内法规，促进党内法规学习宣传常态化、制度化。推动党员干部做党章党规党纪的自觉捍卫者、模范遵守者、坚定捍卫者。	把学习掌握党内法规作为合格党员的基本要求，以党建引领法治建设。把党内法规列为党组理论学习中心组“三会一课”内容，列入“三会一课”内容，在考核党员干部时将党内法规学习贯彻情况作为参考内容。	党办	苗利锋

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
共性 普法 内容	《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家安全领域法律法规	全局干部职工 社会公众	1.全面贯彻总体国家安全观，提高干部职工运用法律武器防范化解重大风险的能力，增强依法斗争本领。 2.引导社会公众充分认识坚持总体国家安全观，维护国家安全的丰富内涵和重要意义，筑牢国家安全人民防线。	1.将国家安全领域法律法规纳入干部职工学习培训内容，使干部职工增强国家安全观念、提高国家安全意识、强化国家安全责任。 2.组织开展“全民国家安全教育日”宣传活动，引导社会公众积极学习国家安全法律法规。	办公室	郭 峰
					科技与 信息化科	苗利锋
	《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国行政复议法》《中华人民共和国行政诉讼法》《中华人民共和国国家赔偿法》等行政法规	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过加强法治宣传教育，促使市场监管干部职工牢固树立职权法定、法定职责必须为、法无授权不可为等法治理念，着力提升依法行政、依法决策及化解行政争议的能力，促进严格规范公正文明执法。 2.引导社会公众积极学习法律知识，营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。 3.指导督促市场主体学法懂法守法用法，促进依法合规经营。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.面向社会公众和市场主体开展行政法律法规宣传活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	法规科	陈 欣

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
共性 普法 内容	《中华人民共和国乡村振兴促进法》 《中华人民共和国中小企业促进法》 《中华人民共和国外商投资法》《优化营商环境条例》等体现中国特色社会 主义法治优越性，与新时代法治建设 实践成果密切相关，以及推动高质 量发展的法律法规	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，增强干部职工推动社会经济发展本领。 2.通过广泛宣传，增强社会公众对社会主义法治实践成果的认可感。 3.加大对市场主体的服务力度，为市场主体发展营造良好的法治化营商环境。	1.将相关法律法规纳入干部职工学习培训内容。 2.开展市场监管“进乡村”“进社区”“进企业”等形式多样的法治宣传活动，加强对社会公众和市场主体的普法宣传力度。	乡村振兴工作队	赵灵芳
					外资企业登记注册科	苗利锋
					信用监督 管理科	陈耀庭

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
共性 普法 内容	《长治市养犬管理条例》《长治市大气污染防治条例》等长治市地方性法规	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，不断增强干部职工学习宣传实施地方性法规的能力和水平，为我市经济社会发展提供更加优质高效的法治保障。 2.通过广泛宣传，增强社会公众对我市地方性法规的知晓度，全面提升社会公众法律意识。 3.进一步发挥好地方性法规在社会治理中的重要作用，指导督促市场主体规范经营行为。	1.将相关地方性法规纳入干部职工的学习培训内容。 2.开展地方性法规“进社区”“进企业”等形式多样的法治宣传活动，加强对社会公众和市场主体的普法宣法力度。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	餐饮监督管理科	陈欣
					产品质量安全监督管理科	马和英
					消费者权益保护 和 市场交易监督管理科	郭峰
个性 普法 内容	《中华人民共和国市场主体登记管理条例》《中华人民共和国市场主体登记管理条例实施细则》《企业名称登记管理规定》《无照经营查处办法》	全局干部职工 市场主体	1.通过学习培训，提升行政执法人员执法能力和办案水平，规范市场主体经营行为，维护公平竞争的市场秩序。 2.加强市场监管服务力度，激发市场主体活力，促进市场经济发展。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展市场准入法律法规“进企业”等法治宣传活动，加强对市场主体的普法宣法力度。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	外资企业登记注册科	苗利锋
					信用监督管理科	陈耀庭

