

太行风起正当时



(上接第一版)

生态赋能擦亮城市文旅IP

全域旅游

一路通八方，从「旅游公路」到「公路旅游」的思维之变

一路串山海，一路连烟火。蜿蜒群山之间，全长1286公里的太行一号旅游公路长治段，如一条彩带，织密山间交通网，串联长治山川湖河。

旅游公路是全域旅游的物理骨架。近年来，我市以全域思维做活全域旅游发展大文章，以太行一号旅游公路提质增效为抓手，打破全域旅游的地理阻隔，打开全域旅游的三维布局，打通全域旅游的共富通道。以路为引，全市统筹实施一批重点文旅项目，推出一批精品旅游线路，打造“太行天池——漳泽湖”等一批城市文旅IP，构筑起“城景通、景景通、城乡通”的全域旅游公路网。

以路为脉，打破全域旅游的地理阻隔。

山水阻隔，是制约全域旅游发展的天然屏障。太行一号旅游公路打破地域限制，串联起全市重点景区、古村落、古建筑等沿线景观，构建“快进慢游深体验”全域旅游格局，让“隔山望景”成为历史。

“路好走了，感觉八泉峡也离得近了，开车出来游玩很方便，回去还能带一些长治的土特产。”来自河南省林州市的自驾游客马小帅对长治赞不绝口。我市科学规划建设旅游公路，让“点”的资源连成“线”的风景，更让游客在行走间触摸到长治的山水之美与人文情怀。

紧扣全省旅游公路沿线提质增效部署，我市在“路沿、路延、路衍”上下功夫，完善慢行、景观、服务、信息配套系统，坚持“路、景、村、业”一体推进，构建结构合理、设施完善、功能齐全、特色突出、服务优良的旅游公路体系，把旅游公路打造成自然风景道、文化旅游路、乡村振兴带、富民发展线。

以路为轴，打开全域旅游的三维布局。

依托太行一号旅游公路轴线，我市科学谋划全域旅游发展格局，通过布点、布线、布阵，构建多层次、立体化全域旅游发展体系。

——全域布点，高质高标抓好核心景区打造。

全力推进黄崖洞、八路军文化旅游区创建国家5A级旅游景区；高标准抓实八泉峡国家5A级旅游景区复核验收；支持观音堂公共文化创新体验基地、白云山羿神文化旅游区创建国家4A级旅游景区……今年以来，我市立足太行一号旅游公路沿线资源禀赋，系统发力，建强景区梯队，织密全域A级旅游景区发展网，提升全域旅游核心竞争力。与此同时，沿线高标准布局驿站、观景台、自驾营地，完善休憩补给、景观观赏、休闲露营等配套功能，让沿途皆风景、行路即观景。

“沿途有观景台，累了有地方歇，全线有5G信号，体验感特别好。”自驾前来的河北省邯郸市游客王先生称赞。

——全域布线，串珠成链精研精品旅游线路。

2026年太行山旅游季推出4条春季精品旅游线路，涵盖自然风光、人文古迹、休闲康养、美食体验等主题，为游客提供多样化、高品质出行选择。

长治联合晋中、阳泉、石家庄发布红色旅游主题线路，将分散于两省四地的革命遗址、纪念馆等红色资源串珠成链，为广大游客打造一场深度红色之旅。

一条条精品旅游线路，串联起全市优质文旅资源，让更多游客领略长治的壮美风光与深厚文化，让“诗和远方”触手可及。

——全域布阵，塑魂赋能擦亮城市文旅IP。

春揽繁花、夏沐清凉、秋浸灿烂、冬戏冰雪……“太行天池——漳泽湖”是我市打造全域、全季、全龄旅游体验的城市会客厅。它以“节庆IP、体验IP、文化IP”三大特色矩阵强势破圈，跃升为闻名遐迩的文旅打卡地，成为城市形象提质升级的闪亮名片。

上党门承载千年上党文脉，老顶山深耕康养休闲业态……多元城市IP互补联动，共同构筑起辨识度极高的长治文旅标识体系。

以路为径，打通全域旅游的共富通道。

一辆辆时尚的房车停泊在田野上，最为吸睛。黎城县丹泉小镇河谷边的宽阔绿地上，BST露营地开营，多种类型的房车，满足游客个性化、特色化住宿需求。

位于太行一号旅游公路旁的丹泉小镇，凭借原生态山水风光，打造特色露营地，引爆乡村文旅消费热潮。这是我市探索文旅融合新模式的一个缩影。

围绕太行一号旅游公路，我市全方位规划布局一大批旅游项目、特色小镇、农业观光和产业园区。同时，全面提升城乡客运一体化水平，推动客运、物流、电商、乡村旅游等融合发展，沿线党参、小米、花椒、核桃等特色产品和农家乐因路而活、因路而兴，百姓增收致富之路越走越宽阔。

