

长治市市场监督管理局

长市监函〔2022〕196号

关于对市人大十五届一次会议第008号 建议的答复

尊敬的邢张朋代表：

您好！

您提出的《关于促进我市房地产业健康发展的建议》已收悉。经我们认真研究，现答复如下：

首先，感谢您对我局广告监管的关注和关心。您的建议对我局做好房地产市场虚假广告监管有很好的参考和指导意义。按照《省住房和城乡建设部等8部门关于持续整治规范房地产市场秩序的通知》要求，结合我局市场监管职能职责，积极配合相关部门，在全市开展整治规范房地产宣传广告市场秩序三年行动，积极推进房地产长效管理机制、加强房地产市场监管，全力服务全方位高质量发展。

一、加强组织领导，加大监管力度。

我局成立了以党组书记、局长为组长的专项整治领导小组，印发了《关于开展房地产市场广告宣传专项整治工作方案》，在全

市范围内房地产市场商品房销售中发布虚假违法广告、发布虚假房源信息等问题进行排查，逐条分析研判，形成整治问题清单，依法开展整治，严惩发布虚假违法广告的行为。截止目前，我局在房地产领域共立案查处虚假违法广告案件 16 起。

二、加强导向宣传，形成整治氛围。

我局在广告监管条线上认真贯彻落实习近平总书记关于“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，集中整治不法经营者借党的二十大进行商业炒作，积极宣传《中华人民共和国广告法》和《房地产广告发布规定》等相关法律法规，综合运用报纸、电视、广播、网络等新闻媒体，加强正面宣传，开展普法宣传活动，正确引导舆论，在官方网站及新媒介进行宣传报道，形成浓厚的整治氛围，为整治规范房地产市场秩序三年行动工作创造良好舆论环境。

三、加强监测监管，强化执法办案。

运用“互联网+监管”模式，拓展广告监测的深度和广度，利用国家局和省局互联网广告违法监测平台，聚集房地产等重点领域，持续开展虚假违法违规广告的专项整治行动，强化执法办案，曝光典型案例，发挥查办一案、警示一片的震慑作用，推动智慧监管，完善监测制度，加强广告监测能力建设，健全长效监管机制，主动作为，不断加强对房地产开发商广告行为的日常监

管，助力社会矛盾的化解。目前，我局在房地产领域内共监测到广告违法违规线索 12 条，已经立案查处。

四、加强联合整治，发挥联席会议职能作用

强化综合治理，完善协同监管，切实发挥整治虚假违法广告局际联席会议机制作用，我局联合相关部门对房地产市场广告宣传进行排查，形成整治清单，逐条对照销账，坚持齐抓共管，各尽其责，形成监管工作合力，对重大违法线索实行联席会议统一挂牌督办，对苗头性倾向性问题统一调研会商，对重大典型案件集中曝光，牢固树立新发展理念，进一步创新广告监管机制，监管方式，加强局际联席会议成员单位之间的协调配合，完善协同监管体系，不断提高广告协同监管能力和水平，全力维护良好的广告市场秩序。

五、加强创新理念，推动我市广告产业的高质量发展

广告既是市场经济的晴雨表，也是社会文化的风向标，不仅关系市场主体发展活力，关系消费者切身利益，而且影响社会公众价值观念，甚至影响意识形态安全。我局牢固树立以人民为中心的发展理念，扎扎实实为群众办实事，重拳治理群众深恶痛绝的虚假违法广告“顽疾”，努力提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。今年国家总局印发实施《“十四五”广告产业发展规划》，我局将结合本市实际，从深化广告领域“放管服”改革，

广告产业高质量发展、广告产业服务能力提升、公益广告振兴行动、广告领域人才培养等方面研究创新，优化广告产业发展结构和区域布局，走出适合本地广告业实际的高质量发展之路，更好地发挥广告的重要作用，为我局市场监管和促进全市经济社会高质量发展奠定基础。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

负责人：李书林

承办人：葛以福

联系电话：0355-2025351

长治市市场监督管理局

2022年6月20日

（此件主动公开）