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
个性 普法 内容	《中华人民共和国消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》《合同行政监督管理办法》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，提高行政执法人员规范市场秩序、创建消费环境的监管能力，推动建立更加和谐有序、充满活力的消费市场。 2.通过普法宣法，进一步增强广大消费者法治意识和维权能力。 3.促进市场主体守营商底线，诚信守法经营，为消费者提供安全放心的消费环境。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展“3·15国际消费者权益日”主题宣传知识“进社区”“进乡村”“进商超”等宣传活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	消费者权益保护和交易监督管理科	郭峰
	《中华人民共和国反不正当竞争法》《山西省反不正当竞争条例》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，全面提升行政执法人员防范和打击不正当竞争行为的能力，进一步激发市场竞争活力，推动构建统一开放、公平高效的竞争环境。 2.通过普法宣法，厚植公平竞争的社会风尚。 3.提高市场主体公平竞争意识，推动构建公平竞争的市场环境。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展“中国公平竞争政策宣传周”系列主题宣传知识“进企业”“进机关”等宣传活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	反不正当竞争科	郭峰

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
个性 普法 内容	《直销管理条例》《禁止传销条例》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，全面提高行政执法人员打击传销、规范直销的监管能力。 2.进一步增强社会公众自我防范、坚决抵制意识，营造群防群治的良好氛围，切实维护社会和谐稳定。 3.通过宣传教育，提高从业人员责任意识和守法意识，促进市场主体依法合规经营。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.组织开展打击传销“进校园”“进社区”“进乡村”等法治宣传活动，加强对社会公众的普法宣传力度。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	直销监督管理科	郭峰
	《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，进一步提高行政执法人员网络交易监管业务能力水平，推动线上线下一体化监管，为促进平台经济健康发展提供有效保障。 2.着力提升网络消费者维权意识，保护网络消费者合法权益。 3.指导督促网络交易经营者依法合规经营，规范网络交易秩序。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展网络监管法律法规“进企业”等法治宣传活动，加强对网络交易平台及平台内经营者的普法宣法力度。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	网络交易监督管理科	郭峰

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
个性 普法 内容	《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》《公益广告促进和管理暂行办法》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，提高行政执法人员广告监管能力，维护健康规范的广告市场秩序。 2.通过普法宣传，进一步强化社会公众辨别虚假违法广告的能力，营造风清气正的广告市场环境。 3.指导督促市场主体加强行业自律，严守法律底线，守好广告阵地，维护社会广告意识安全形态。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展广告监管法律法规“进企业”“进商超”等法治宣传活动，加强对市场主体的普法宣传力度。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	广告监督管理科	陈耀庭
	《中华人民共和国产品质量法》《中国产品生产企业许可管理条例》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》《产品质量法》《产品质量监督抽查管理办法》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，着力提高行政执法人员产品质量安全监管能力，进一步做好重点消费品和工业产品质量安全监管。 2.通过普法宣传，增强消费者对产品质量的鉴别能力，提高质量安全意识和依法维权意识。 3.指导督促市场主体落实产品质量安全管理。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展“安全生产月”主题宣传活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	产品质量安全监督管理科	马和英

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
个性 普法 内容	《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国反食品浪费法》《中华人民共和国食盐专营办法》《山西省食品安全条例》《国务院关于加强食品等产品质量安全管理工作的通知》《地方党政领导干部食品安全责任制规定》《食品安全法实施条例》《食品安全抽样检验管理办法》《食品生产许可管理办法》《食品经营许可管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》《食用农产品市场销售质量安全抽查检验和核查处置规定》《食品安全抽样检验工作规范》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，不断增强行政执法人员业务素质，提升市场监管食品安全治理能力和保障水平。 2.进一步普及食品安全知识，引导人民群众积极参与食品安全治理，营造人人关心食品安全，人人维护食品安全的社会氛围。 3.指导督促市场主体严格落实食品安全主体责任，保障人民群众饮食安全。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展“食品安全宣传周”主题宣传活动。积极开展食品安全知识“进社区”“进乡村”“进校园”等普法宣传活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	食品安全 协调科	陈 欣
					食品生产安全 监督管理科	
					食品流通 监督管理科	
					餐饮监督 管理科	
					食品安全抽检 监测科	