从“旅游公路”到“公路旅游”，从“交通线”到“经济带”，从“点上开花”到“全域结果”，长治城乡正铺展一幅全域共兴、城乡共荣、百姓共富的时代画卷。

全龄游——

一业兴百业，从“打卡游”到“深度游”的业态之变



湖面轻舟泛碧波

“太行天池”，碧水繁花迎客来！

孩子们在这里认识斑头雁、反嘴鹈，近距离触摸大自然；年轻人驾驶摩托艇轰鸣划过水面，浪花翻涌引围观；老年人靠在岸边凉亭里喝茶拍照，悠然闲赏好风光……在我市，这种“全龄友好的微度假”正逐渐流行开来，也成为一种新型生活方式。

今年以来，我市积极探索“旅游+”多业态融合发展，整合康养、运动、文化、亲子、田园等多重场景，满足从孩子到老人的不同节奏，充分释放“一业兴、百业旺”的乘数效应，以“全龄友好”理念激发文旅产业高质量发展新动能。

“旅游+研学”，文旅消费拓广度。

一声声嘹亮的军号声穿透晨曦，一批批学子齐聚武乡，在山水人文间，一场场别开生面的沉浸式研学活动在这里次第开展。作为八路军总部长期驻地，武乡县充分发挥红色资源优势，创新推出全长5486米的沉浸式研学线路，将革命历史转化为可触摸的沉浸式体验。感受红色文化、亲近生态自然、体验非遗传承、接受科普教育……在我市，旅途正在变成孩子们“行走的课堂”。

以学生群体、亲子家庭为核心主力，依托红色资源、自然风光、乡村田野、文博场馆、非遗基地、科普园区等场景，我市积极培育研学业态促进文旅融合，串联起交通出行、餐饮住宿、课程研发、文创周边、户外装备等完整产业链，激活文旅消费市场。

武乡县依托文旅资源联动特色农业，带动武乡羊肥小米等农产品年销售额突破1.2亿元，让群众在家门口吃上“旅游饭”；壶关县精心打造五条精品研学旅游线路，带动非遗传承人、村民、景区从业等多方增收；平顺县深耕“古建文物探秘”主线，推出集文物探秘与研学观光于一体的精品线路，“五一”期间吸引全国各地游客前来“打卡”……

以“旅游+研学”为引擎打造文旅消费新场景，我市在推进生态资源、优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面不断发力、做强做优。“旅游+体育”，城市推广提速度。

5月13日，省十七运群众赛事活动轮滑比赛在长治滨湖文旅服务中心城市阳台开赛，来自全省110名运动员在这里展示轮滑运动的独特魅力。

“跟着赛事去旅行”。山西省第十七届运动会、长治环漳泽湖马拉松赛、2025中国汽车拉力赛·太行壶关集结赛……近年来，我市凭借得天独厚的自然条件和丰富的旅游资源，积极举办各类体育赛事，长治的知名度和美誉度得到极大提升。

聚焦体育、旅游与教育高质量融合发展，我市坚持全民健身和全域旅游同步推进，以举办各类体育赛事活动为抓手，持续丰富“旅游+体育”业态。通过招引“文体旅教”融合项目和举办各类大型赛事活动，大力推进赛事进景区，联动餐饮、住宿、购物、休闲等多元消费场景，激发年轻人参与热情，进一步促进旅游与体育跨界融合，让“赛事流量”转化为“经济增量”。

当前，我市持续完善公共体育设施，常态化开展全民健身活动，进一步放大体育赛事的带动效应，实现体育兴、文旅旺、商业活的良性发展。

“旅游+康养”，生态休闲增厚度。

诗意栖居地，青山绿水间。依山而建的潞城区卢医康养基地，凭借“医教研养游”结合的一站式养老服务、得天独厚的的气候环境，成为越来越多老年人安享晚年的选择；

梯田铺叠处的平顺县龙溪镇凉上村，依托丰富的中医药资源，多举措推进中医药健康旅游融合发展；

依托山林优势的黎城县壶山温泉，打造集休闲沐浴、康养放松、民俗体验于一体的度假场景，兼顾全年龄段游客游玩需求；

……山水之秀与人文之蕴相得益彰，生态环境与传统风俗和谐共生，“红色”“绿色”“古色”交相辉映，我市不断丰富产品供应链、延长康养产业链，铺就康养产业发展坦途。

近年来，养老服务、大健康等产业需求越来越大。我市结合实际，大力发展温泉康养、避暑康养、森林康养、中医药康养等特色产品



冬日美景醉游人

业态，同时，建设改造一批适老定居型养老社区，支持一批养老机构、酒店、民宿等开展适老化改造，提升接待服务能力，努力把“过客”变“留客”，让“流量”变“留量”，让人们在绿水青山中共享自然之美、健康之美、生活之美。

2026年的这个春夏之交，站在太行之巅眺望，长治文旅产业正在发生质的跃迁。从太行山旅游季的引领，到太行一号旅游公路的硬核支撑，再到“全业态融合”的场景创新，长治正以前所未有的力度，将绿水青山的“颜值”转化为金山银山的“价值”。

“吾心安处是长治”。这不仅是挂在嘴边的一句口号，更是这座城市对每一位游客的深情告白。在市委的坚强领导下，乘着打造“全国知名文化旅游高地”的东风，长治文旅产业正如同这初夏的草木，向下扎根，向上生长，展现出无限的生机与活力。



高峡平湖入画屏

版式：高琪 图片：资料图