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
个性普法内容	《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《医疗器械监督管理条例》《化妆品监督管理条例》《麻醉药品和精神药品管理条例》《反兴奋剂条例》《放射性药品管理办法》《医疗用毒性药品管理办法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药品经营和使用质量监督管理办法》《药品网络销售监督管理办法》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，进一步提高行政执法人员药品安全监管能力，规范药品经营秩序。 2.普及安全用药、安全用药知识，动员人民群众支持参与药品监管工作，促进药品安全社会共治。 3.持续增强药品经营使用单位守法经营主体责任意识，切实保障人民群众用药安全。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展“医疗器械安全宣传周”“化妆品安全科普宣传周”“安全用药月”主题活动。开展安全用药、安全化妆、安全用药“进社区”“进乡村”等宣传活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	药品流通 监督管理科	陈耀庭
					医疗器械 监督管理科	
					化妆品 监督管理科	
					药械化妆品安全 抽检监测科	
					药品生产安全 协调科	

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
个性 普法 内容	《中华人民共和国特种设备安全法》 《特种设备安全监察条例》 《特种设备安全监察人员管理办法》 《特种设备作业人员监督管理办法》 《特种设备事故报告和调查处理规定》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，提高行政执法人员特种设备安全监管能力，全面构建特种设备安全屏障。 2.提高人民群众特种设备安全意识，让特种设备安全知识走进百姓生活，营造关爱生命、安全发展的社会氛围。 3.强化市场主体安全主体责任落实，提升特种设备风险防控能力。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展“安全生产月”主题宣传活动。开展电梯等特种设备安全知识“进社区”“进机关”“进学校”等宣传活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	特种设备安全 监察科	郭峰
	《中华人民共和国计量法》 《中华人民 共和国计量法实施细则》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，提高行政执法人员的计量监管能力，切实维护公平有序的交易秩序。 2.普及计量知识，真正让群众感受到科学、准确、公正计量对幸福美好生活的保障作用。 3.指导督促市场主体依法合规经营，推进诚信计量体系建设，营造诚信、公平、和谐的市场计量环境。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展“5·20世界计量日”主题宣传活动。开展计量知识“进社区”“进企业”“进学校”“进商超”等系列惠民宣传活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	计量科	马和英

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
个性 普法 内容	《中华人民共和国认证认可条例》《检验检测机构监督管理办法》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，着力提升行政执法人员认证服务能力，全面加强认证监管。 2.进一步加深社会公众对检验检测认证认可的理解，提高社会认知度和群众获得感。 3.指导督促市场主体规范经营行为，维护认证的有效性和公信力。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展“6·9世界认证日”“服务认证宣传周”“有机产品认证宣传周”“检验检测机构开放日”主题活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	认证认可与检验检测监督管理科	马和英
	《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》《集体商标证明商标注册和管理办法》《奥林匹克标志保护条例》《商标代理监督管理规定》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，促进行政执法人员高标准开展知识产权保护，高水平做好知识产权服务。 2.进一步提高社会公众对知识产权的保护意识，营造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化氛围。 3.指导督促市场主体树立合法经营意识，进一步维护权利人和消费者合法权益。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展“4·26世界知识产权日”和知识产权宣传周主题活动。开展知识产权保护“进企业”“进学校”等宣传活动。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	知识产权 保护发展科 知识产权 运用促进科 知识产权 规划科	马和英

长治市市场监督管理局普法责任清单

类别	普法内容	普法对象	普法目标	普法举措	责任科室	责任领导
个性普法内容	《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》	全局干部职工 社会公众 市场主体	1.通过学习培训，提高行政执法人员价格监管能力，进一步规范市场价格行为，确保重要民生商品、大宗商品及相关服务市场价格秩序稳定。 2.通过普法宣法，提高消费者的依法维权意识，共同维护市场秩序价格稳定。 3.指导督促市场主体规范自身价格行为，保障消费者和其他经营者合法权益。	1.开展行政执法人员法治专题培训。 2.开展价格监管法律法规“进企业”“进商超”等宣传活动，加强对社会公众和市场主体的普法宣法力度。 3.在行政执法和监管服务过程中加强普法，积极开展以案释法活动。	价格监督管理科	郭峰